

**yes24**

예스24  
광고 제안서

2026.04. ver.

E. [event@yes24.com](mailto:event@yes24.com)  
T. 02-3215-9231

## 목차

1. 예스24 소개
2. 신규 광고 소개
3. 출석체크/배너/DM/샘플북 발송 광고 소개
4. 광고 집행 절차
5. FAQ

## 1. 예스24 소개

## 1. 예스24 소개

대한민국 1등 온라인 서점 예스24는 누적 회원수 2270만명의 온라인 서점 앱 점유율 1위 문화콘텐츠 플랫폼입니다.  
고객의 다양한 콘텐츠 경험을 확장하는 예스24에서, 원하는 방식과 타깃으로 효과 높은 광고를 시작하세요.



누적 회원 수  
2270만+

월 평균 방문자 수  
1500만+

누적 APP 다운로드 수  
990만+

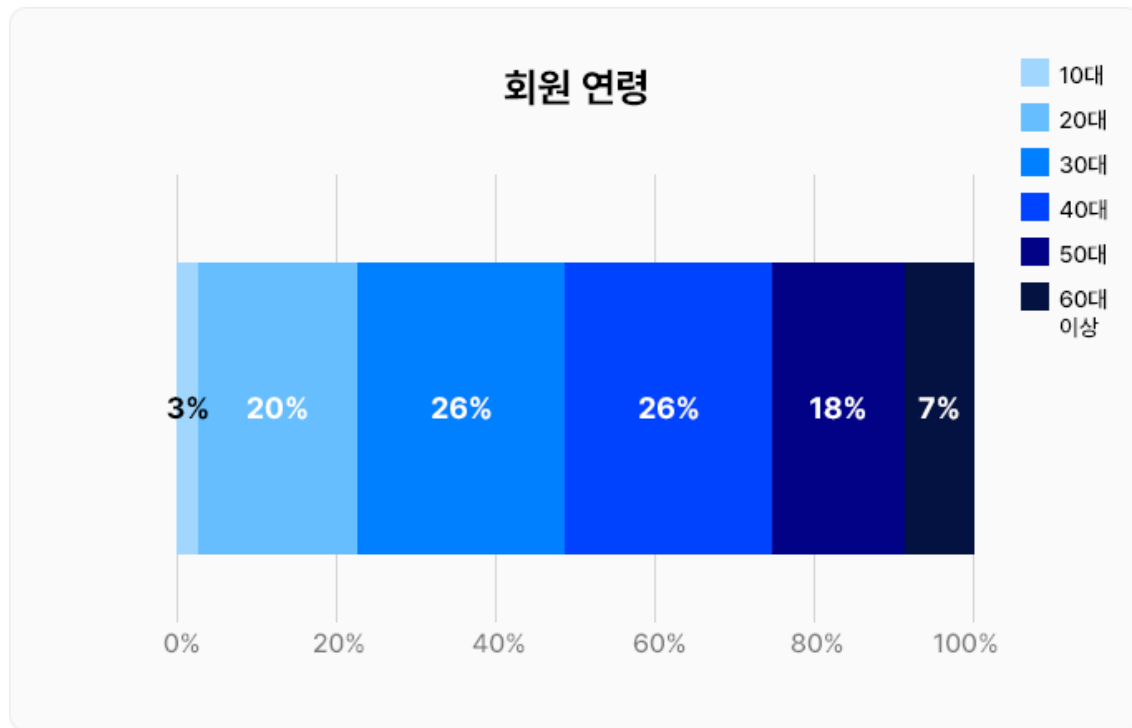
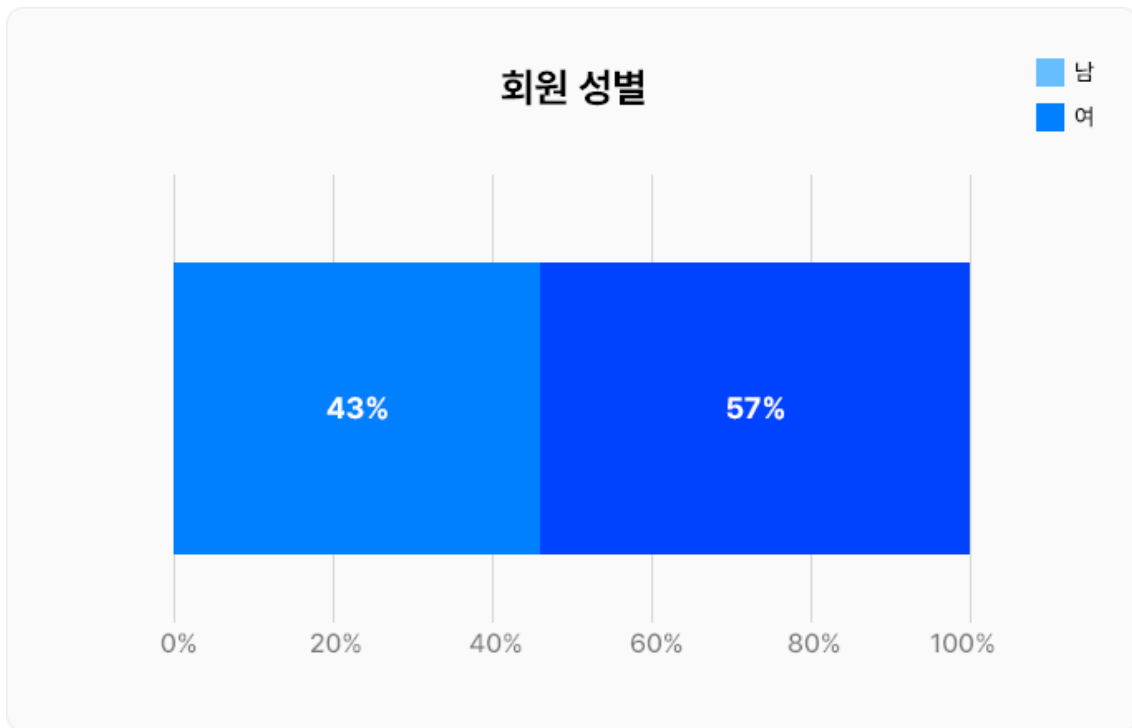
APP 월 활성 이용자 수  
150만+



## 1. 예스24 소개

예스24는 책을 좋아하는 독자라면 누구나 선호하는 문화콘텐츠 플랫폼입니다.

20대부터 40대 회원을 중심으로 50대 이상 시니어 회원까지 폭넓은 독자들이 예스24이용하고 있습니다.



## 2. 신규 광고 소개

2-1. 앱/웹 타겟팅 광고

2-2. 앱 인트로 배너 광고

2-3. 예스24 유튜브 광고

2-4. 카카오톡 메시지 광고

2-5. 키워드 광고

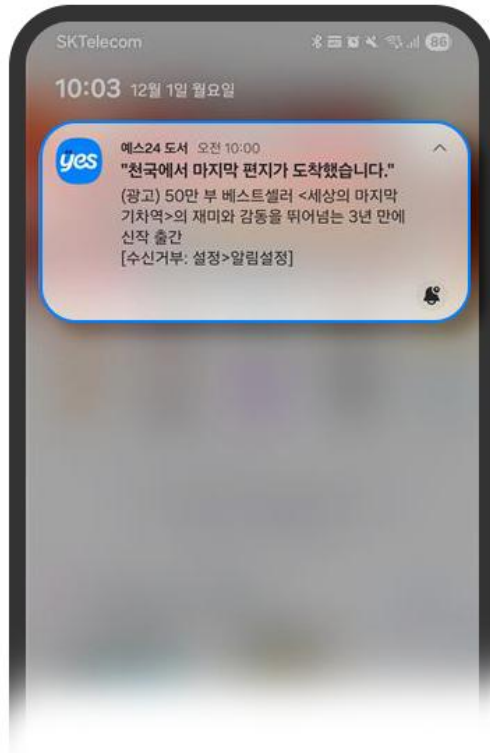
## 2-1. 앱/웹 타겟팅 광고

HOT

소비자 행동 DATA 분석을 통한 앱 푸시와 배너를 발송할 수 있습니다.

정확한 타겟에게 가장 적합한 메시지를 전달하는 효과적인 타겟팅 광고가 가능합니다.

앱푸시



인앱/웹 팝업배너



광고 상품명	앱/웹 타겟팅 광고
노출 방식	앱 푸시, 앱&모바일웹 팝업
타겟 설정	예스24 회원 행동 DATA를 기반으로 광고 상품에 관심있는 회원만을 타겟팅하여 앱푸시/팝업 배너 노출
제작가이드	PSD 제공
단가(VAT별도)	500만원/7일

진행 문의 : event@yes24.com

## 2-1. 앱/웹 타겟팅 광고 타겟 설정 및 진행 방식 안내

### 1. 광고 도서 타겟 설정 방법

◆ 광고 도서에 관심이 있는 회원을 조건별로 타겟팅이 가능합니다.

광고주가 원하는 타겟팅 조건으로 광고 담당자와 협의하여 진행합니다.

◆ 타겟팅 가능한 조건 예시 (중복 설정 가능)

- 1) 타겟 도서를 최근 구매 회원
  - 2) 타겟 도서를 검색해봤거나 상품 상세 페이지를 확인했던 회원
  - 3) 광고 도서와 연관된 키워드를 검색한 회원 (도서명, 저자명, 연관 키워드 등)
  - 4) 타겟 도서와 광고 도서를 장바구니에 담은 회원
  - 5) 광고 도서의 분야, 또는 타겟이 되는 분야 관심 회원
- ⇨ 타겟 조건의 회원 중 광고 도서 비구매자 대상으로 진행

### 2. 앱/웹 타겟팅 광고 진행 방식

- ▶ 타겟팅 회원 대상으로 앱푸시와 앱/웹 팝업 배너 노출
- ▶ 광고 기간 동안 타겟팅 회원 대상 2회 노출 (앱푸시 1회, 팝업 배너 1회)
- ▶ 구매자 제외하여 타겟팅 대상 업데이트
- ▶ 광고 집행 종료 후 노출수/팝업 클릭수/구매전환율 결과 공유

2-2. 앱 인트로 배너 광고



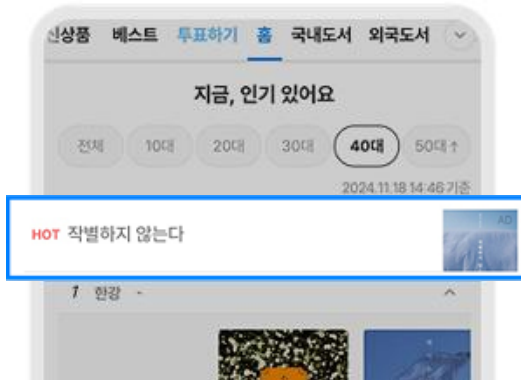
예스24앱 첫 화면에 노출되는 광고로 상품 이미지를 단독으로 노출하여 광고 효과를 극대화 할 수 있습니다.



1 모바일 검색창



2 지금 인기 있어요 HOT



광고 상품명	앱 인트로 배너	
구좌	1구좌	
노출 방식	당사 이벤트 배너와 랜덤 노출 (최대 4개)	
제작가이드	PSD 제공	
단가(VAT별도)	300만원/1주	300 패키지
		앱 인트로 배너 + 모바일 검색창
	400만원/1주	400 패키지
		앱인트로 배너 + 지금 인기 있어요 HOT

### 2-3. 예스24 유튜브 광고



예스24 유튜브 인기 코너를 통한 상품 홍보부터 광고주가 원하는 컨셉에 맞춘 신규 콘텐츠 제작까지.  
최신 트렌드에 맞춰 원하는 콘텐츠 광고가 가능합니다.

구분	예스24 오리지널 기획 With YES24	예스24 유튜브 코너 24CM
코너	 <p>엄마가 사라진다면? 7:31 엄마의 과거를 알게 된 아이들   기억을 넘어 너에게 갈게</p>	 <p>부의 선순환? 고전문학 속 돈의 비밀 6:23 고전을 읽어야 하는 이유? '돈'과 '성공'을 위해서죠!   작가 고명환  </p>
내용	책 내용에 맞춰 기획부터 콘텐츠 제작까지	저자가 직접 소개하는 나의 책
단가(VAT별도)	기본가 800만원 출판사 할인가 500만원	기본가 500만원 출판사 할인가 300만원
패키지 포함	PC/M 예스24 유튜브 코너노출 각 1주 쇼츠 제작 1건 [모바일] 웰컴 웰컴 상단 1주	PC/M 예스24 유튜브 코너 노출 각 1주 쇼츠 제작 1건 [모바일] 웰컴 트렌드 1주
특이사항	출연자 섭외비 별도 (*저자 : 출판사에서 섭외)	저자 직접 출연
제작기간	촬영일로부터 3~4주 (기획 기간 별도)	
광고 제안	이메일 문의 : event@yes24com / 진행하고자 하는 도서와 소개, 콘셉트를 희망일정과 함께 전달	

## 2-4. 카카오톡 메시지 광고

NEW

예스24회원을 대상으로 발송하는 카카오톡 메시지에 원하시는 상품 광고를 진행하실 수 있습니다.

예스24 카카오톡 메시지 단독 발송형은 원하시는 연령, 성별, 카테고리별 관심 회원을 대상으로 발송합니다.



예스24 카카오톡 메시지 단독형	
광고 매체	카카오톡 메시지
구좌	주 1 구좌
단가(VAT별도)	5만통 / 250만원(VAT별도)
타겟	연령, 성별, 카테고리별 관심 회원 선택 가능
광고 문의	이메일 문의 : event@yes24com 진행하고자 하는 도서를 희망일정과 함께 전달

## 2-5. 키워드 광고



원하는 주제별 키워드 그룹에 광고 입찰을 진행하며, 입찰 결과에 따라 **도서 검색 결과 상단에 노출되는 입찰형 광고**입니다.  
 검색 의도에 맞춘 자연스러운 노출로 높은 전환 효과를 기대할 수 있습니다.



광고 상품명	키워드 광고
노출 방식	입찰형 키워드 검색 광고 (웹&모바일 동시 노출) * 통합검색, 국내도서 검색결과
입찰 방식	SCM > 키워드 광고예약  1. 최저 입찰가 확인 후 광고비 입찰 2. 매주 화요일 오전 입찰 마감 3. 매주 수요일 오전 8시 입찰 결과 발표 4. 입찰가에 따라 노출 순위 확정(1, 4, 5순위) 5. 입찰 후 차주 월요일부터 7일간 광고 노출
소재 등록	상품 정보 입력 시 자동으로 노출
단가(VAT별도)	키워드 그룹별 상이 (SCM > 키워드 광고에서 확인)

### 3. 출석체크/배너/DM/샘플북 발송 광고 소개

- 3-1 . 출석체크 광고 (모바일 앱)
- 3-2. 배너 광고 (PC/모바일 배너, 검색창)
- 3-3. DM 광고 (타겟문자, 앱푸시)
- 3-4. 샘플북 발송 광고 (타겟 발송형)

### 3-1. 출석체크 광고 (모바일 앱 전용 이벤트)

HOT



상품 설명
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예스24 도서 앱 전용 출석체크 이벤트 퀴즈에 도서를 노출하는 상품</li> <li>• 하루(00:00~23:59)에 도서 2종 랜덤 노출</li> </ul>
예약 및 진행 방법
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCM &gt; 출석체크 광고예약에서 신청</li> </ul>
일정
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일월/화수목/금토 중 묶음 단위로 선택</li> <li>• 그외 일정 선택 불가(예. 금요일 하루만/월~화 진행 불가)</li> </ul>
단가
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2일(일월/금토) 50만원 (VAT 별도)</li> <li>• 3일(화수목) 65만원 (VAT 별도)</li> </ul>
주의사항
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출판사 당 주 2회 예약 가능합니다.</li> <li>• 요일별로 다른 도서로 진행 가능합니다.</li> <li>• 같은 도서로 연속으로 진행 시 매일 다른 퀴즈로 등록해야 합니다.</li> <li>• 퀴즈 종류는 아래 옵션 중 선택 가능하며, 직접 입력도 가능합니다.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선택 옵션: 이 책의 저자는? / 이 책의 주인공 이름은? / 이 책을 추천한 사람은?</li> </ul> </li> </ul>

## PC/모바일/기타 광고 영역별 단가

구분	영역	광고상품명	구좌 수	가격 (VAT별도)
PC 배너	글로벌	검색창	18	1,000,000
		어깨	6구좌 중 1구좌	3,000,000
		웰컴 팝업	6	3,000,000
	웰컴	예스나우 스페셜 Pick	3	2,500,000
		웰컴 플로팅	3	2,500,000
		웰컴 화제의 책	3	2,000,000
		웰컴 이주의 책	3	2,000,000
		웰컴 이책 어때?	3	2,000,000
		웰컴 좌측 미니	12	1,000,000
		출판사 추천	12	1,000,000
	국내도서	국내도서 빅	8	1,000,000
	베스트셀러	베스트셀러 상단	10	1,500,000
	검색결과	검색결과 미니	4	1,000,000
		총알검색 빅	7	1,500,000
	상품상세	상품상세 플로팅	4구좌 중 2구좌	2,000,000
		상품상세 중단	10	1,000,000
		상품상세 하단(분야별)	분야별 상이	500,000
	로그인	로그인 빅	6	1,500,000
마이페이지	마이페이지 우상단	4	1,000,000	

※ 배너 노출기간 : 월~일(7일간)

구분	영역	광고상품명	구좌 수	가격 (VAT별도)
모바일 배너	글로벌	<b>NEW</b> 웰컴 팝업	9구좌 중 5구좌	3,000,000
		검색창	15	1,500,000
		검색창상세 하단	10	500,000
	웰컴	웰컴 상단	24구좌 중 9구좌	2,000,000
		웰컴 트렌드	10	1,500,000
		웰컴 중단	10	1,000,000
		<b>NEW</b> 지금, 인기 있어요 HOT	2	1,500,000
	국내도서	국내도서 상단	13구좌 중 3구좌	1,000,000
		국내도서 중단	9구좌 중 4구좌	500,000
	베스트셀러	<b>NEW</b> 베스트셀러 팝업	4	2,000,000
	상품상세	상품상세 중단	4	1,000,000
앱 종료	앱 종료 팝업	3구좌 중 1구좌	1,000,000	
PC&모바일	이벤트	이벤트 상단	14구좌 중 3구좌	1,000,000
	검색결과	키워드 배너 광고	-	키워드별 상이
출석체크	예스24 도서 앱 출석체크 이벤트	출석체크(금토/일월)	2	500,000
		출석체크(화수목)	3	650,000
DM	LMS	타겟문자 5천통	1회	1,000,000
		타겟문자 1만통	1회	1,500,000
		타겟문자 2만통	1회	3,000,000
예스24 도서 앱푸시	앱 푸시 3만통	1회	1,000,000	
샘플북 발송	배송 박스 발송	샘플북 3만부	-	4,200,000

### 3-2. 배너 패키지

- 각 구좌 노출 기간: 월요일 0시~일요일 24시(1주일)
- 각 패키지당 소진 기간 상이
- 예약을 원하실 경우 패키지 예산, 광고 시작 희망일을 [event@yes24.com](mailto:event@yes24.com) 으로 문의하시면 광고 담당자가 기본 구성을 토대로 소진 기간 동안의 예약 현황을 감안하여 일정을 제안 드립니다.

#### 200 패키지

\* 소진 기간 2주

200 패키지		
기간	광고상품명	단가(만원)
1주	[PC] 검색창	100
	[모바일] 검색창	150
2주	[PC] 웰컴 좌측 미니 / [PC] 출판사 추천 중 1	100
	[모바일] 웰컴 중단 / 상품상세 중단 중 1	100
단품 구매 시 합계		450
실제 결제 금액 (56% 할인)		<b>200</b> (VAT별도)

#### 300 패키지

\* 소진 기간 2주

300 패키지		
기간	광고상품명	단가(만원)
1주	[PC] 총알검색 빅 / [PC] 베스트셀러 상단 중 1	150
	[모바일] 웰컴 중단	100
	[모바일] 검색창 상세 하단	50
2주	[PC] 웰컴 좌측 미니 / [PC] 출판사 추천 중 1	100
	[PC] 검색결과 미니 / 상품상세 중단 중 1	100
	[모바일] 검색창	150
단품 구매 시 합계		650
실제 결제 금액 (53% 할인)		<b>300</b> (VAT별도)

### 3-2. 배너 패키지

#### 400 패키지

\* 소진 기간 3주

400 패키지		
기간	광고상품명	단가(만원)
1주	[PC] 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
	[모바일] 검색창	150
2주	[PC] 총알검색 빅 / [PC] 베스트셀러 상단 중 1	150
	[PC] 웰컴 좌측 미니 / [PC] 출판사 추천 중 1	100
	[모바일] 웰컴 트렌드	150
3주	[PC] 검색창	100
	[모바일] 웰컴 중단	100
	[모바일] 검색창 상세 하단	50
단품 구매 시 합계		1000
실제 결제 금액 (60% 할인)		400 (VAT별도)

#### 500 패키지

\* 소진 기간 3주

500 패키지		
기간	광고상품명	단가(만원)
1주	[PC] 예스나우 신간소개	250
	[PC] 총알검색 빅	150
	[모바일] 웰컴 트렌드	150
2주	[PC] 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
	[모바일] 웰컴 상단	200
	[모바일] 웰컴 중단	100
3주	[PC] 웰컴 좌측 미니 / [PC] 출판사 추천 중 1	100
	[PC] 검색결과 미니 / 상품상세 중단 중 1	100
	[모바일] 검색창	150
단품 구매 시 합계		1400
실제 결제 금액 (64% 할인)		500 (VAT별도)

### 3-2. 배너 패키지

## 1000 패키지

\* 소진 기간 4주

1000 패키지		
기간	광고상품명	단가(만원)
1주	[PC] 예스나우 스페셜 Pick	250
	[PC] 총알검색 빅	150
	[모바일] 웰컴 상단	200
	[모바일] 웰컴 중단	100
2주	[PC] 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
	[PC] 베스트셀러 상단	150
	[모바일] 웰컴 트렌드	150
	[모바일] 검색창	150
3주	[PC] 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
	[PC] 검색창	100
	[모바일] 웰컴 트렌드	150
	[모바일] 검색창 상세 하단	50
4주	[PC] 출판사 추천 / 웰컴 좌측 미니 중 1	100
	[PC] 검색결과 미니 / [PC] 국내도서 추천 이 책 중 1	100
	[모바일] 검색창	150
	[모바일] 베스트셀러 팝업	200
단품 구매 시 합계		2400
실제 결제 금액 (58% 할인)		1000 (VAT별도)

### 3-2. 배너 패키지

#### PC/모바일 팝업 600 패키지

\* 소진 기간 2주

PC/모바일 팝업 600 패키지		
기간	광고상품명	단가(만원)
1주	모바일 웰컴 팝업	300
	PC 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
	PC 검색창	100
2주	PC 웰컴 팝업	300
	모바일 웰컴 트렌드	150
	모바일 검색창	150
단품 구매 시 합계		1200
<b>실제 결제 금액 (50% 할인)</b>		<b>600 (VAT별도)</b>

\* 1주,2주차 진행 순서 변경 가능

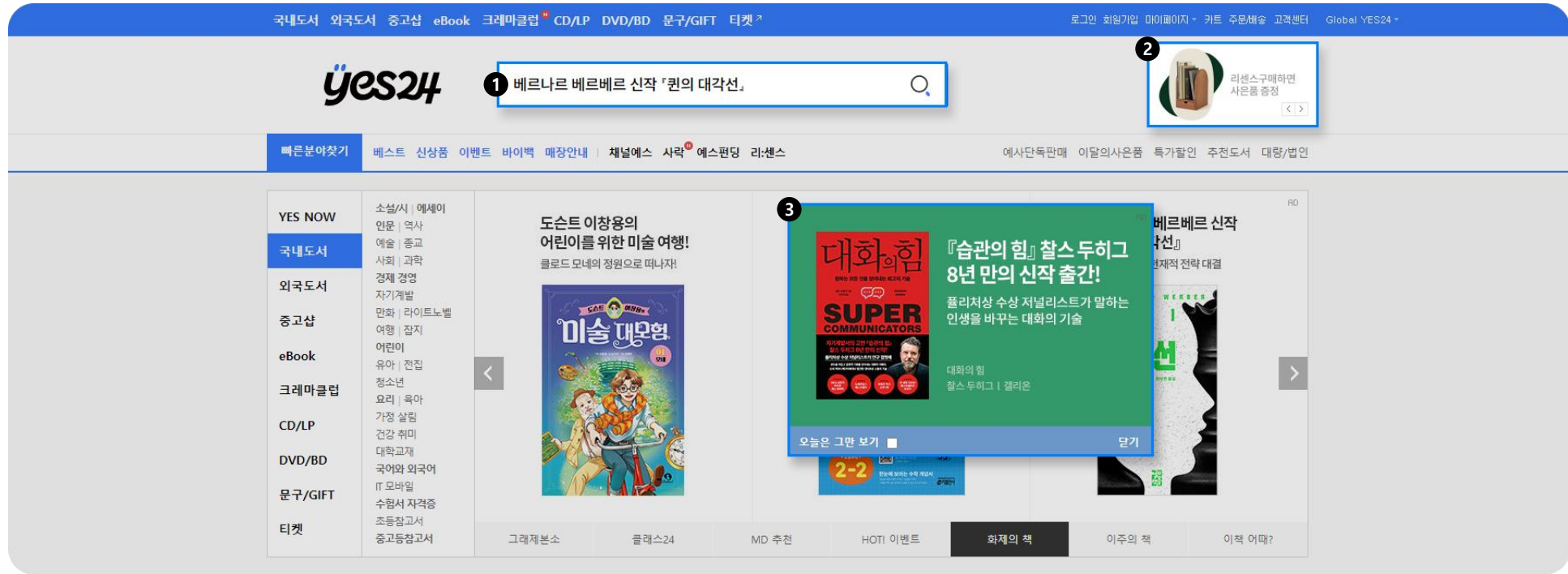
#### 모바일 팝업 500 패키지

\* 소진 기간 2주

모바일 팝업 500 패키지		
기간	광고상품명	단가(만원)
1주	모바일 웰컴 팝업	300
	PC 출판사 추천	100
	PC 검색결과 미니 / 상품상세 중단 중 1	100
2주	PC 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
	모바일 웰컴 트렌드	150
	모바일 검색창상세 하단	50
단품 구매 시 합계		900
<b>실제 결제 금액 (44% 할인)</b>		<b>500 (VAT별도)</b>

\* 1주,2주차 진행 순서 변경 가능

3-2. 배너 광고 [PC] 글로벌 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	검색창	텍스트	100	18	띄어쓰기 포함 25자 이내
2	어깨	PSD 제공	300	1	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출
3	웰컴 팝업	PSD 제공	300	6	

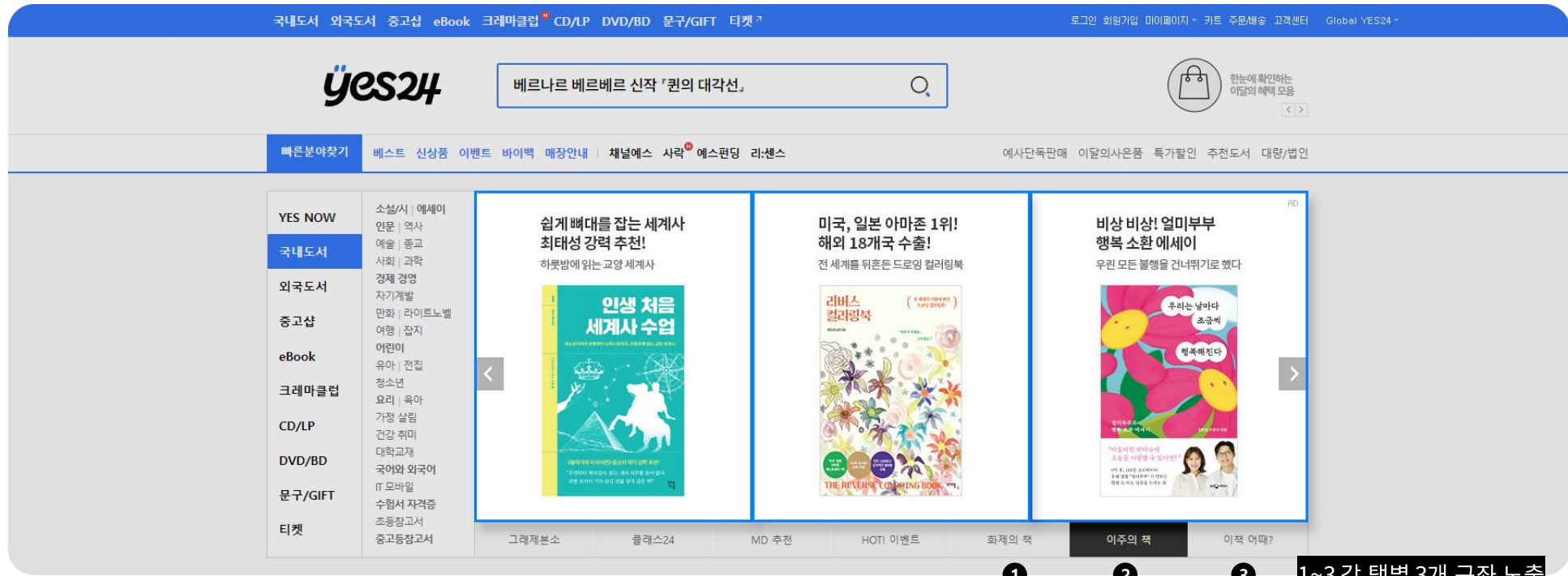
\* 모든 예스24 PC 웹페이지에서 노출

### 3-2. 배너 광고 [PC] 웰컴 페이지



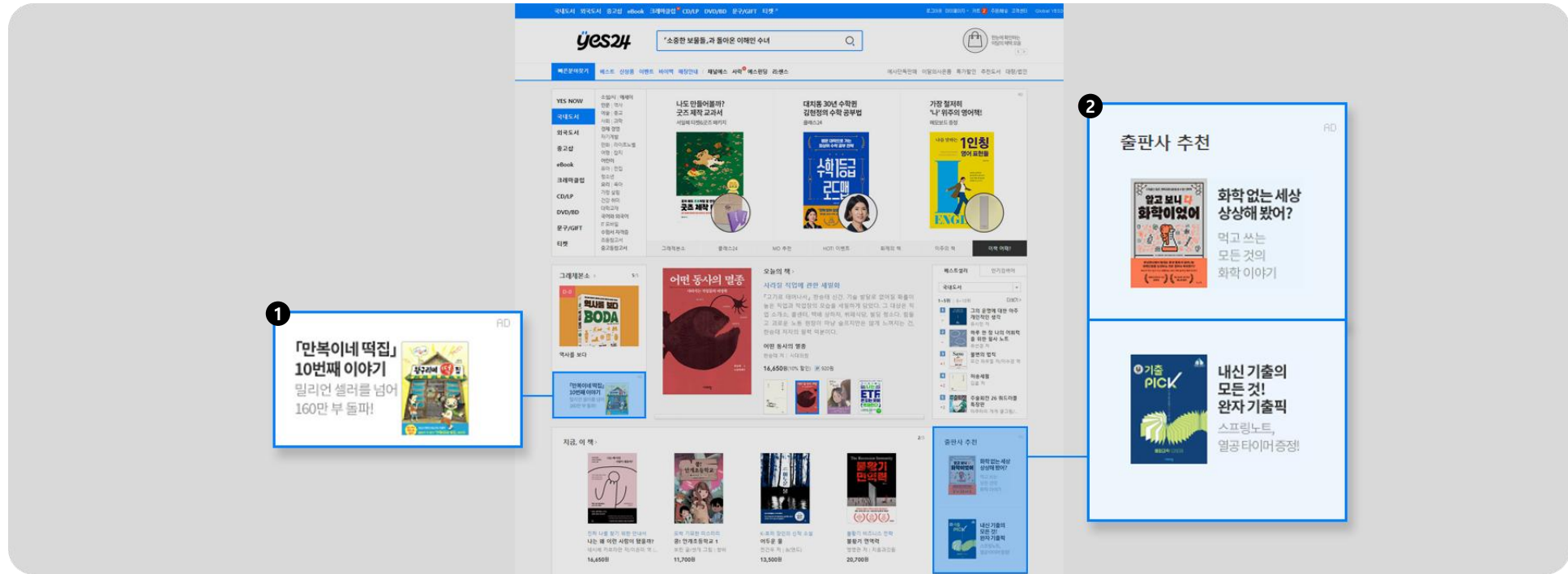
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	예스나우 스페셜 Pick	PSD 제공	250	3	
2	웰컴 플로팅	PSD 제공	250	3	

### 3-2. 배너 광고 [PC] 웰컴 페이지



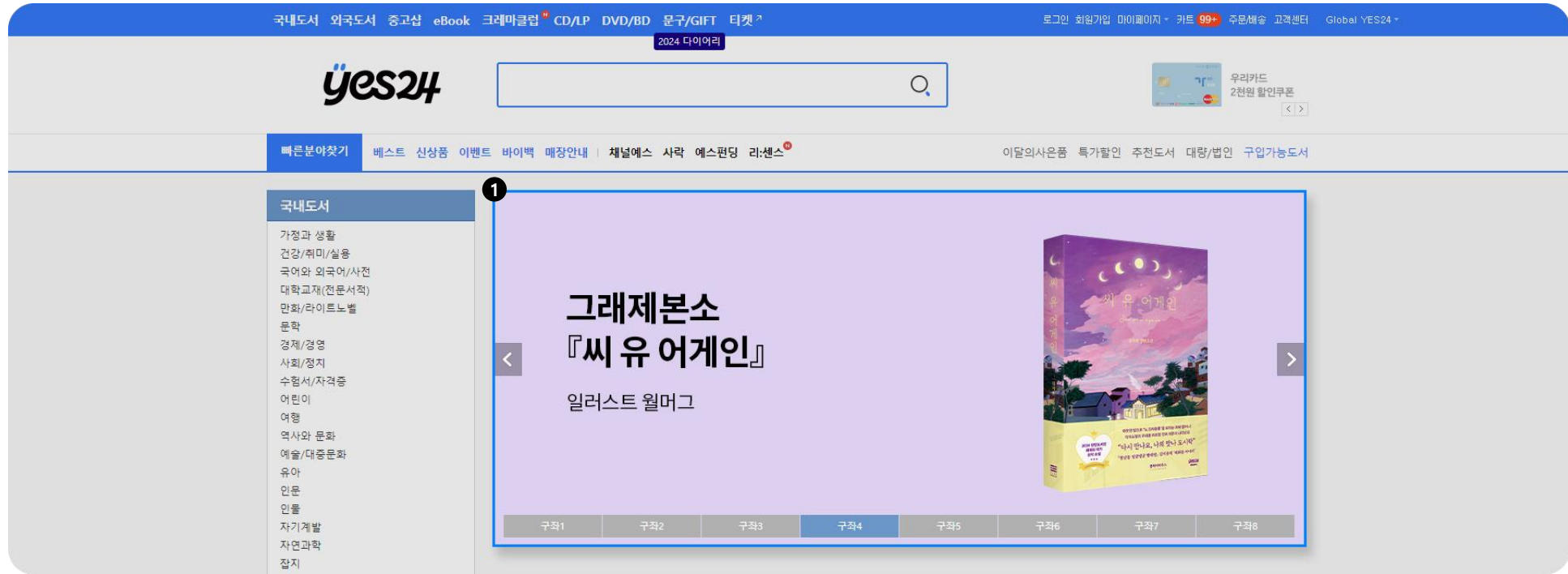
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	웰컴 화제의 책	PSD 제공	200	3	3개씩 노출
2	웰컴 이주의 책	PSD 제공	200	3	3개씩 노출
3	웰컴 이책 어때?	PSD 제공	200	3	3개씩 노출

### 3-2. 배너 광고 [PC] 웰컴 페이지



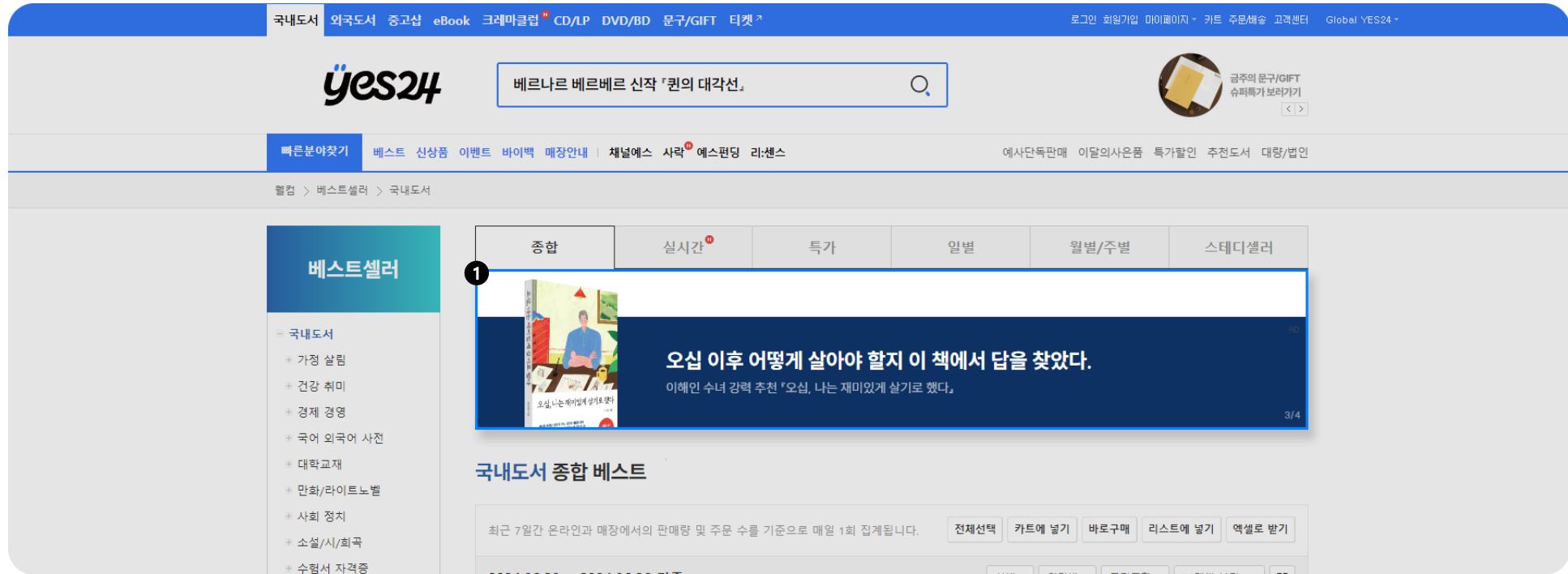
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	웰컴 좌측 미니	PSD 제공	100	12	
2	출판사 추천	PSD 제공	100	12	2개씩 노출

### 3-2. 배너 광고 [PC] 국내도서 페이지



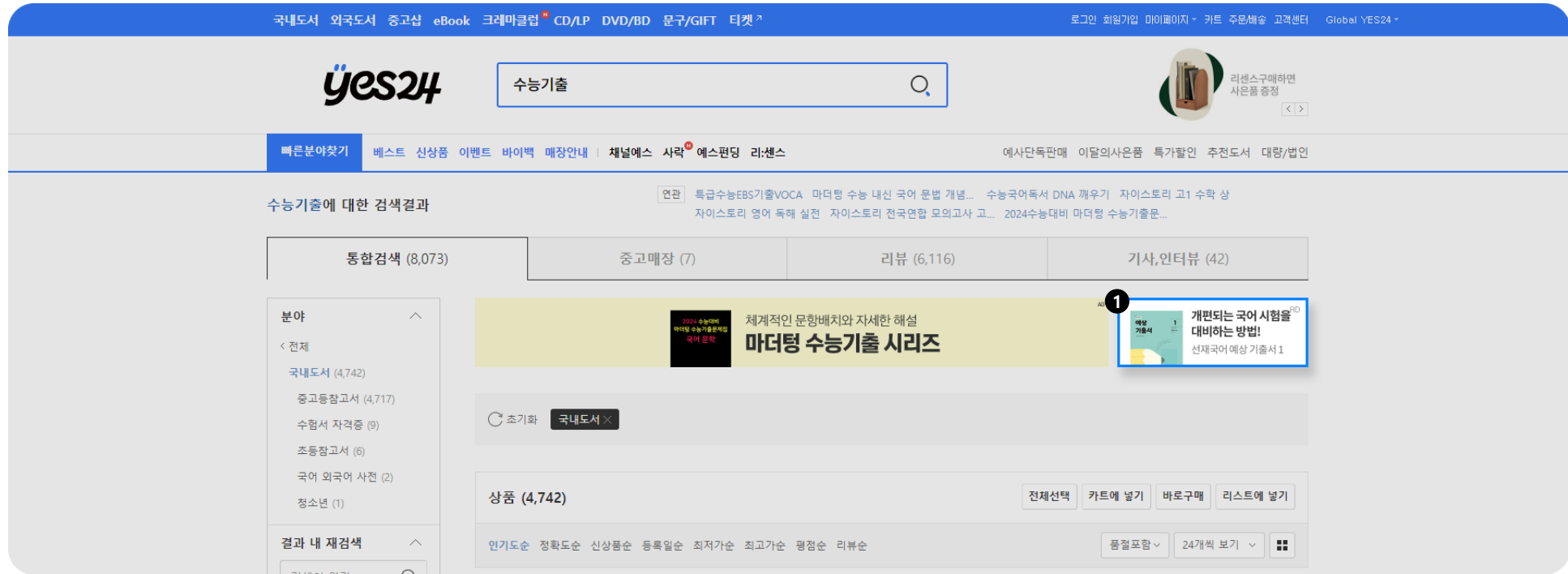
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	국내도서 빅	PSD 제공	100	1	당사 이벤트 배너와 동시 노출, 8번째 구좌

### 3-2. 배너 광고 [PC] 베스트셀러 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	베스트셀러 상단	텍스트	150	10	** 상세페이지 DB 이미지가 연동되는 구좌로, 세트 도서는 이미지를 단권으로 설정, 링크만 세트로 설정해야 합니다.

### 3-2. 배너 광고 [PC] 검색결과 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	검색결과 미니	PSD 제공	100	4	

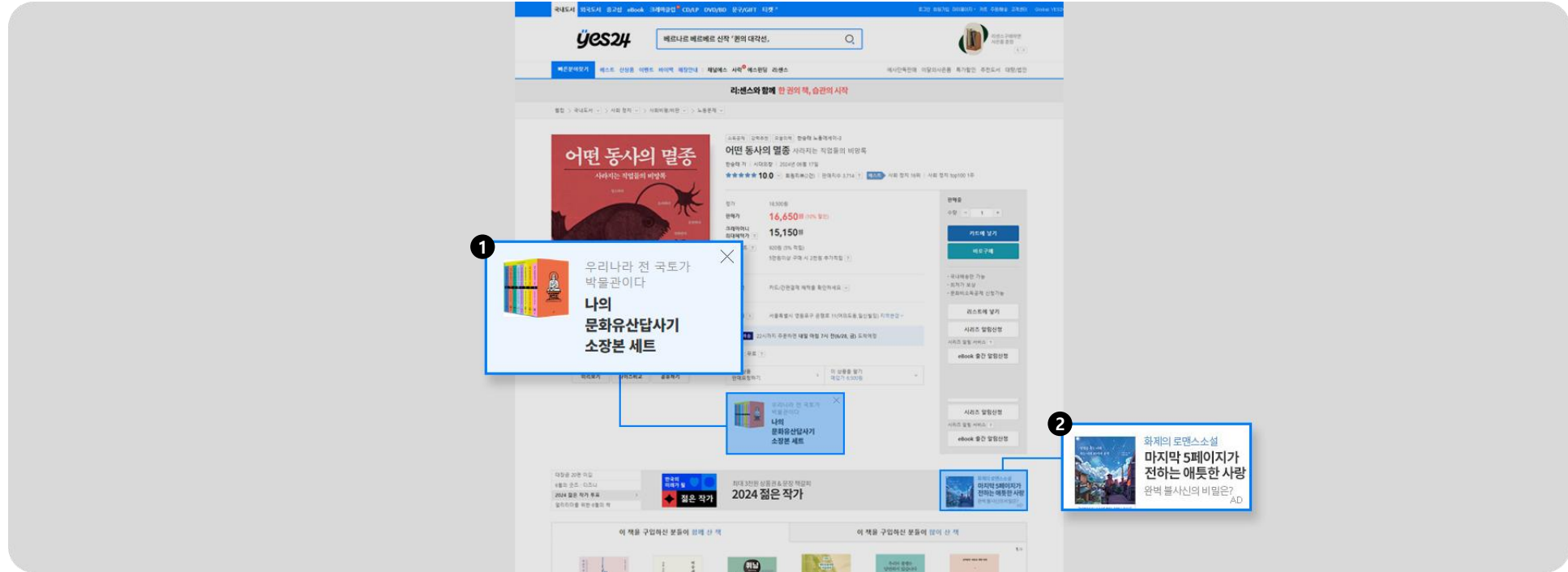
\* 모든 예스24 검색결과 페이지에서 노출

### 3-2. 배너 광고 [PC] 검색결과 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	총알검색 빅	PSD 제공	150	7	검색창 클릭 시 2개씩 노출

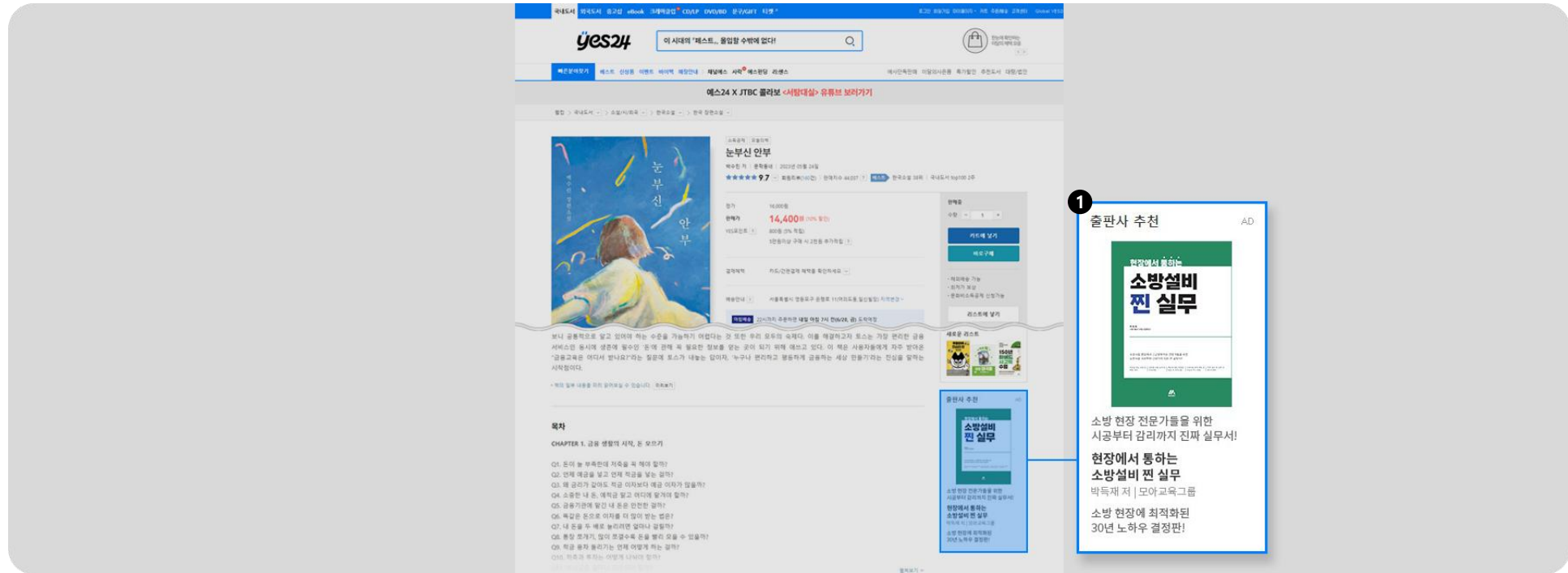
### 3-2. 배너 광고 [PC] 상품상세 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	상품상세 플로팅	이미지+텍스트	200	2	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출
2	상품상세 중단	PSD 제공	100	10	

\* 모든 예스24 상품상세 페이지에서 노출

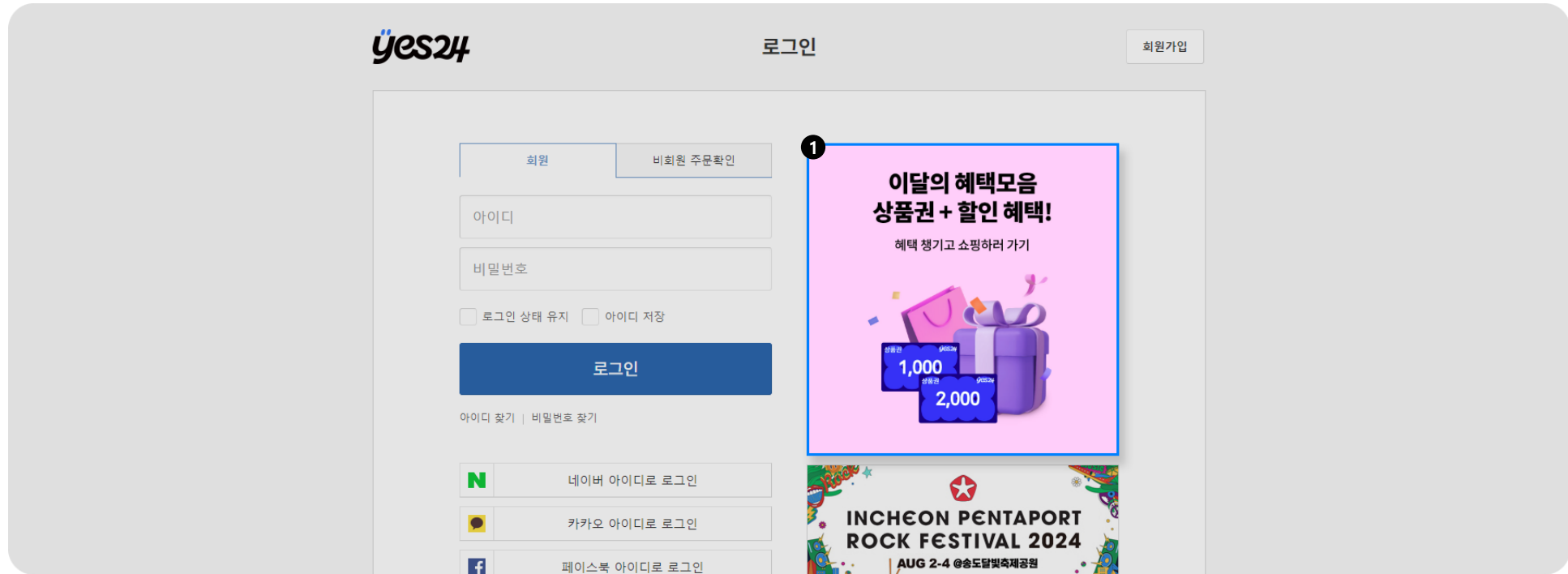
3-2. 배너 광고 [PC] 상품상세 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	노출 카테고리
1	상품상세 하단_비즈/실용	PSD 제공	50	1	경제 경영, 국어 외국어 사전, 수험서 자격증, 여행, 만화, 잡지
	상품상세 하단_문학	PSD 제공	50	1	소설/시/희곡, 에세이
	상품상세 하단_어린이/가정	PSD 제공	50	3	가정 살림, 유아, 어린이, 청소년, 중고등참고서, 초등참고서, 전집
	상품상세 하단_인문/교양	PSD 제공	50	1	인문, 사회 정치, 종교, 역사, 예술, 자연과학, 대학교재

\* 각 분야 해당 도서 상세 페이지 하단에서 노출

### 3-2. 배너 광고 [PC] 로그인 페이지



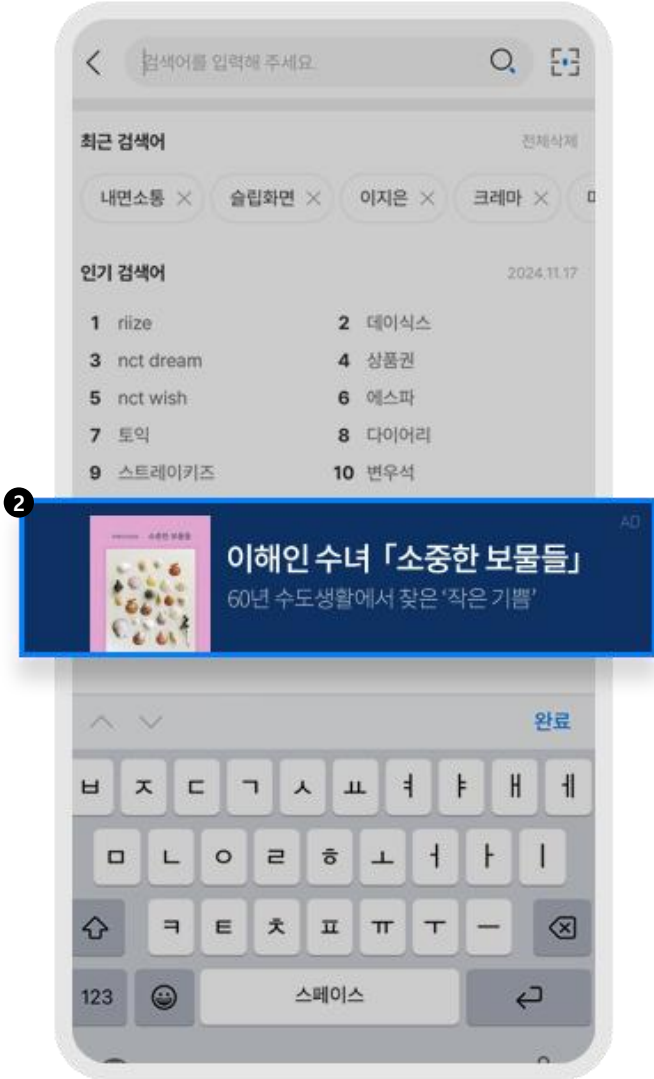
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	로그인 빅	PSD 제공	150	6	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출

3-2. 배너 광고 [모바일] 웰컴 팝업



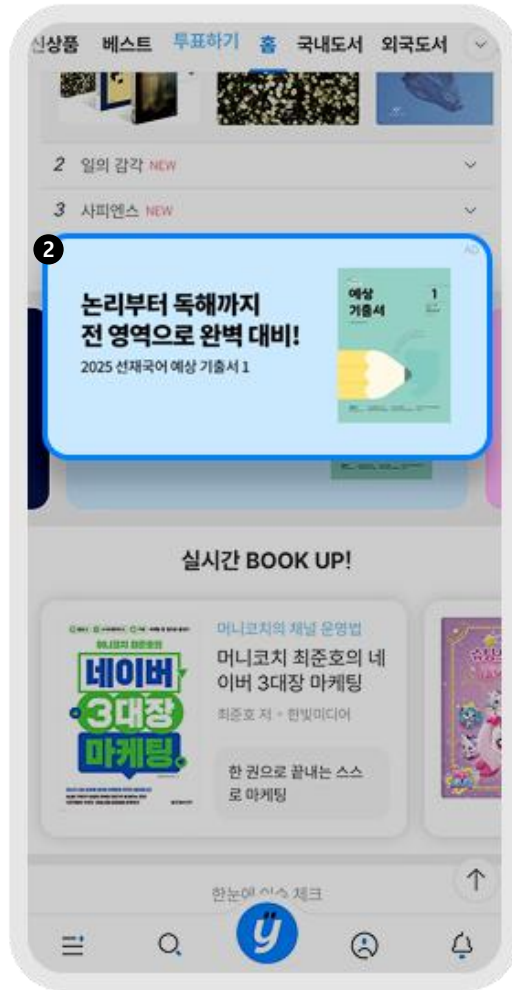
구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구좌 수
	웰컴 팝업	PSD 제공	300	5
1	<p>모바일 웰컴 팝업 1번 배너로 고정 노출 5구좌 랜덤</p> <p>당사 이벤트 배너와 함께 노출되거나 회원이 프로모션 상품권을 발급받은 뒤에는 해당 배너가 더 이상 노출되지 않아 광고 배너의 노출 확률이 높아집니다.</p> <p>(기본: 광고배너 5개+프로모션 배너 4개 = 5/9 상품권 전부 발급 시: 광고배너 5개+프로모션 배너 2개 = 5/7)</p> <p><b>** 팝업 패키지로만 이용 가능합니다.</b></p> <p>패키지 문의: <a href="mailto:event@yes24.com">event@yes24.com</a></p>			

3-2. 배너 광고 [모바일] 검색창



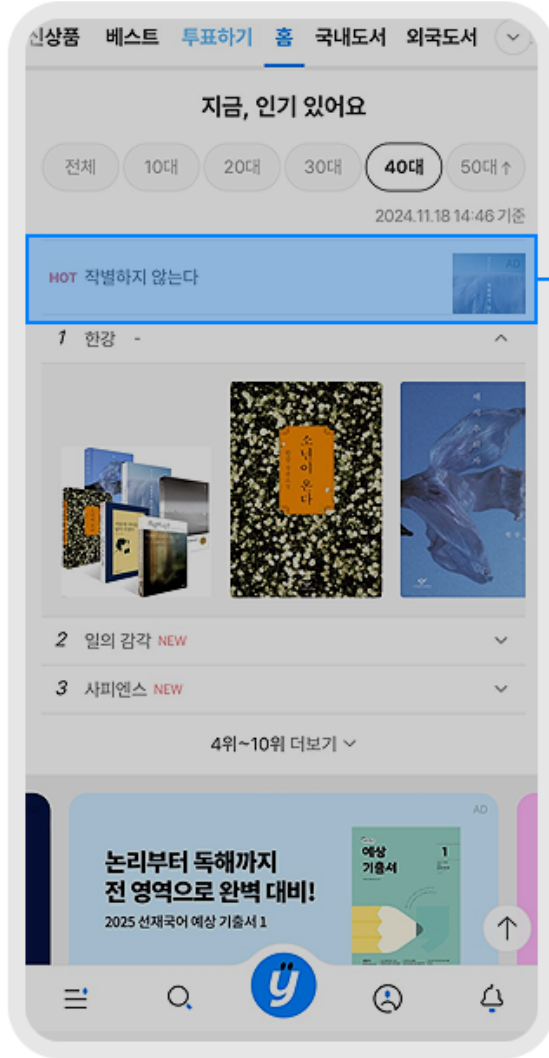
구분	광고상품명	제작 가이드	단가(만원)	광고 구좌 수
1	검색창	텍스트	150	15
	띄어쓰기 포함 23자 이내			
2	검색창 상세 하단	PSD 제공	50	10
	검색창 클릭 시 노출			

### 3-2. 배너 광고 [모바일] 웰컴



구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구좌 수
1	웰컴 상단	PSD 제공	200	9
	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출			
2	웰컴 트렌드	PSD 제공	150	10
3	웰컴 중단	PSD 제공	100	10

### 3-2. 배너 광고 [모바일] 지금, 인기 있어요 HOT



HOT 작별하지 않는다

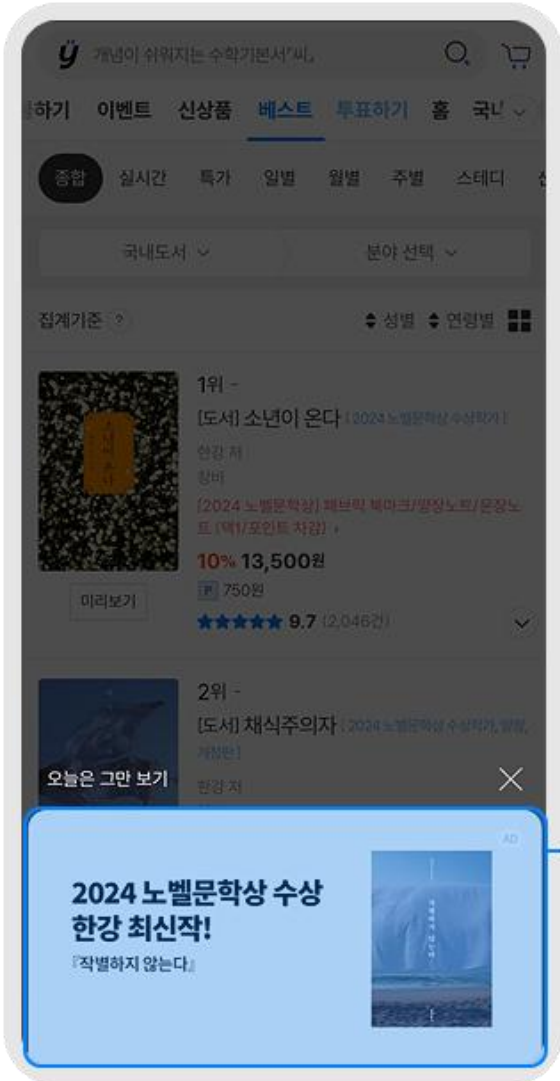
구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구조 수
1	지금, 인기있어요 HOT	-	150	2
	상품 정보 입력 시 자동으로 노출			

### 3-2. 배너 광고 [모바일] 국내도서 탭



구분	광고상품명	제작 가이드	단가(만원)	광고 구좌 수
1	국내도서 상단	PSD 제공	100	3
2	국내도서 중단	이미지+텍스트	50	4

3-2. 배너 광고 [모바일] 베스트셀러 탭



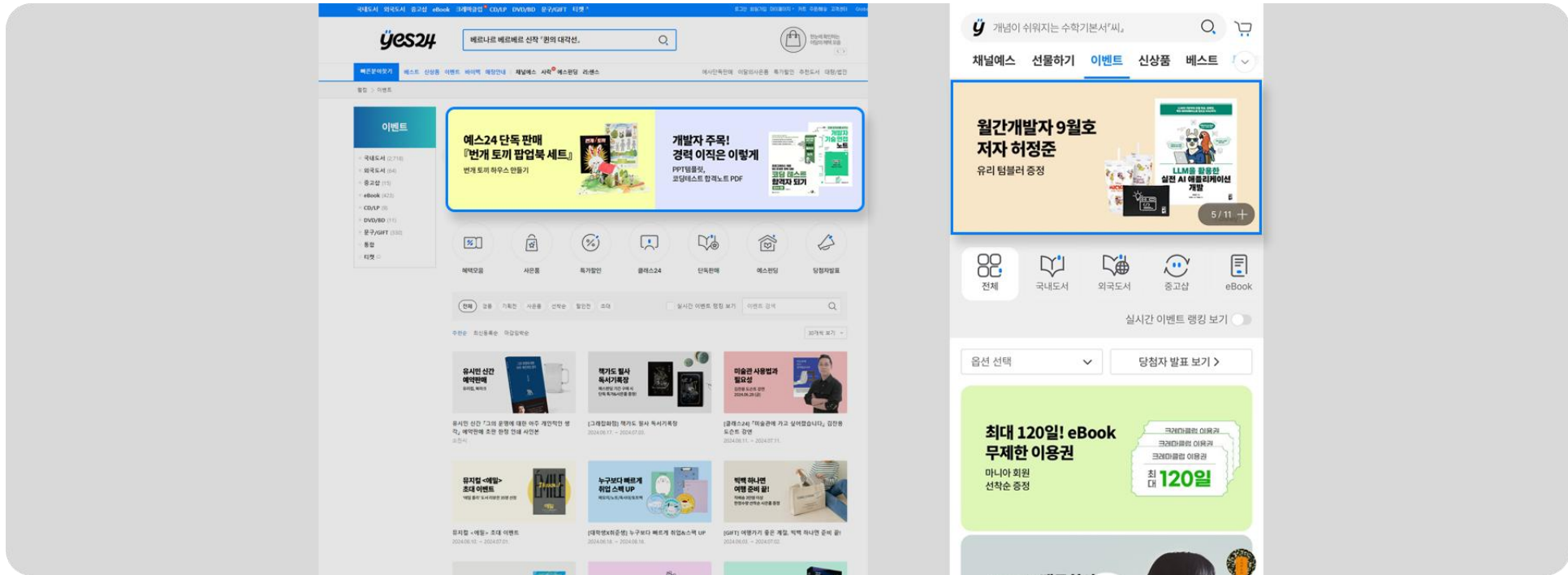
구분	광고상품명	제작 가이드	단가(만원)	광고 구좌 수
1	베스트셀러 팝업	PSD 제공	200	4

### 3-2. 배너 광고 [모바일] 상품상세 페이지, 앱종료 팝업



구분	광고상품명	제작 가이드	단가(만원)	광고 구좌 수
1	상품상세 중단	PSD 제공	100	4
	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출			
2	앱 종료 팝업	이미지	100	1
	안드로이드 APP에서만 노출, 당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출			

### 3-2. 배너 광고 [PC/모바일] 이벤트 탭



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	이벤트 상단	PSD 제공	100	3	소재 1개 등록 시 PC&모바일 동시 노출, 당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출

### 3-3. DM 광고 (LMS)

< 1544-3800  
4월 24일, 오전 8:28

**《불편한 편의점》을 잇는 한국소설의 완결판**

[Web발신]  
(광고)[예스24]  
150만 부 판매 《불편한 편의점》 작가 신작 《나의 돈키호테》 출간!

《나의 돈키호테》 판매 시작!  
☞ <http://ye4.kr/bRAkC>

※책 소개※

성심당의 빵 냄새는 그대로,  
우리가 좋아했던 포켓몬 장난감도 그대로.  
퇴사 후 내려간 대전이 바뀐 건 딱 하나.  
어릴 적 친구들의 아지트였던  
비디오 가게가 사라졌다!  
게다가 가게 사장님도 행방불명됐다고?

★선착순 한정 친필 사인본+티백 증정!

"위로를 대여했던 비디오 가게에서 찾는 추억 속 그 사람"  
2000년대 감성을 사랑한다면 필독!  
(친필 사인본 조기 품절 가능, 티백 마일리지 차감)

무료수신거부 [0808635656](tel:0808635656)

상품 설명
<ul style="list-style-type: none"> <li>타겟 고객에게 광고 문자를 보내는 상품</li> </ul>
예약 및 진행 방법
<ul style="list-style-type: none"> <li>SCM을 통해 예약</li> <li>일정 예약 후 발송 2영업일 전 오전까지 SCM 내에 문안 등록</li> </ul>
발송 일시
<ul style="list-style-type: none"> <li>영업일 내 광고주 자율 지정</li> <li>발송 시각: 오전 10시 또는 11시</li> </ul>
단가
<ul style="list-style-type: none"> <li>5천 통 / 100만원 (VAT 별도)</li> <li>1만 통 / 150만원 (VAT 별도)</li> <li>2만 통 / 300만원 (VAT 별도)</li> </ul>
타겟 설정 가능
<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 도서 구매자 / 카테고리 구매자 / 성별 / 연령대 AND 조건으로 설정               <ul style="list-style-type: none"> <li>Ex 1) 경제경영/자기계발 베스트셀러 구매 독자 중 30~40대 남성에게만 발송 가능</li> <li>Ex 2) 한강 작가 전작 구매자 중 30대 여성에게만 발송 가능</li> </ul> </li> </ul>
문구
<ul style="list-style-type: none"> <li>2000자 제한이나, 샘플 참고하여 적당한 분량으로 조정</li> <li>링크는 보안 이슈로 인하여 예스24 자체 축약 링크로 발송</li> <li>제목 최대 글자 수: 25자</li> </ul>

### 3-3. DM 광고 (앱푸시)



상품 설명
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타겟 고객에게 예스24 도서 애플리케이션 푸시를 보내는 상품</li> </ul>
예약 및 진행 방법
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCM을 통해 예약</li> <li>• 일정 예약 후 발송 2영업일 전 오전까지 SCM 내에서 신청서 작성, 이미지 등록</li> </ul>
발송 일시
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영업일 내 광고주 자율 지정</li> <li>• 9시~11시/12시~14시/15시~16시 중 원하는 시간대 1~3 순위 필수 전달</li> </ul>
최소 발송 수량
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3만통</li> </ul>
단가
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100만원 (VAT 별도)</li> </ul>
타겟 설정 가능
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 카테고리 구매자 / 성별 / 연령대 AND 조건으로 설정</li> </ul> <p style="text-align: center;">Ex 1) 에세이 분야 도서 구매 독자 중 30대 ~ 40대 여성에게만 발송 가능</p>

3-4. 샘플북 발송 광고 (타겟 발송형)



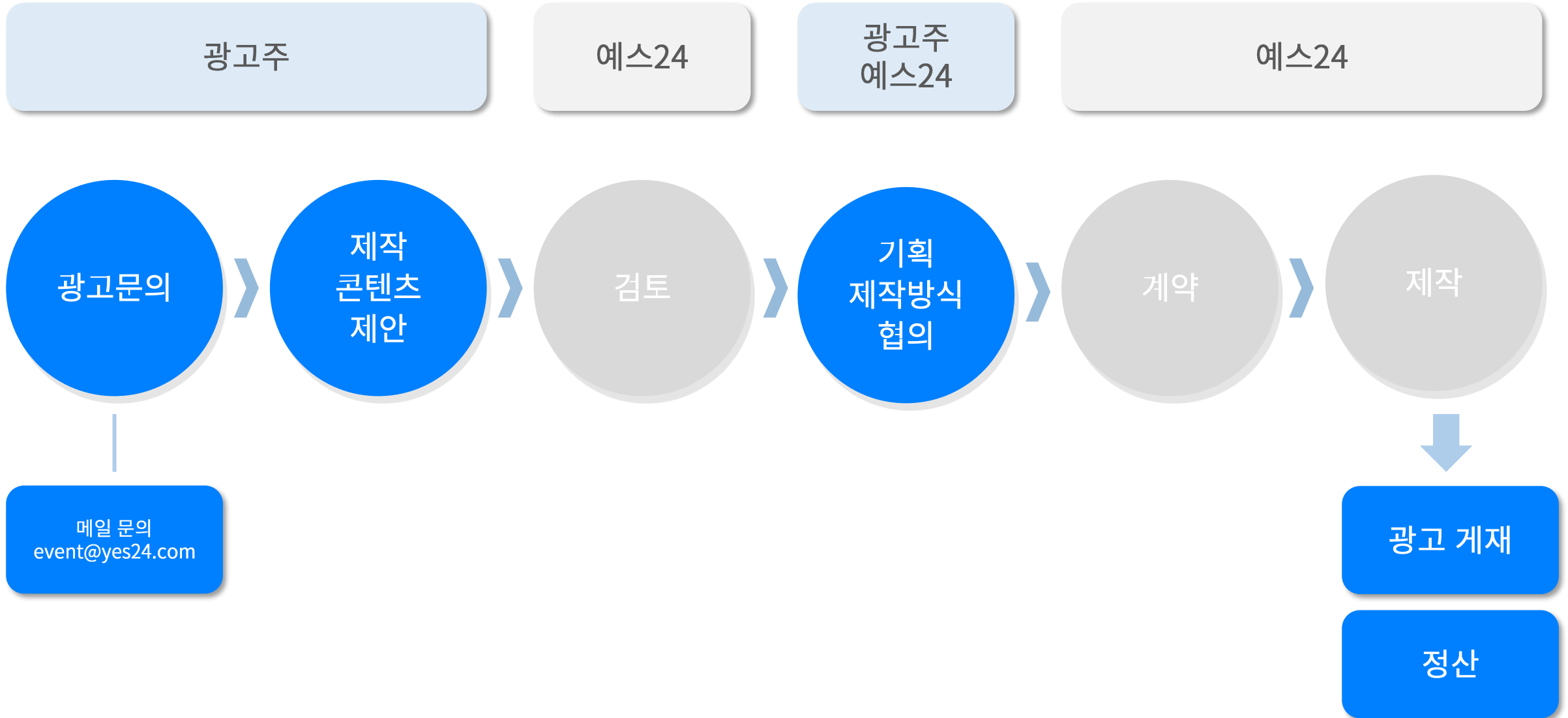
상품 설명
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배송 박스에 같이 홍보 샘플북을 넣어 보내드리는 광고 상품</li> </ul>
배포 시작일
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCM &gt; 샘플북 발송 광고예약에서 신청</li> </ul>
타겟 설정 가능
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 카테고리 구매자 설정</li> </ul> <p style="text-align: center;">Ex 1) '어린이 &gt; 초등학습 &gt; 영어' 구매 독자 대상 Ex 2) '초등참고서' 구매 독자 대상</p>
제작 가이드
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 바코드 필수</li> <li>• A5(148*210) 이상 B5(176*250) 이하 사이즈만 가능</li> <li>• 샘플북 50p 까지 가능</li> </ul>
단가
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최소 3만부: 420만원 (장당 140원 / VAT 별도 기준)</li> </ul>

## 4. 광고 집행 가이드

4-1. 유튜브 광고

4-2. 배너 출석체크 DM 배송삽지 광고

4-1. 광고 집행 가이드 - 유튜브 광고



4-2. 광고 집행 가이드 - 배너 출석체크 DM 배송삽지 광고



## 4-2. 광고 집행 가이드

### 배너 광고

개별 예약: <http://scm.yes24.com> 접속 → 광고 신청 → 배너 광고 → 배너 광고예약

예약방법 확인 및 광고 진행 가이드 다운로드 링크: <http://www.yes24.com/company/AdInfo.aspx>

패키지 광고 예약 방법: 예산, 광고 시작희망일을 [event@yes24.com](mailto:event@yes24.com) 으로 문의

광고 소재는 광고 시작 전주 수요일까지 등록(소재 등록이 늦은 경우 월요일 정상 노출 불가)

### 키워드 광고

개별 예약: <http://scm.yes24.com> 접속 → 광고 신청 → 키워드 광고 → 키워드 광고예약

예약방법 확인 및 광고 진행 가이드 다운로드 링크: <http://www.yes24.com/company/AdInfo.aspx>

### 출석체크 광고

개별 예약: <http://scm.yes24.com> 접속 → 광고 신청 → 출석체크 광고 → 출석체크 광고예약

예약방법 확인 및 광고 진행 가이드 다운로드 링크: <http://www.yes24.com/company/AdInfo.aspx>

### DM/샘플북 발송 광고

개별 예약: <http://scm.yes24.com> 접속 → 광고 신청 → DM 광고 (LMS/애플시) → 광고예약

개별 예약: <http://scm.yes24.com> 접속 → 광고 신청 → 샘플북 발송 광고 → 광고예약

예약방법 확인 및 광고 진행 가이드 다운로드 링크: <http://www.yes24.com/company/AdInfo.aspx>

### 광고 담당자 연락처

E : [event@yes24.com](mailto:event@yes24.com)

T : 02-3215-9231(근무시간: 오전 8시~오후 5시)

## 5. FAQ

Q. 광고 기간은 어떻게 되나요?

A. 모든 배너 광고 구좌는 매주 월요일 0시부터 일요일 24시까지 1주일 단위로 운영됩니다. LMS와 애플시는 1회 기준, 키워드 광고는 진행 일정을 일 단위로 조절할 수 있습니다. 출석체크 광고는 요일별 묶음 단위로 운영됩니다.

Q. 광고 예약은 언제부터 할 수 있나요?

A. 매주 금요일 오전 10시 배너 광고는 8주 차 이후의 광고 구좌 예약이, 출석체크 광고는 4주 차 이후의 광고 구좌 예약이 열립니다.

Q. 광고 구좌를 선택할 수 없는데 어떻게 하나요?

A. 각 광고별로 노출 가능한 구좌 수가 한정되어 있어 예약이 마감된 일정은 선택이 불가능합니다. 다른 일정으로 다시 예약해주세요.

Q. 배너 광고와 패키지 광고의 차이是什么呢?

A. 배너 광고를 개별 영역만 진행하기 원하실 경우 각 영역만 선택하여 예약하실 수 있습니다. 패키지 광고로 여러 배너를 한 번에 구매하실 경우 할인가로 이용하실 수 있습니다. 패키지 광고는 금액별로 이용기간, 구성이 정해져 있으니 광고 제안서를 참고해주세요.

Q. 패키지 광고의 예약 절차를 알려주세요.

A. [event@yes24.com](mailto:event@yes24.com) 앞으로 진행 원하시는 광고 단가와 시작일자를 알려주시면 예스24에서 패키지 광고 일정을 제안 드립니다. 피드백을 거친 후 최종 진행안대로 신청서를 작성하여 보내주시면, SCM에 해당 구좌가 예약됩니다.

Q. 배너 광고 소재는 언제까지 등록해야 하나요?

A. 광고 집행 전 주 수요일까지 등록해 주시기 바랍니다. 매주 목요일에 광고 심사가 진행되며, 목요일 오후 심사 결과를 확인하시고 반려된 경우 해당 광고를 수정·재등록 해주셔야 합니다. 일정대로 진행하지 못할 경우, 요청하신 광고 일정에 정상 노출되지 않을 수 있습니다.

Q. 예약한 광고를 취소할 수 있나요?

A. 취소는 광고 집행 2주 전까지 가능하며, 2주 이내라도 예약 당일에는 취소하실 수 있습니다.

Q. 진행 중인 광고 소재를 변경할 수 있나요?

A. 가능합니다. [event@yes24.com](mailto:event@yes24.com) 앞으로 변경하길 원하는 구좌/소재를 전달해주세요.

Q. 배너 및 LMS 광고 모두 예스24 도서 링크로만 연결해야 하나요?

A. 상품상세 링크, 이벤트 페이지 등 예스24 내 링크라면 자유롭게 연결할 수 있습니다. 외부 링크로의 연결은 지원하지 않습니다.

Q. 광고 결과는 어떻게 알 수 있나요?

A. 광고가 종료된 다음 [event@yes24.com](mailto:event@yes24.com) 앞으로 문의해주세요.

Q. 계산서는 언제 발행되나요?

A. 광고를 집행한 달 마지막 주에 발행되며 정산은 익월까지 해주시면 됩니다.

Q. 정산은 어떻게 하나요?

A. 도서 매입 대금 차감 (정기지불 차감)과 광고대금 입금 (익월 현금입금) 중 선택하실 수 있습니다. 매입 대금 차감 시, 차감 금액이 부족할 경우 잔액은 입금 처리 요청드립니다.