

yes24

**예스24
광고 제안서**

2024.08. ver.

E. event@yes24.com

T. 02-3215-9231

목차

1. 예스24 소개
2. 신규 광고 소개
3. 출석체크/배너/DM/삽지 광고 소개
4. 광고 집행 절차
5. FAQ

1. 예스24 소개

1. 예스24 소개

대한민국 1등 온라인 서점 예스24는 **누적 회원수 2100만명**을 넘어선 문화콘텐츠 플랫폼입니다.

고객의 다양한 콘텐츠 경험을 확장해가는 예스24에서 원하는 노출 방식, 원하는 타겟으로 효과 높은 광고를 하세요.



누적 회원 수
2100만

월 평균 방문자 수
1500만

누적 APP 다운로드 수
990만
온라인 서점 앱 점유율 1위

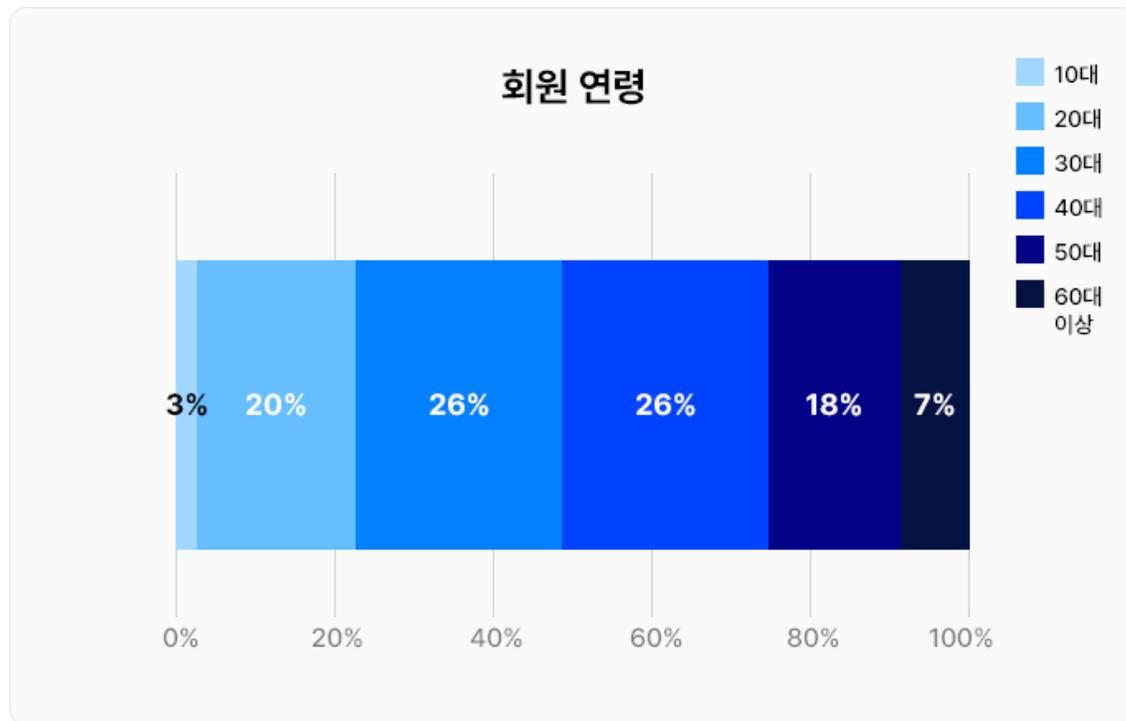
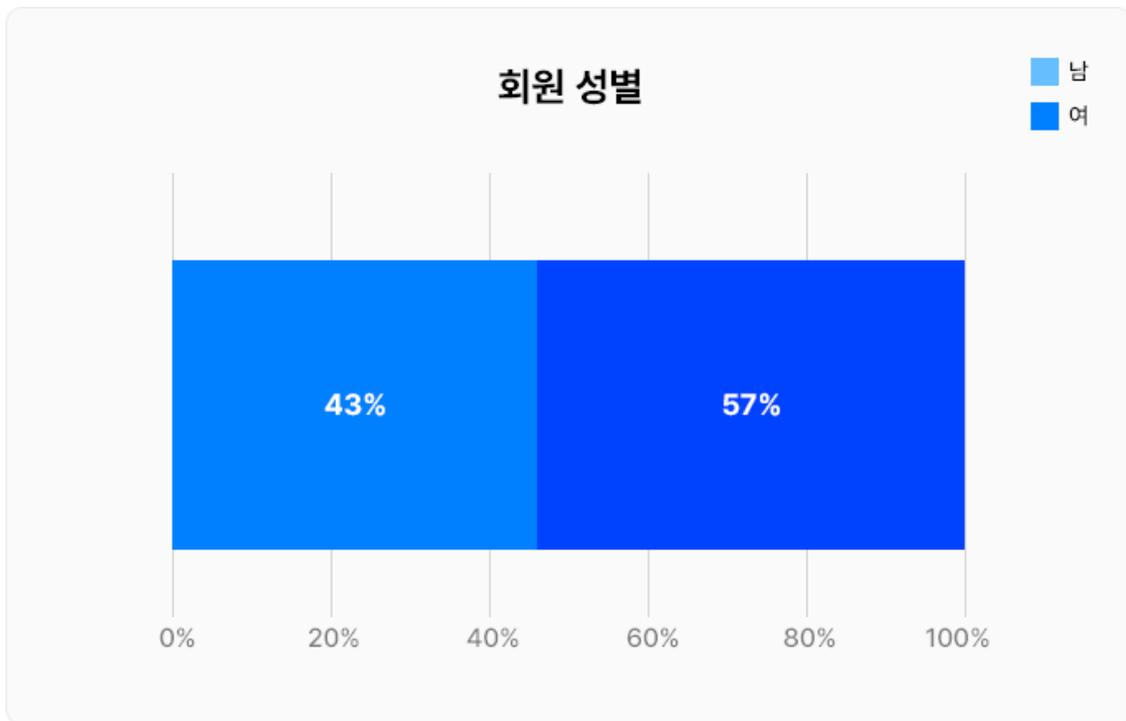
APP 월 활성 이용자 수
150만



1. 예스24 소개

예스24는 책을 좋아하는 독자라면 누구나 선호하는 문화콘텐츠 플랫폼입니다.

20대부터 40대 회원을 중심으로 50대 이상 시니어 회원까지 폭넓은 독자들이 예스24 이용하고 있습니다.



1. 예스24 소개

책과 사람을 연결하는 예스24 미디어 콘텐츠의 확실한 파워!

예스24 유튜브, SNS, 채널예스, 사락에서 예스24 독자들과 만날 수 있습니다.



유튜브
구독자수

13.8만



SNS
팔로워수

X 15만
인스타그램 21.1만
페이스북 37만



채널예스
PV

14.9만



사락
SV

18,000

2. 신규 광고 소개

2-1. 앱/웹 타겟팅 광고

2-2. 앱 인트로 배너 광고

2-3. 예스24 유튜브 광고

2-4. 예스24 SNS 콘텐츠 제작 및 노출

2-5. 패키지 광고 소개

2-6. 외부 DA 광고 위탁

2-7. 카카오톡 메시지 광고

2-1. 앱/웹 타겟팅 광고

HOT

소비자 행동 DATA 분석을 통한 앱 푸시와 배너를 발송할 수 있습니다.

정확한 타겟에게 가장 적합한 메시지를 전달하는 효과적인 타겟팅 광고가 가능합니다.

앱 푸시



인앱/웹 팝업배너



광고 상품명	앱/웹 타겟팅 광고
노출 방식	앱 푸시, 앱&모바일웹 팝업
타겟 설정	예스24 회원 행동 DATA를 기반으로 광고 상품에 관심있는 회원만을 타겟팅하여 앱푸시/팝업 배너 노출
제작가이드	PSD 제공
단가(VAT별도)	500만원/7일

*PC 전용 타겟팅 배너 준비 중

진행 문의 : event@yes24.com

2-1. 앱/웹 타겟팅 광고 타겟 설정 및 진행 방식 안내

1. 광고 도서 타겟 설정 방법

- ◆ 광고 도서에 관심이 있는 회원을 조건별로 타겟팅이 가능합니다.
광고주가 원하는 타겟팅 조건으로 광고 담당자와 협의하여 진행합니다.

- ◆ 타겟팅 가능한 조건 예시 (중복 설정 가능)

- 1) 광고 도서 또는 저자명을 검색해봤거나 해당 상품 페이지를 확인했던 회원
- 2) 광고 도서의 타겟이 되는 상품을 검색해봤거나 해당 상품 페이지를 확인했던 회원
- 3) 광고 도서와 연관 있는 이벤트 페이지를 확인했던 회원
- 4) 광고 도서의 분야, 또는 타겟이 되는 분야의 상품을 확인했던 회원
- 5) 타겟 도서 최근 구매 회원

타겟 회원 중 광고 도서 비구매자 대상으로 진행

2. 앱/웹 타겟팅 광고 진행 방식

타겟팅 회원 대상으로 앱푸시 발송

- ▶ 앱푸시를 확인하지 않은 회원 대상으로 앱/웹 팝업 배너 노출
- ▶ 광고 기간 동안 타겟팅 회원 대상 1회 노출
- ▶ 매일 구매자 제외하여 타겟팅 대상 업데이트
- ▶ 광고 집행 종료 후 노출수/팝업 클릭수/구매전환율 결과 공유

2-2. 앱 인트로 배너 광고

TOP

예스24 앱 첫 화면에 노출되는 광고로 상품 이미지를 단독으로 노출하여 광고 효과를 극대화할 수 있습니다.



광고 상품명	앱 인트로 배너
구좌	1구좌
노출 방식	당사 이벤트 배너와 랜덤 노출 (최대 4개)
제작가이드	PSD 제공
단가(VAT별도)	200만원/3일

진행 문의 : event@yes24.com

2-3. 예스24 유튜브 광고

NEW

예스24유튜브 인기 코너를 통한 상품 홍보부터 광고주가 원하는 컨셉에 맞춘 신규 콘텐츠 제작까지.
최신 트렌드에 맞춰 원하는 콘텐츠 광고가 가능합니다.

With YES24



엄마의 과거를 알게 된 아이들 :
| 기억을 넘어 너에게 갈게

YES24
조회수 3.7만회 · 6개월 전

기획부터 제작까지
도서 컨셉트와 주제에 맞춰
홍보 가능한
예스24 오리지널 콘텐츠

YES meets



한국 회식 문화까지 타파한 대 :
한외국인이 환경운동 알려드...

YES24
조회수 2.3만회 · 2주 전

YES meets
유튜브 코너 속
책 추천

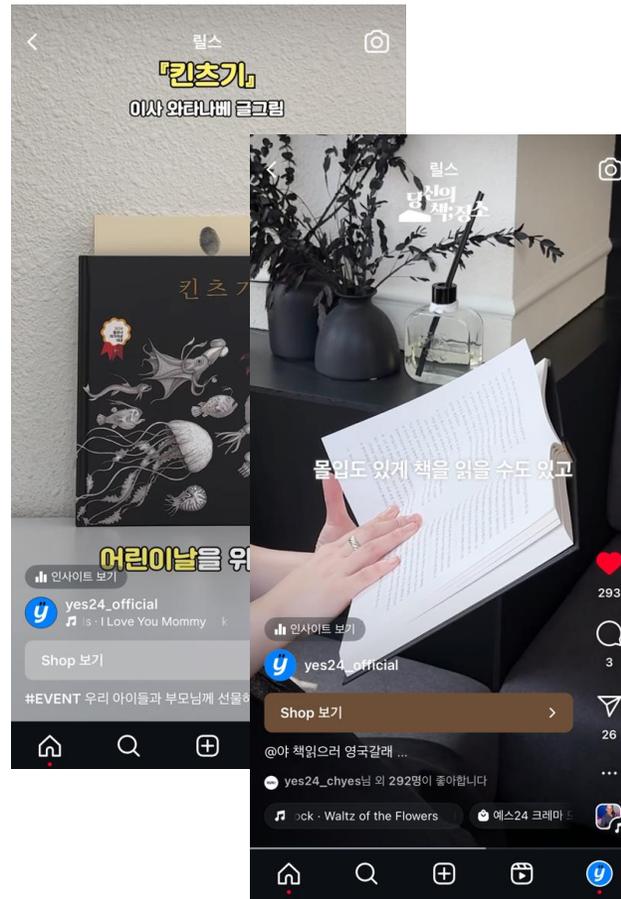
구분	예스24 오리지널 기획 With YES24	예스24 유튜브 코너 YES meets
단가(VAT별도)	500만원	250만원
패키지 포함	PC/M 예스24 유튜브 코너노출 2주 쇼츠 제작 1건 [PC] 웰컴 이책 어때 노출 1주	PC/M 예스24 유튜브 코너 노출 2주 쇼츠 제작 1건
출연자 섭외비	별도 (*저자: 출판사에서 섭외)	
제작기간	촬영일로부터 3~4주 (기획 기간 별도)	
기타	PC/M 예스24 유튜브 코너 노출 연장 가능 (70만원(VAT별도)/2주)	
광고 문의	이메일 문의 : event@yes24com 진행하고자 하는 도서와 소개, 컨셉트를 희망일정과 함께 전달	

2-4. 예스24 SNS 콘텐츠 제작 및 노출



예스24 공식 인스타그램 계정을 통해 광고를 집행하실 수 있습니다.

새로운 고객, 원하는 타겟에도 도달할 수 있는 스토리가 담긴 콘텐츠 광고가 가능합니다.



광고 상품명	인스타그램	
	게시물 이미지 제작/노출	릴스 제작/노출
단가(VAT별도)	30만원	60만원
내용	홍보용 카드뉴스 형태	30초 내외 릴스 제작 *실물 도서 전달 필수 *필요시 인터뷰 요청
구좌	월 2구좌	월 1구좌
제작기간	2주 내외	
기타	인스타그램 광고 추가 가능 (광고주 비용 부담)	
광고 제안	이메일 문의: event@yes24com 진행하고자 하는 도서와 소개, 콘셉트를 희망일정과 함께 전달	

2-5. 프리미엄 패키지 광고

앱/웹타겟팅, 앱인트로 배너와 결합한 프리미엄 패키지 상품

프리미엄 패키지 A	
앱/웹 타겟팅 광고 1회	500만원
배너 패키지	1,000만원
합계	1,500만원
할인 판매가	1,300만원 (13%할인가)

프리미엄 패키지 B	
앱 인트로 배너 1회	200만원
배너 패키지	1,000만원
합계	1,200만원
할인 판매가	1,050만원 (19%할인가)

- 각 광고 상품은 일정 협의 후 진행합니다.

2-5. ALL YES 패키지 광고

예스24광고상품을 하나로 결합한 패키지 상품

ALL YES 패키지 A	
앱/웹 타겟팅 광고	500만원
유튜브 (오리지널기획)	500만원
SNS(릴스포함)	90만원
배너 패키지	1,000만원
합계	2,090만원
할인 판매가	1,500만원 (28%할인가)

ALL YES 패키지 B	
앱/웹 타겟팅 광고	500만원
유튜브 (YES meets)	250만원
SNS(릴스포함)	90만원
배너 패키지	1,000만원
합계	1,840만원
할인 판매가	1,400만원 (24%할인가)

- 각 광고 상품은 일정 협의 후 진행합니다.
- SNS 광고 제외 시 배너 광고로 교체합니다.

2-5. 유튜브 패키지 광고

예스24미디어콘텐츠유튜브와 결합한 패키지 상품

유튜브 패키지 A	
유튜브 (오리지널기획)	500만원
배너 패키지	1,000만원
합계	1,500만원
할인 판매가	1,200만원 (20%할인가)

유튜브 패키지 B	
유튜브 (YES meets)	250만원
배너 패키지	1,000만원
합계	1,250만원
할인 판매가	1,100만원 (12%할인가)

- 각 광고 상품은 일정 협의 후 진행합니다.

2-5. ALL YES / 유튜브 / 프리미엄 패키지 전용 1000 패키지

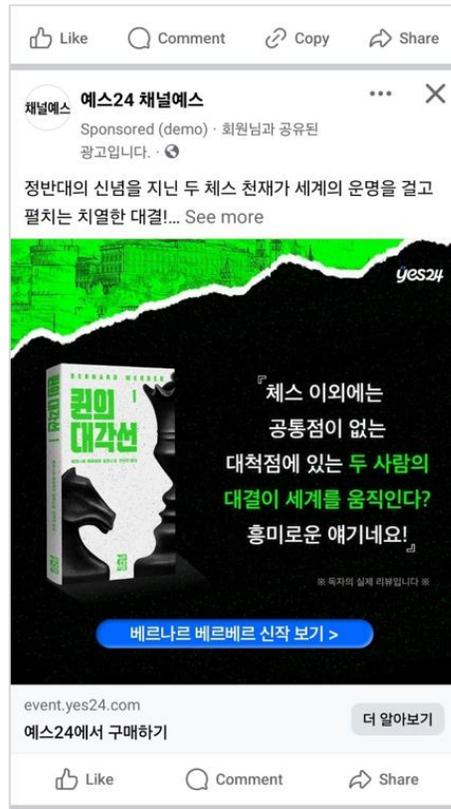
배너 패키지 (3주)		
번호	광고배너명	단가(만원)
1	[PC] 예스나우 신간소개	250
2	[PC] 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
3	[PC] 베스트셀러 상단	150
4	[PC] 검색창	100
5	[모바일] 웰컴 상단	200
6	[모바일] 웰컴 트렌드 배너	150
7	[모바일] 검색창	150
8	[모바일] 베스트셀러 팝업	200
9	[모바일] 검색창 상세 하단	50
단품 구매 시 합계		1,450
실제 결제 금액 (30% 할인)		1000 (VAT별도)

2-6. 외부 DA 위탁 광고

NEW

2천만 회원을 보유한 **예스24 회원**을 대상으로 메타/구글GDN/네이버 GFA/카카오 비즈보드 등 외부 광고를 예스24가 위탁 진행해드립니다.

정교한 관심사 타겟팅을 통해 외부 유저에게 확대 노출하여 구매 전환형 광고를 진행할 수 있습니다.



외부 DA 광고 위탁 운영	
광고 매체	메타/구글GDN/네이버 GFA/카카오 비즈보드 등
단가(VAT별도)	최소 광고 집행비 300만원 / 수수료 제외 (2주 이상)
	광고주 비용 부담 + (메타/구글) 수수료 20% (네이버/카카오) 수수료 10%
소재 제작비(VAT별도)	이미지형 배너 10만원/1종 사이즈 베リエ이션 무료 서비스
광고 문의	이메일 문의 : event@yes24com 진행하고자 하는 도서와 소개, 콘셉트를 희망일정과 함께 전달

3. 출석체크/배너/DM/삽지 광고 소개

3-1 . 출석체크 광고 (모바일 앱)

3-2. 배너 광고 (PC/모바일 배너, 검색창, 키워드)

3-3. DM 광고 (타겟문자, 앱푸시)

3-4. 배송 삽지 광고 (홍보 리플렛, 샘플북)

3-1. 출석체크 광고 (모바일 앱 전용 이벤트)

HOT



상품 설명
<ul style="list-style-type: none"> • 예스24 도서 앱 전용 출석체크 이벤트 퀴즈에 도서를 노출하는 상품 • 하루(00:00~23:59)에 도서 2종 랜덤 노출
예약 및 진행 방법
<ul style="list-style-type: none"> • SCM > 출석체크 광고예약에서 신청
일정
<ul style="list-style-type: none"> • 일월/화수목/금토 중 묶음 단위로 선택 • 그외 일정 선택 불가(예. 금요일 하루만/월~화 진행 불가)
단가
<ul style="list-style-type: none"> • 2일(일월/금토) 50만원 (VAT 별도) • 3일(화수목) 65만원 (VAT 별도)
주의사항
<ul style="list-style-type: none"> • 출판사 당 주 2회 예약 가능합니다. • 요일별로 다른 도서로 진행 가능합니다. • 같은 도서로 연속으로 진행 시 매일 다른 퀴즈로 등록해야 합니다. • 퀴즈 종류는 아래 옵션 중 선택 가능하며, 직접 입력도 가능합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 선택 옵션: 이 책의 저자는? / 이 책의 주인공 이름은? / 이 책을 추천한 사람은?

PC/모바일/기타 광고 영역별 단가

구분	영역	광고상품명	구좌 수	가격 (VAT별도)
PC 배너	글로벌	검색창	18	1,000,000
		어깨	6구좌 중 1구좌	3,000,000
		웰컴 팝업	6	3,000,000
	웰컴	예스나우 신간소개	3	2,500,000
		웰컴 플로팅	3	2,500,000
		웰컴 화제의 책	3	2,000,000
		웰컴 이주의 책	3	2,000,000
		웰컴 이책 어때?	3	2,000,000
		웰컴 좌측 미니	12	1,000,000
		출판사 추천	12	1,000,000
	국내도서	국내도서 빅	8	1,000,000
	베스트셀러	베스트셀러 상단	10	1,500,000
	검색결과	검색결과 미니	4	1,000,000
		총알검색 빅	7	1,500,000
	상품상세	상품상세 플로팅	4구좌 중 2구좌	2,000,000
		상품상세 중단	10	1,000,000
		상품상세 하단(분야별)	분야별 상이	500,000
	로그인	로그인 빅	6	1,500,000
마이페이지	마이페이지 우상단	4	1,000,000	

※ 배너 노출기간 : 월~일(7일간)

구분	영역	광고상품명	구좌 수	가격 (VAT별도)
모바일 배너	글로벌	웰컴 팝업	8구좌 중 4구좌	3,000,000
		검색창	15	1,500,000
		검색창상세 하단	10	500,000
	웰컴	웰컴 상단	24구좌 중 9구좌	2,000,000
		웰컴 트렌드	10	1,500,000
		웰컴 중단	10	1,000,000
		NEW 지금, 인기 있어요 HOT	2	1,000,000
	국내도서	국내도서 상단	13구좌 중 3구좌	1,000,000
		국내도서 중단	9구좌 중 4구좌	500,000
	베스트셀러	NEW 베스트셀러 팝업	4	2,000,000
	상품상세	상품상세 중단	4	1,000,000
	앱 종료	앱 종료 팝업	3구좌 중 1구좌	1,000,000
PC&모바일	이벤트	이벤트 상단	14구좌 중 3구좌	1,000,000
	검색결과	검색결과 키워드	-	키워드별 상이
		이건 어떨까요?	-	키워드별 상이
출석체크	예스24 도서 앱 출석체크 이벤트	출석체크(금토/일월)	2	500,000
		출석체크(화수목)	3	650,000
DM	LMS	타겟문자 5천통	1회	1,000,000
		타겟문자 1만통	1회	1,500,000
	예스24 도서 앱푸시	앱 푸시 3만통	1회	1,000,000
배송 삽지	배송 삽지	홍보물/샘플북 3만부	-	4,200,000

3-2. 배너 패키지

- 각 구좌 노출 기간 : 월요일 0시~일요일 24시(1주일)
- 각 패키지당 소진 기간 상이
- 예약을 원하실 경우 패키지 예산, 광고 시작 희망일을 event@yes24.com 으로 문의하시면 광고 담당자가 기본 구성을 토대로 소진 기간 동안의 예약 현황을 감안하여 일정을 제안 드립니다.

200 패키지 A/B

* 소진 기간 2주

첫광고 200 패키지 A (처음으로 구매하시는 광고주만 진행 가능합니다)		
번호	광고상품명	단가(만원)
1	[PC] 검색창	100
2	[PC] 웰컴 좌측 미니 / [PC] 출판사 추천 중 1	100
3	[모바일] 검색창	150
4	[모바일] 웰컴 중단 / 상품상세 중단 중 1	100
단품 구매 시 합계		450
실제 결제 금액 (56% 할인)		200 (VAT별도)

누구나 200 패키지 B (이전 광고 구매 이력이 있어도 진행 가능합니다)		
번호	광고상품명	단가(만원)
1	[PC] 검색창	100
2	[PC] 웰컴 좌측 미니 / [PC] 출판사 추천 중 1	100
3	[모바일] 웰컴 중단 / [모바일] 상품상세 중단 중 1	100
4	[모바일] 국내도서 상단 / 이벤트 상단 중 1	100
단품 구매 시 합계		400
실제 결제 금액 (50% 할인)		200 (VAT별도)

3-2. 배너 패키지

300 패키지

* 소진 기간 2주

300 패키지		
번호	광고상품명	단가(만원)
1	[PC] 베스트셀러 상단	150
2	[PC] 웰컴 좌측 미니 / [PC] 출판사 추천 중 1	100
3	[PC] 상품상세 중단	100
4	[모바일] 검색창	150
5	[모바일] 웰컴 중단	100
단품 구매 시 합계		600
실제 결제 금액 (50% 할인)		300 (VAT별도)

400 패키지

* 소진 기간 3주

400 패키지		
번호	광고상품명	단가(만원)
1	[PC] 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
2	[PC] 총알검색 빅 / [PC] 베스트셀러 상단 중 1	150
3	[PC] 검색창	100
4	[PC] 검색결과 미니 / 상품상세 중단 중 1	100
5	[모바일] 검색창	150
6	[모바일] 웰컴 트렌드	150
7	[모바일] 검색창 상세 하단	50
단품 구매 시 합계		900
실제 결제 금액 (56% 할인)		400 (VAT별도)

3-2. 배너 패키지

500 패키지

* 소진 기간 4주

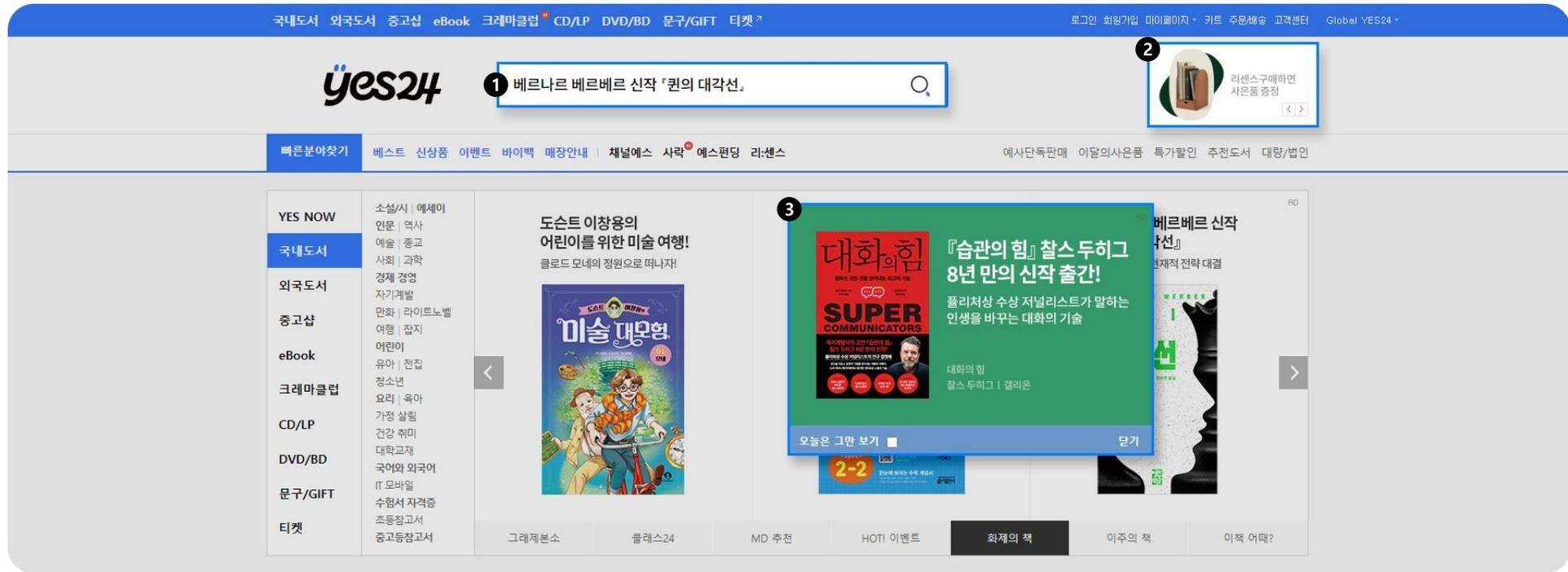
500 패키지		
번호	광고상품명	단가(만원)
1	[PC] 예스나우 신간소개	250
2	[PC] 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
3	[PC] 웰컴 좌측 미니 / [PC] 출판사 추천 중 1	100
4	[PC] 검색결과 미니 / [PC] 국내도서 추천 이 책 중 1	100
5	[모바일] 웰컴 상단	200
6	[모바일] 웰컴 트렌드	150
7	[모바일] 검색창	150
8	[모바일] 검색창 상세 하단	50
단품 구매 시 합계		1200
실제 결제 금액 (58% 할인)		500 (VAT별도)

1000 패키지

* 소진 기간 4주

1000 패키지		
번호	광고상품명	단가(만원)
1	[PC] 예스나우 신간소개	250
2	[PC] 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
3	[PC] 웰컴 화제의 책 / 이주의 책 / 이책 어때? 중 1	200
4	[PC] 출판사 추천 / 웰컴 좌측 미니 중 1	100
5	[PC] 총알검색빅	150
6	[PC] 베스트셀러 상단	150
7	[PC] 검색창	100
8	[PC] 검색결과 미니 / [PC] 국내도서 추천 이 책 중 1	100
9	[모바일] 웰컴 상단	200
10	[모바일] 웰컴 트렌드	150
11	[모바일] 웰컴 트렌드	150
12	[모바일] 검색창	150
13	[모바일] 웰컴 중단	100
14	[모바일] 웰컴 중단	100
15	[모바일/PC] 이벤트 상단	100
16	[모바일] 베스트셀러 팝업	200
단품 구매 시 합계		2400
실제 결제 금액 (58% 할인)		1000 (VAT별도)

3-2. 배너 광고 [PC] 글로벌 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	검색창	텍스트	100	18	띄어쓰기 포함 25자 이내
2	어깨	PSD 제공	300	1	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출
3	웰컴 팝업	PSD 제공	300	6	

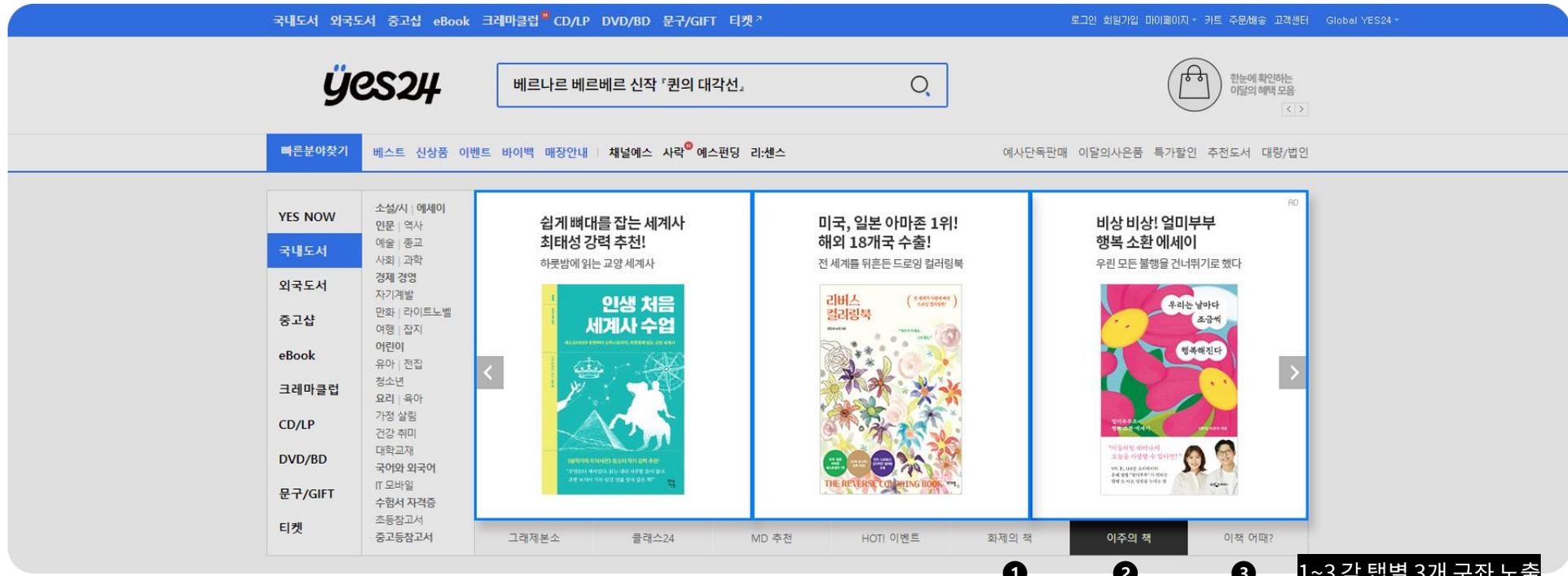
* 모든 예스24 PC 웹페이지에서 노출

3-2. 배너 광고 [PC] 웰컴 페이지



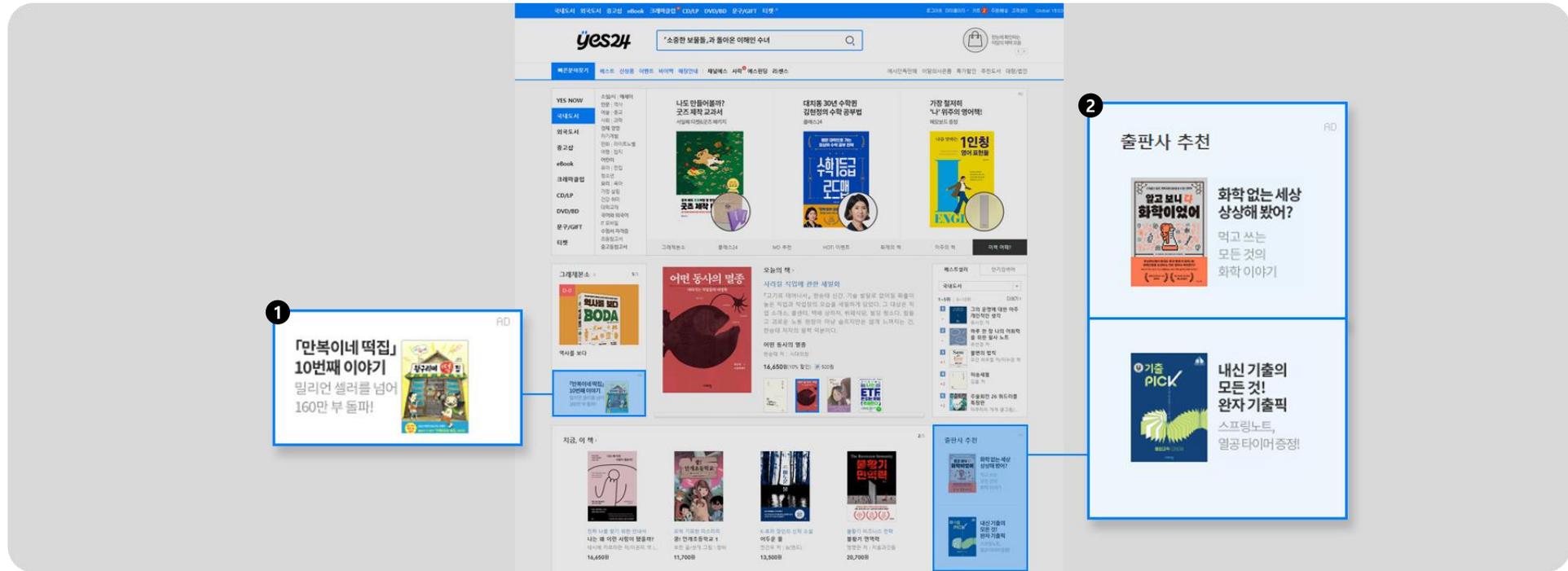
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	예스나우 신간소개	PSD 제공	250	3	
2	웰컴 플로팅	PSD 제공	250	3	

3-2. 배너 광고 [PC] 웰컴 페이지



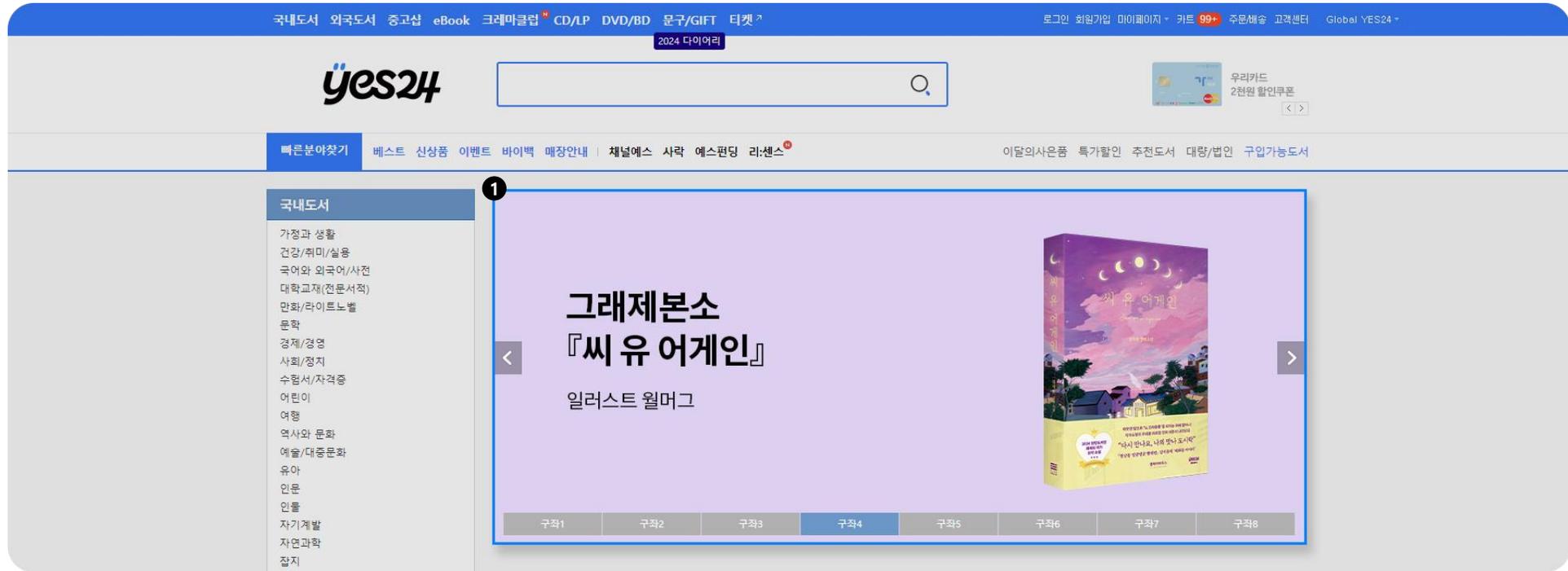
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	웰컴 화제의 책	PSD 제공	200	3	3개씩 노출
2	웰컴 이주의 책	PSD 제공	200	3	3개씩 노출
3	웰컴 이책 어때?	PSD 제공	200	3	3개씩 노출

3-2. 배너 광고 [PC] 웰컴 페이지



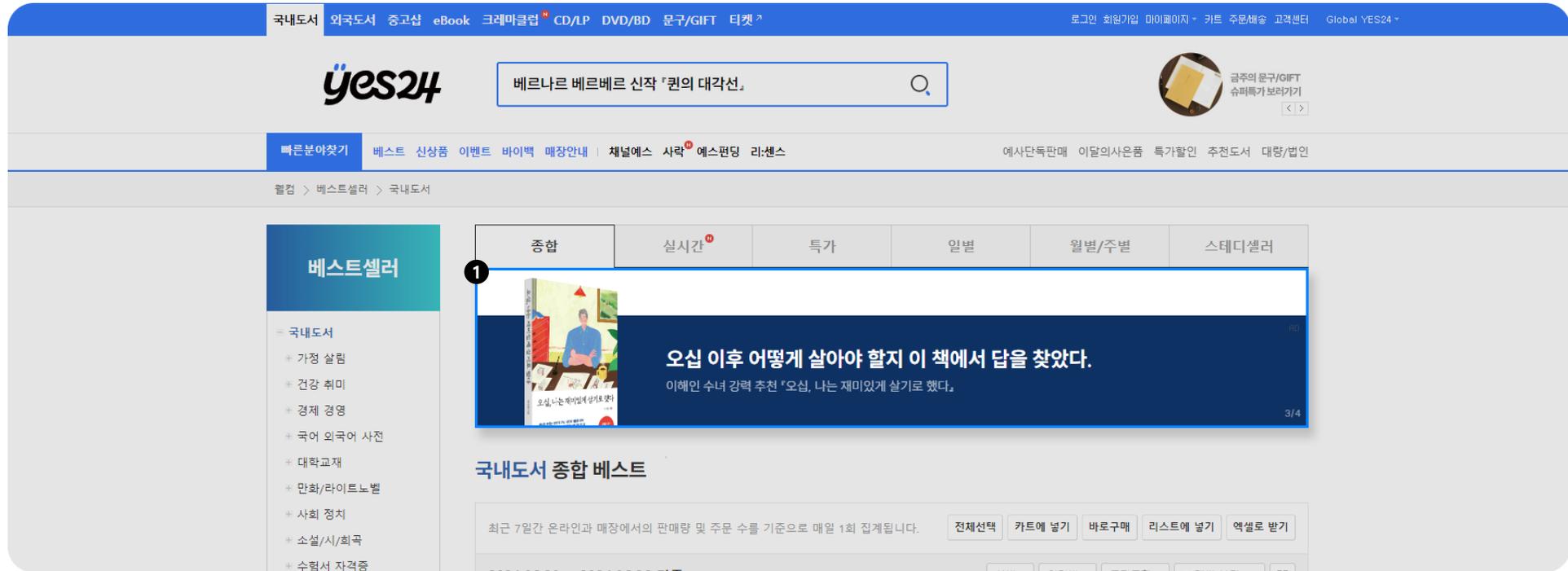
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	웰컴 좌측 미니	PSD 제공	100	12	
2	출판사 추천	PSD 제공	100	12	2개씩 노출

3-2. 배너 광고 [PC] 국내도서 페이지



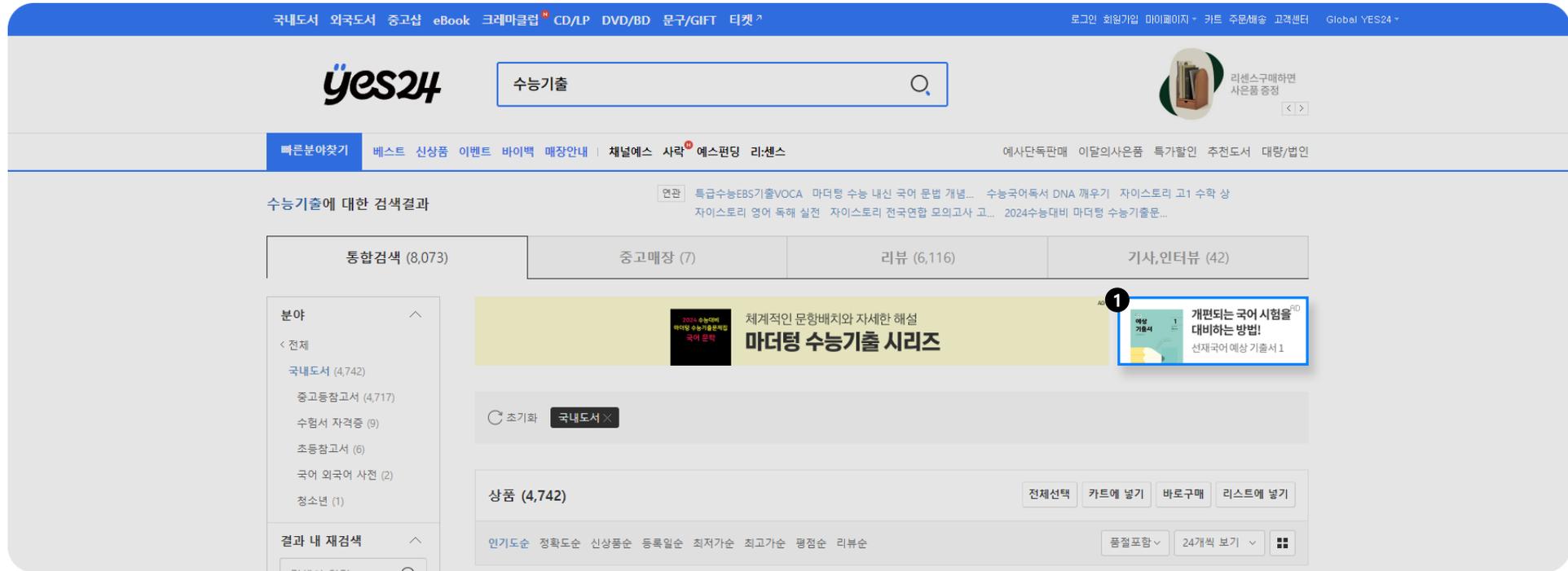
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	국내도서 빅	PSD 제공	100	1	당사 이벤트 배너와 동시 노출, 8번째 구좌

3-2. 배너 광고 [PC] 베스트셀러 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	베스트셀러 상단	텍스트	150	10	** 상세페이지 DB 이미지가 연동되는 구좌로, 세트 도서는 이미지를 단권으로 설정, 링크만 세트로 설정해야 합니다.

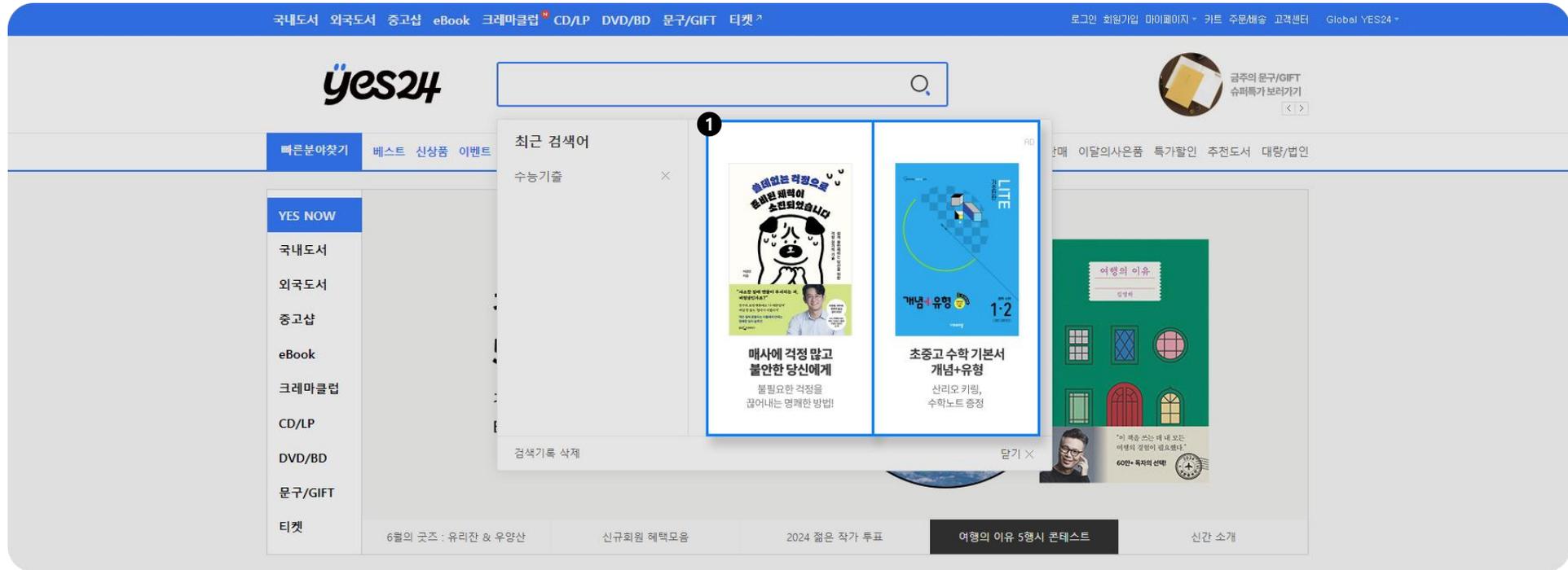
3-2. 배너 광고 [PC] 검색결과 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	검색결과 미니	PSD 제공	100	4	

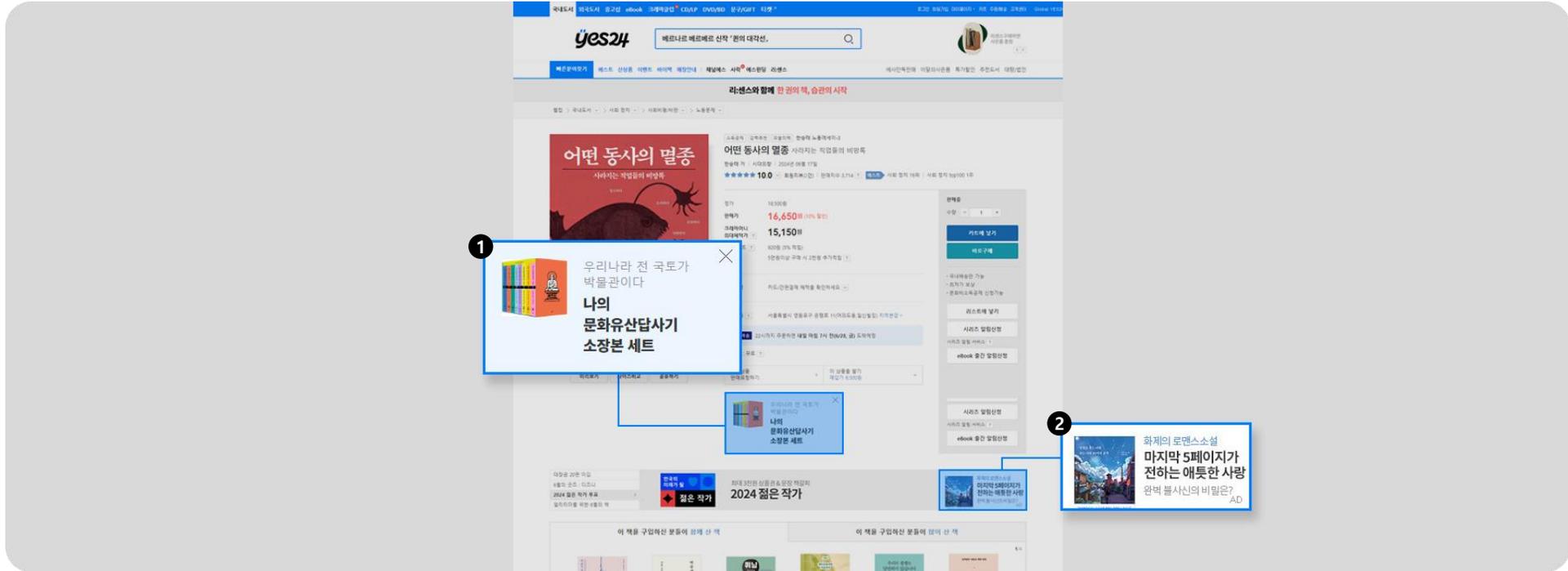
* 모든 예스24 검색결과 페이지에서 노출

3-2. 배너 광고 [PC] 검색결과 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	총알검색 빅	PSD 제공	150	7	검색창 클릭 시 2개씩 노출

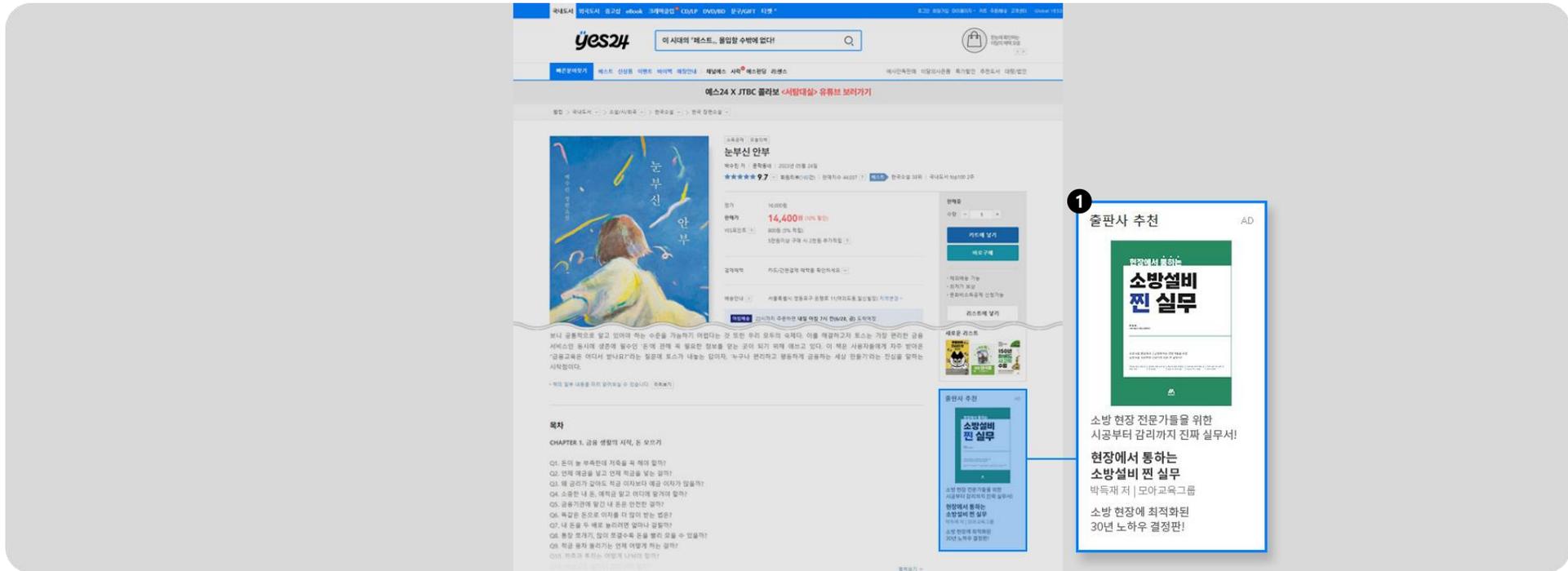
3-2. 배너 광고 [PC] 상품상세 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	상품상세 플로팅	이미지+텍스트	200	2	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출
2	상품상세 중단	PSD 제공	100	10	

* 모든 예스24 상품상세 페이지에서 노출

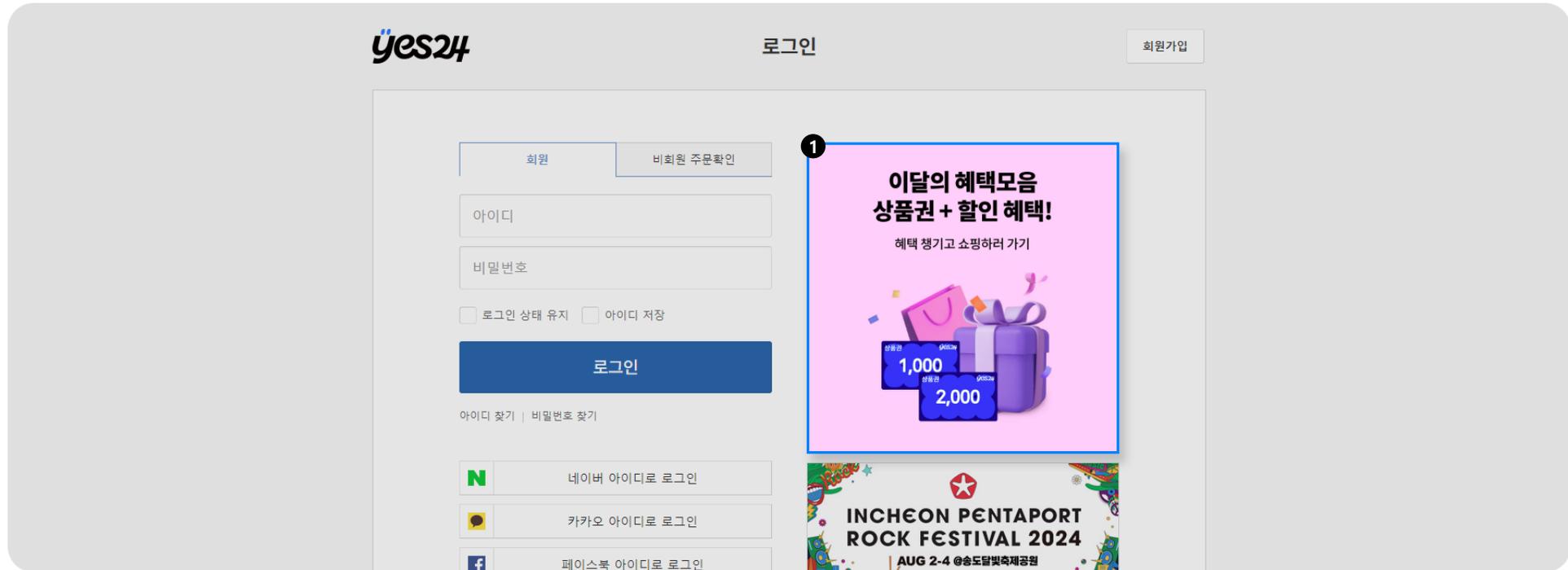
3-2. 배너 광고 [PC] 상품상세 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	노출 카테고리
1	상품상세 하단_비즈/실용	PSD 제공	50	1	경제 경영, 국어 외국어 사전, 수험서 자격증, 여행, 만화, 잡지
	상품상세 하단_문학	PSD 제공	50	1	소설/시/희곡, 에세이
	상품상세 하단_어린이/가정	PSD 제공	50	3	가정 살림, 유아, 어린이, 청소년, 중고등참고서, 초등참고서, 전집
	상품상세 하단_인문/교양	PSD 제공	50	1	인문, 사회 정치, 종교, 역사, 예술, 자연과학, 대학교재

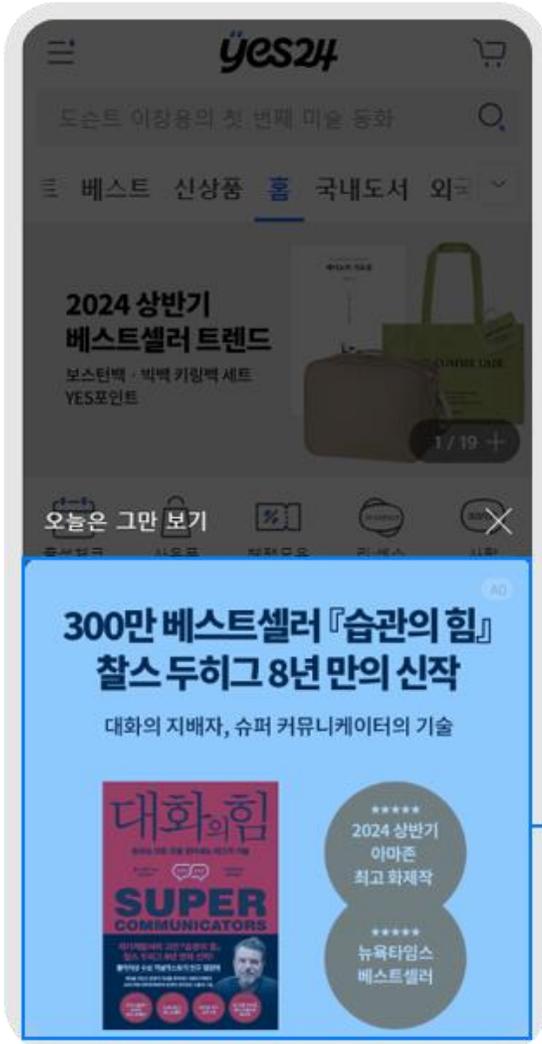
* 각 분야 해당 도서 상세 페이지 하단에서 노출

3-2. 배너 광고 [PC] 로그인 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	로그인 빅	PSD 제공	150	6	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출

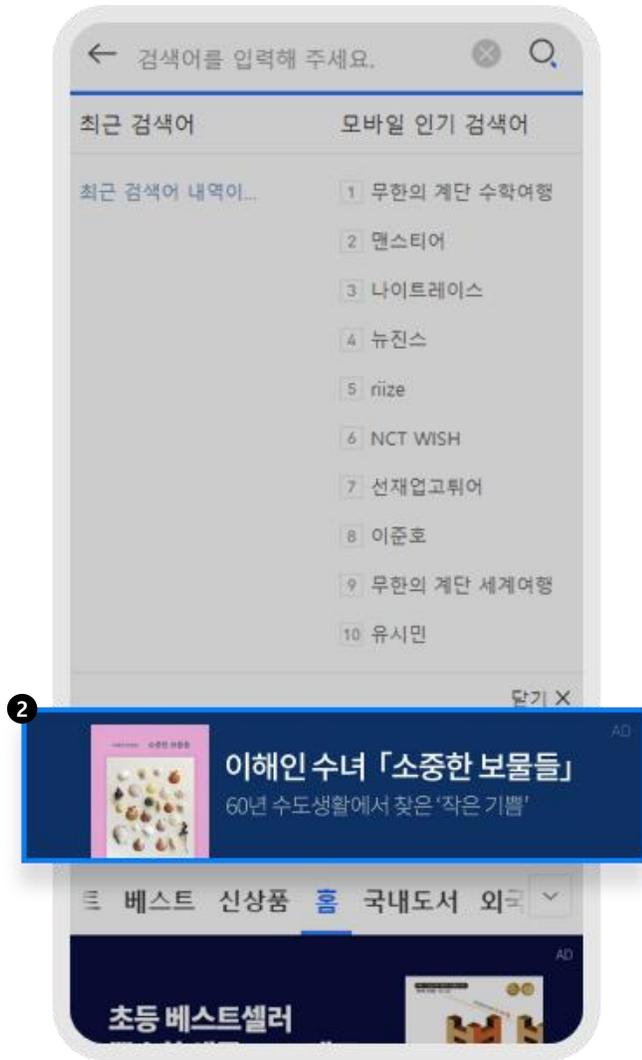
3-2. 배너 광고 [모바일] 웰컴 팝업



구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구좌 수
	웰컴 팝업	PSD 제공	300	4
1	<p>당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출</p> <p>회원이 프로모션 상품권을 발급받은 뒤에는 해당 배너가 더 이상 노출되지 않아 광고 배너의 노출 확률이 높아집니다.</p> <p>(기본: 광고배너 4개+프로모션 배너 4개 = 4/8 상품권 전부 발급 시: 광고배너 4개+프로모션 배너 2개 = 4/6)</p> <p>** 출판사 당 주에 1구좌만 예약 가능합니다. ** 출판사 당 월에 2회만 예약 가능합니다. (2024년 4월 1일부터 적용)</p>			

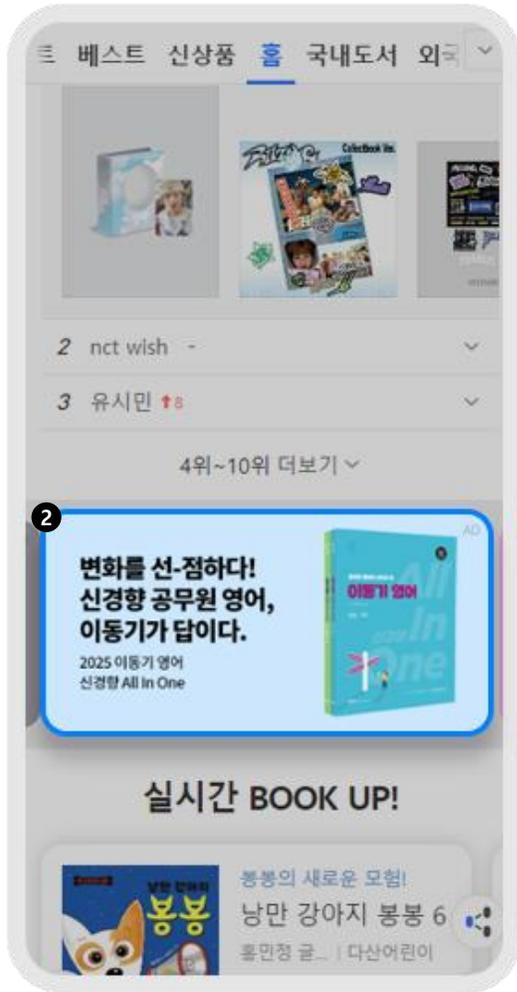
3-2. 배너 광고 [모바일] 검색창

TOP



구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구좌 수
1	검색창	텍스트	150	15
	띄어쓰기 포함 23자 이내			
2	검색창 상세 하단	PSD 제공	50	10
	검색창 클릭 시 노출			

3-2. 배너 광고 [모바일] 웰컴



구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구좌 수
1	웰컴 상단	PSD 제공	200	9
	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출			
2	웰컴 트렌드	PSD 제공	150	10
3	웰컴 중단	PSD 제공	100	10

3-2. 배너 광고 [모바일] 지금, 인기 있어요 HOT



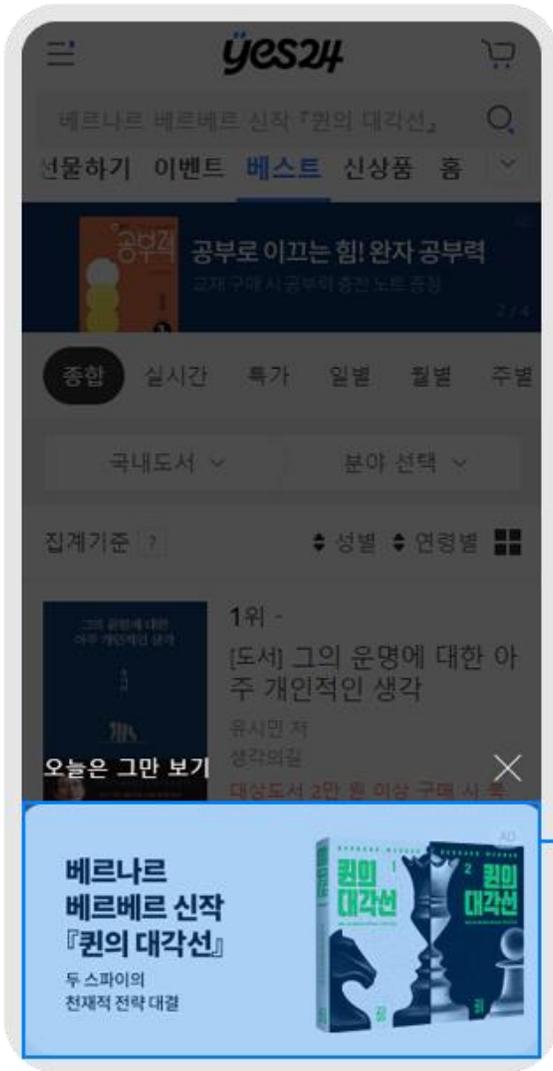
구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구좌 수
1	지금, 인기있어요 HOT	-	100	2
	상품 정보 입력 시 자동으로 노출			

3-2. 배너 광고 [모바일] 국내도서 탭



구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구좌 수
1	국내도서 상단	PSD 제공	100	3
2	국내도서 중단	이미지+ 텍스트	50	4

3-2. 배너 광고 [모바일] 베스트셀러 탭

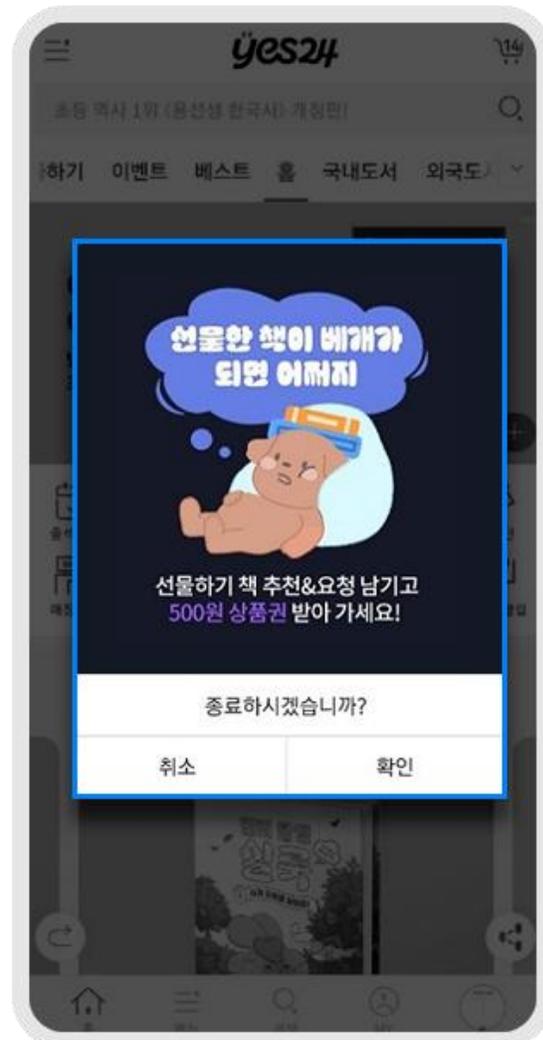


베르나르 베르베르 신작 『퀸의 대각선』
 두 스파이의 천재적 전략 대결



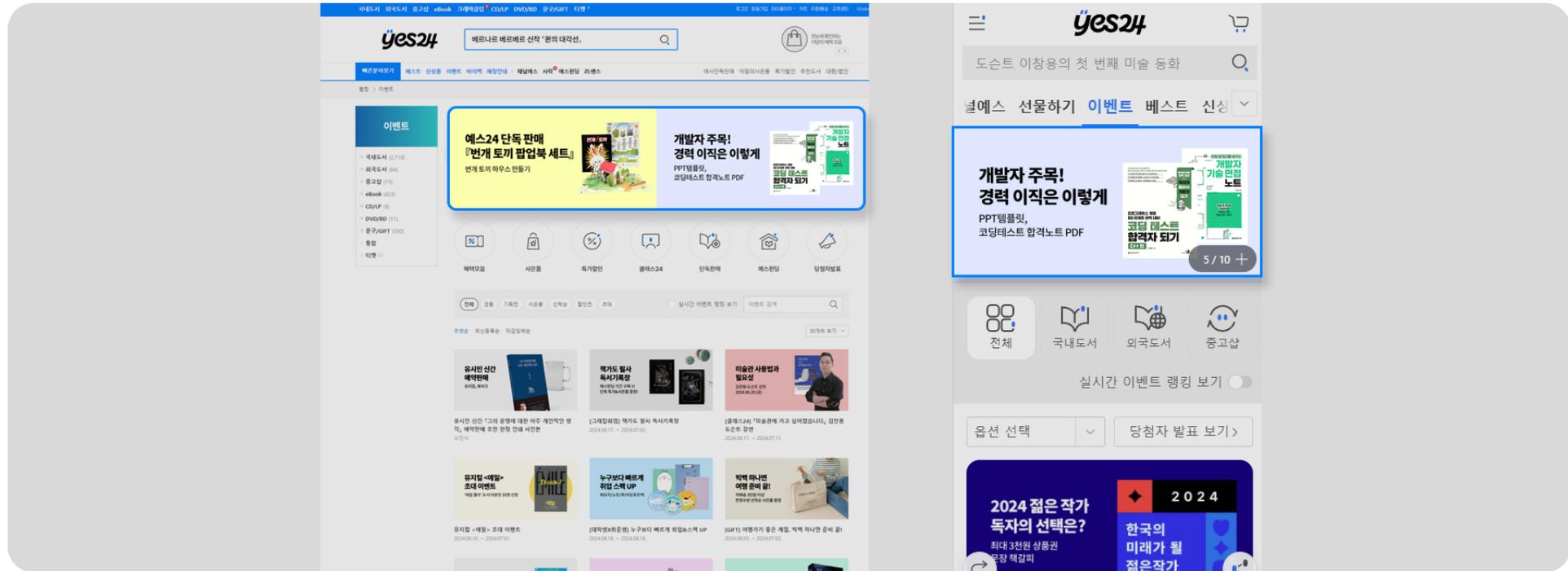
구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구좌 수
1	베스트셀러 팝업	PSD 제공	200	4

3-2. 배너 광고 [모바일] 상품상세 페이지, 앱종료 팝업



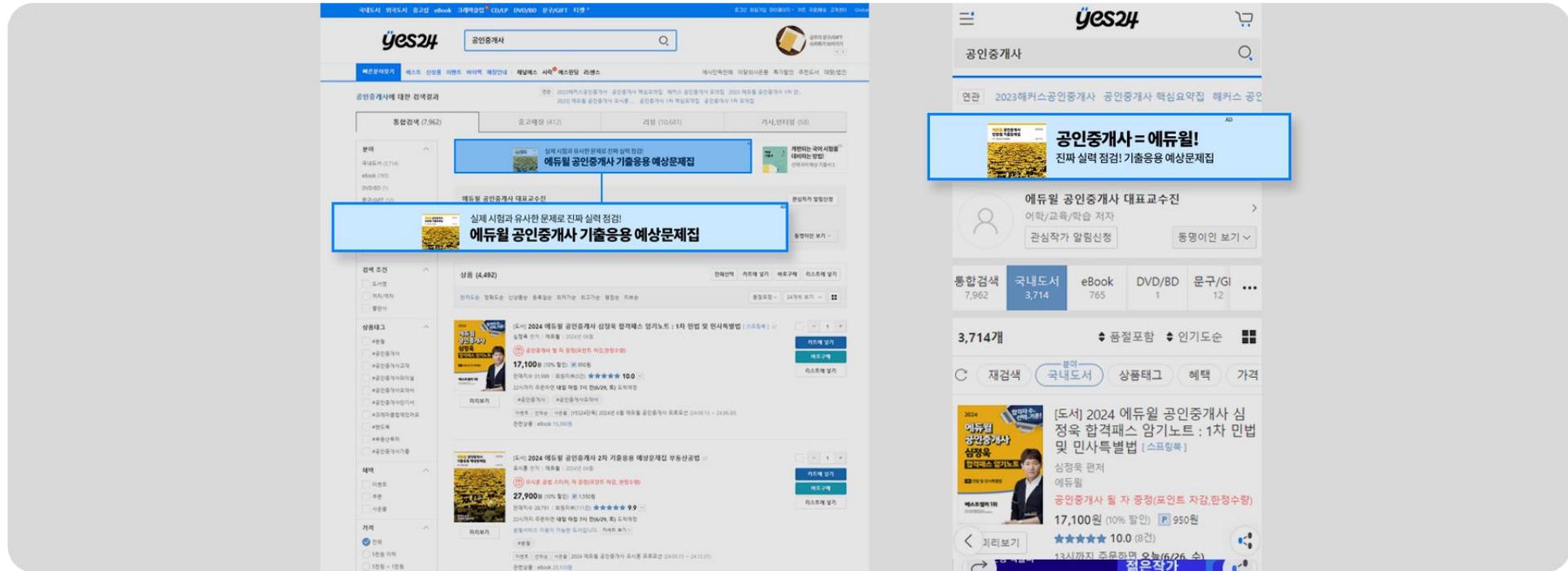
구분	광고상품명	제작 가이드	단가 (만원)	광고 구좌 수
1	상품상세 중단	PSD 제공	100	4
	당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출			
2	앱 종료 팝업	이미지	100	1
	안드로이드 APP에서만 노출, 당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출			

3-2. 배너 광고 [PC/모바일] 이벤트 탭



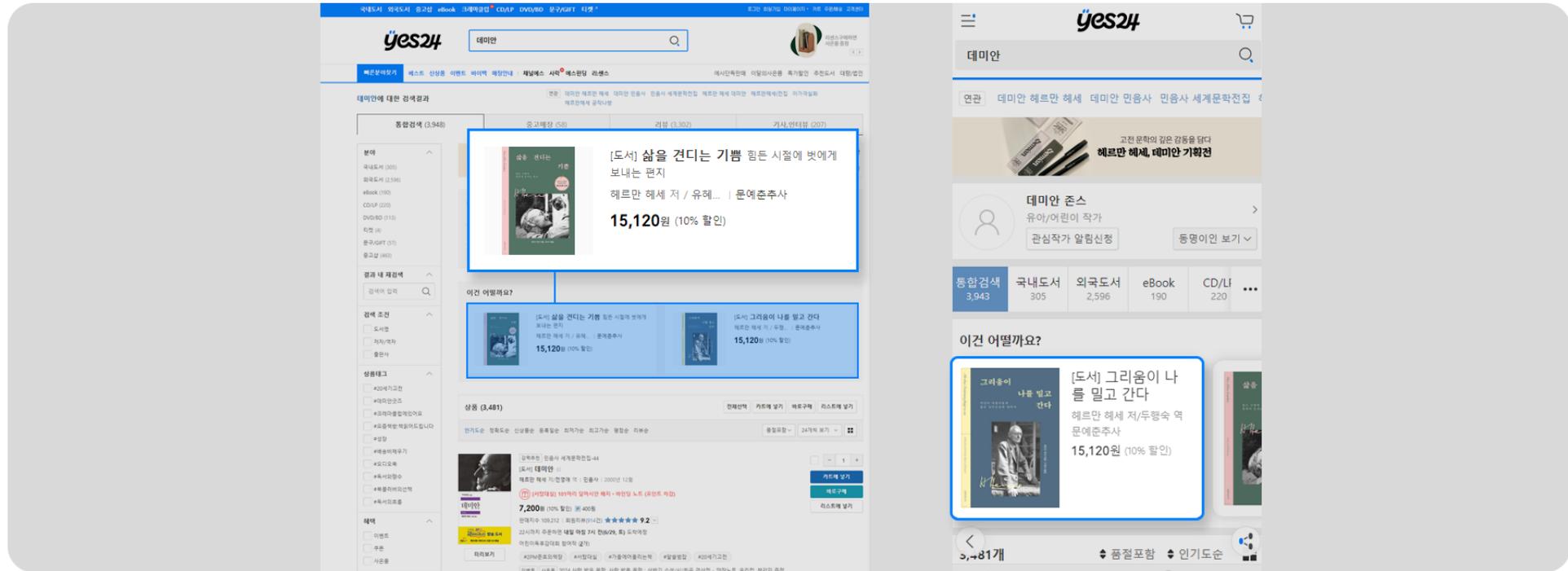
구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	이벤트 상단	PSD 제공	100	3	소재 1개 등록 시 PC&모바일 동시 노출, 당사 이벤트 배너와 동시 랜덤 노출

3-2. 배너 광고 [PC/모바일] 검색결과 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	검색결과 키워드	PSD 제공	키워드별 상이	-	운전면허, 공인중개사 등의 키워드 구매 시 검색 상세 페이지 상단에 배너 노출 event@yes24.com 으로 진행 가능 키워드 문의

3-2. 배너 광고 [PC/모바일] 검색결과 페이지



구분	광고상품명	제작가이드	단가(만원)	광고 구좌 수	설명
1	이건 어떨까요?	없음 (자동노출)	키워드별 상이	-	운전면허, 공인중개사 등의 키워드 구매 시 검색 상세 페이지 상단에 도서 노출 event@yes24.com 으로 진행 가능 키워드 문의

3-3. DM 광고 (LMS)

<

1544-3800

4월 24일, 오전 8:28

《불편한 편의점》을 잇는 한국소설의 완결판

[Web발신]
 (광고)[예스24]
 150만 부 판매 《불편한 편의점》 작가 신작 《나의 돈키호테》 출간!

《나의 돈키호테》 판매 시작!
<http://ye4.kr/bRAkC>

※책 소개※

성심당의 빵 냄새는 그대로,
 우리가 좋아했던 포켓몬 장난감도 그대로.
 퇴사 후 내려간 대전이 바뀐 건 딱 하나.
 어릴 적 친구들의 아지트였던
 비디오 가게가 사라졌다!
 게다가 가게 사장님도 행방불명됐다고?

★선착순 한정 친필 사인본+티백 증정!

"위로를 대여했던 비디오 가게에서 찾는 추억 속 그 사람"
 2000년대 감성을 사랑한다면 필독!
 (친필 사인본 조기 품절 가능, 티백 마일리지 차감)

무료수신거부 [0808635656](tel:0808635656)

상품 설명
<ul style="list-style-type: none"> 타겟 고객에게 광고 문자를 보내는 상품
예약 및 진행 방법
<ul style="list-style-type: none"> SCM을 통해 예약 일정 예약 후 발송 1영업일 전 오전까지 SCM 내에 문안 등록
발송 일시
<ul style="list-style-type: none"> 영업일 내 광고주 자율 지정 발송 시각: 오전 10시 또는 11시
단가
<ul style="list-style-type: none"> 5천 통 / 100만원 (VAT 별도) 1만 통 / 150만원 (VAT 별도)
타겟 설정 가능
<ul style="list-style-type: none"> 특정 도서 구매자 / 카테고리 구매자 / 성별 / 연령대 AND 조건으로 설정 <p style="margin-left: 40px;">Ex 1) 에세이 베스트셀러 구매 독자 중 30대 여성에게만 발송 가능</p> <p style="margin-left: 40px;">Ex 2) 황석영 작가 전작 구매자 중 40대 남성에게만 발송 가능</p>
문구
<ul style="list-style-type: none"> 2000자 제한이나, 샘플 참고하여 적당한 분량으로 조정 링크는 보안 이슈로 인하여 예스24 자체 축약 링크로 발송 제목 최대 글자 수: 30자(광고주용 샘플 문자에는 25자 초과 시 미반영)

3-3. DM 광고 (앱푸시)



상품 설명
<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 고객에게 예스24 도서 애플리케이션 푸시를 보내는 상품
예약 및 진행 방법
<ul style="list-style-type: none"> • SCM을 통해 예약 • 일정 예약 후 발송 2영업일 전 오전까지 SCM 내에서 신청서 작성, 이미지 등록
발송 일시
<ul style="list-style-type: none"> • 영업일 내 광고주 자율 지정 • 9시~11시/12시~14시/15시~16시 중 원하는 시간대 1~3순위 필수 전달
최소 발송 수량
<ul style="list-style-type: none"> • 3만통
단가
<ul style="list-style-type: none"> • 100만원 (VAT 별도)
타겟 설정 가능
<ul style="list-style-type: none"> • 특정 카테고리 구매자 / 성별 / 연령대 AND 조건으로 설정 <p style="text-align: center;">Ex 1) 에세이 분야 도서 구매 독자 중 30대 ~ 40대 여성에게만 발송 가능</p>

3-4. 배송 삽지 광고



상품 설명
<ul style="list-style-type: none"> 배송 박스에 같이 홍보 리플렛/샘플북을 넣어 보내드리는 광고 상품
배포 시작일
<ul style="list-style-type: none"> SCM > 삽지 광고예약에서 신청
타겟 설정 가능
<ul style="list-style-type: none"> 특정 카테고리 구매자 설정 <p style="text-align: center;">Ex 1) '어린이 > 초등학습 > 영어' 구매 독자 대상 Ex 2) '초등참고서' 구매 독자 대상</p>
제작 가이드
<ul style="list-style-type: none"> 바코드 필수 A5(148*210) 이하 사이즈만 가능 샘플북의 경우 50p 내외 까지 가능
단가
<ul style="list-style-type: none"> 최소 3만부: 420만원 (장당 140원 / VAT 별도 기준)

4. 광고 집행 가이드

4-1. 유튜브 광고

4-2. 배너 출석체크 DM 배송삽지 광고

4-1. 광고 집행 가이드 - 유튜브 광고



4-2. 광고 집행 가이드 - 배너 출석체크 DM 배송삽지 광고



4-2. 광고 집행 가이드

배너 광고

개별 예약: <http://scm.yes24.com> 접속 → 광고 신청 → 배너 광고 → 배너 광고예약

예약방법 확인 및 광고 진행 가이드 다운로드 링크: <http://www.yes24.com/company/AdInfo.aspx>

패키지 광고 예약 방법: 예산, 광고 시작희망일을 event@yes24.com 으로 문의

검색결과 키워드: event@yes24.com 으로 진행 가능 키워드 문의

광고 소재는 광고 시작 전주 수요일까지 등록(소재 등록이 늦은 경우 월요일 정상 노출 불가)

출석체크 광고

개별 예약: <http://scm.yes24.com> 접속 → 광고 신청 → 출석체크 광고 → 출석체크 광고예약

예약방법 확인 및 광고 진행 가이드 다운로드 링크: <http://www.yes24.com/company/AdInfo.aspx>

DM/배송삽지 광고

개별 예약: <http://scm.yes24.com> 접속 → 광고 신청 → DM 광고 (LMS/애플시) → 광고예약

개별 예약: <http://scm.yes24.com> 접속 → 광고 신청 → 배송삽지 광고 → 광고예약

예약방법 확인 및 광고 진행 가이드 다운로드 링크: <http://www.yes24.com/company/AdInfo.aspx>

광고 담당자 연락처

E: event@yes24.com

T: 02-3215-9231(근무시간: 오전 8시~오후 5시)

5. FAQ

Q. 광고 기간은 어떻게 되나요?

A. 모든 배너 광고 구좌는 매주 월요일 0시부터 일요일 24시까지 1주일 단위로 운영됩니다. LMS와 애플시는 1회 기준, 키워드 광고는 진행 일정을 일 단위로 조절할 수 있습니다. 출석체크 광고는 요일별 묶음 단위로 운영됩니다.

Q. 광고 예약은 언제부터 할 수 있나요?

A. 매주 금요일 오전 10시 배너 광고는 8주 차 이후의 광고 구좌 예약이, 출석체크 광고는 4주 차 이후의 광고 구좌 예약이 열립니다.

Q. 광고 구좌를 선택할 수 없는데 어떻게 하나요?

A. 각 광고별로 노출 가능한 구좌 수가 한정되어 있어 예약이 마감된 일정은 선택이 불가능합니다. 다른 일정으로 다시 예약해주세요.

Q. 배너 광고와 패키지 광고의 차이는 무엇인가요?

A. 배너 광고를 개별 영역만 진행하기 원하실 경우 각 영역만 선택하여 예약하실 수 있습니다. 패키지 광고로 여러 배너를 한 번에 구매하실 경우 할인가로 이용하실 수 있습니다. 패키지 광고는 금액별로 이용기간, 구성이 정해져 있으니 광고 제안서를 참고해주세요.

Q. 패키지 광고의 예약 절차를 알려주세요.

A. event@yes24.com 앞으로 진행 원하시는 광고 단가와 시작일자를 알려주시면 예스24에서 패키지 광고 일정을 제안 드립니다. 피드백을 거친 후 최종 진행안대로 신청서를 작성하여 보내주시면, SCM에 해당 구좌가 예약됩니다.

Q. 배너 광고 소재는 언제까지 등록해야 하나요?

A. 광고 집행 전 주 수요일까지 등록해 주시기 바랍니다. 매주 목요일에 광고 심사가 진행되며, 목요일 오후 심사 결과를 확인하시고 반려된 경우 해당 광고를 수정·재등록 해주셔야 합니다. 일정대로 진행하지 못할 경우, 요청하신 광고 일정에 정상 노출되지 않을 수 있습니다.

Q. 예약한 광고를 취소할 수 있나요?

A. 취소는 광고 집행 2주 전까지 가능하며, 2주 이내라도 예약 당일에는 취소하실 수 있습니다.

Q. 진행 중인 광고 소재를 변경할 수 있나요?

A. 가능합니다. event@yes24.com 앞으로 변경하길 원하는 구좌/소재를 전달해주세요.

Q. 배너 및 LMS 광고 모두 예스24 도서 링크로만 연결해야 하나요?

A. 상품상세 링크, 이벤트 페이지 등 예스24 내 링크라면 자유롭게 연결할 수 있습니다. 외부 링크로의 연결은 지원하지 않습니다.

Q. 광고 결과는 어떻게 알 수 있나요?

A. 광고가 종료된 다음 event@yes24.com 앞으로 문의해주세요.

Q. 계산서는 언제 발행되나요?

A. 광고를 집행한 달 마지막 주에 발행되며 정산은 익월까지 해주시면 됩니다.

Q. 정산은 어떻게 하나요?

A. 도서 매입 대금 차감 (정기지불 차감)과 광고대금 입금 (익월 현금입금) 중 선택하실 수 있습니다. 매입 대금 차감 시, 차감 금액이 부족할 경우 잔액은 입금 처리 요청드립니다.