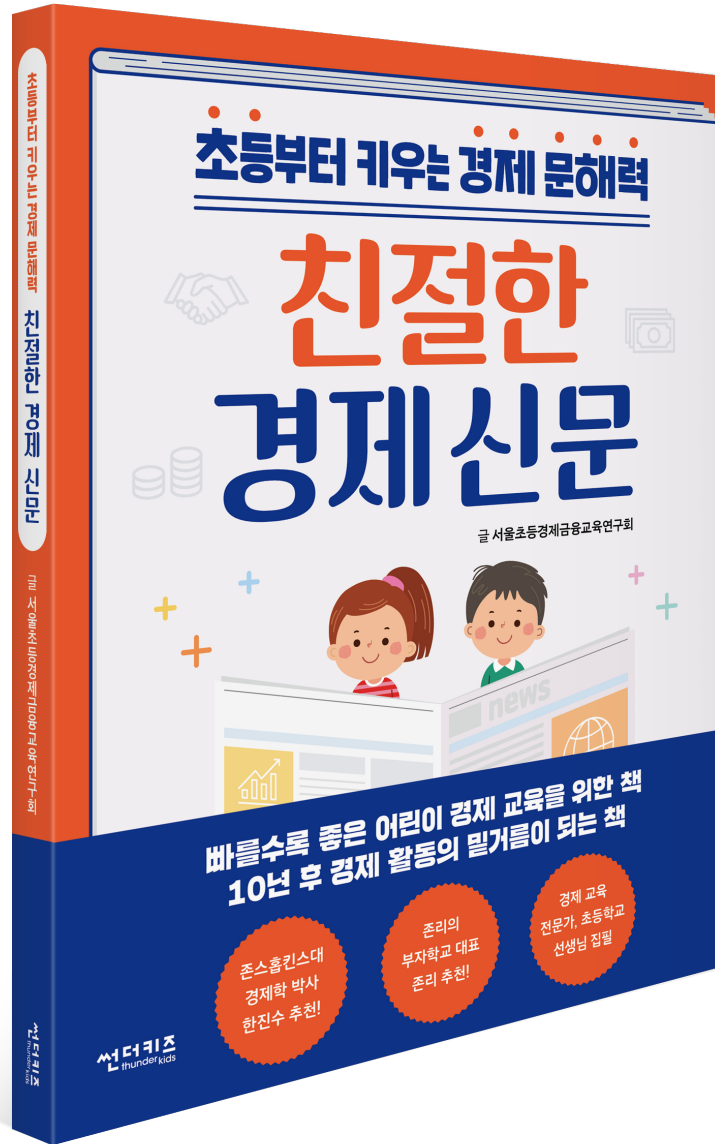


친절한 경제 신문

✦ 독서 활동지 ✦

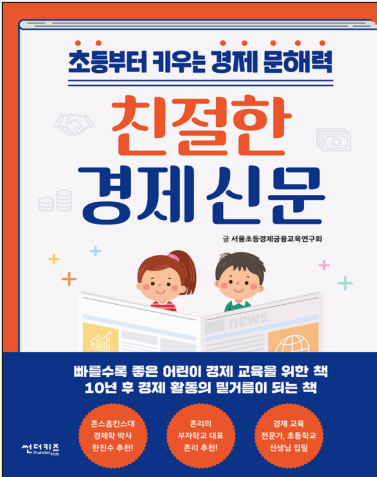


서울초등경제금융교육연구회 글 · 썬더키즈 · 224쪽

주제키워드 신문, 경제신문, 돈, 트렌드, 경제교육, 용돈, 경제문해력

썬더키즈
thunderkids

1. 표지를 천천히 살펴보세요. 어떤 내용을 담고 있을까요? 생각과 느낌을 써 보세요.



나의 생각과 느낌

2. 책의 제목인 《친절한 경제 신문》이 아닌 다른 제목을 생각해 보세요.

3. '경제'가 무엇이라고 생각하는지 자유롭게 써 보세요.

머리핀으로 집을 살 수 있다고?

#물물 교환 #스키피 #니즈 🔍



© trademeproject 인스타그램

최근 K-POP 팬들 사이에서 포토 카드의 **물물 교환** 문화가 급속히 확산되고 있어요. 내가 원하는 아이돌의 포토 카드와 친구가 원하는 아이돌의 포토 카드를 교환하는 것과 같이 물건과 물건을 바꾸는 것을 물물 교환이라고 해요.

물물 교환을 통해 내 집 마련에 성공한 사례도 있어요. 미국 캘리포니아에 사는 한 30대 여성은

1년 6개월간 28번의 물물 교환 끝에 머리핀 하나로 자기 집을 마련하는 데 성공했어요. 스키피 씨는 SNS에 ‘머리핀 하나로 집 얻기 프로젝트’를 시작한다고 알렸어요. 그리고 SNS를 통해 0.01달러 (한화 약 14원) 실핀을 교환할 사람을 구했어요.

이후 귀걸이부터 유리잔, 진공청소기, 노트북, 다이아몬드 목걸이, 오두막, **트레일러**까지 수많은 물물 교환을 진행했어요. 스키피 씨는 자신이 가진 물건을 원하는 사람을 찾아, 점점 더 비싼 물건으로 교환했어요.

마침내 스키피 씨는 트레일러와 집의 물물 교환에 성공했어요. 1년 6개월 만에 첫 시작이었던 실핀의 가격보다 무려 800만 배 높은 가격의 집을 가질 수 있게 되었어요.

물물 교환에 성공하기 위해서는 단순히 물건의 **가치**를 판단하는 것을 넘어, 상대방의 **니즈** (Needs)를 파악하고 소통하는 능력이 매우 중요해요.

어휘 풀이

- * **물물 교환** 화폐로 사지 않고 직접 물건과 물건을 바꾸는 일.
- * **사례** 어떤 일이 실제로 일어난 예.
- * **트레일러** 견인차에 연결하여 짐이나 사람을 실어 나르는 차량.
- * **가치** 사물이 지닌 쓸모.
- * **니즈** 어떤 사람이 무언가를 원하거나 필요로 하는 것.

내용 체크



1. 글의 내용과 일치하면 O, 다르면 X 하세요.

- 물물 교환은 돈 대신 물건과 물건을 바꾸는 것을 말한다. ()
- 물물 교환은 현대 사회에서는 사용되지 않는다. ()

2. 물물 교환으로 필요한 물건을 얻을 때 어떤 점이 불편할까요? <상황>을 읽어 보고 <보기>에서 골라 써 보세요.

보기

- ① 오래 보관할 수가 없어요.
- ② 너무 무거워요.
- ③ 나에게 필요한 물건이 없어요.

상황

- 전 지우개가 필요한데 친구가 자꾸 연필과 바꾸자고 해요. 저는 이미 연필이 너무 많은걸요. ()
- 강원도에 사는 우리 집에서 감자를 보냈더니 제주도에 사는 친척이 생선을 너무 많이 보내 줘서 상할까 봐 걱정되어요. ()
- 50권의 책과 축구공을 교환하기로 했는데 책이 너무 많아서 어떻게 가지고 가야 할지 고민이 되어요. ()

3. 나에게 필요한 물건이 무엇인지 생각하면서 나만의 물물 교환 계획을 세워 보세요.

.....

.....

영화부터 장난감까지 별별 구독 시대

#구독 경제 #해지 Q



매월 정기적으로 돈을 내면 다양한 물건이나 서비스를 이용할 수 있는 **구독 경제**가 우리 생활에 자리 잡고 있어요. 과거에는 신문, 우유가 전부였는데, 지금은 영화, 드라마, 과자, 장난감, 자동차, 가구까지 안 되는 게 없어요. 구독 경제가 이렇게 널리 퍼진 이유는 무엇일까요?

구독 서비스를 이용하면 소비자는 한 번에 많은 돈을 내지 않아도 원하는 것을 언제든지 쓸 수 있어요. 다양한 상품이나 서비스를 경험하면서 취향에 꼭 맞는 걸 찾는 재미가 있고, 전문가의 **관리**를 받을 수 있어서 편리해요. 기업은 구독료 덕분에 꾸준히 **수입**을 얻을 수 있고 어떤 고객이 무엇을 원하는지 정확히 알게 되죠.

구독 경제는 소비자와 기업 모두에게 이롭지만, 문제점도 있어요. 먼저, 다양한 구독 서비스에 가입하다 보면 필요하지 않은 생길 수 있어요. 또 처음에는 구독료가 저렴하더라도 한두 개 기업이 그 분야를 지배하면 가격을 맘대로 올려서 소비자의 비용 부담이 커지기도 해요.

앞으로도 구독 경제는 계속 인기를 끌 거예요. 소비자는 고르느라 고민할 필요 없이 다양한 서비스를 저렴하게 즐길 수 있고, 기업은 사람들에게 꼭 맞는 맞춤형 서비스를 제공하면서 돈을 벌 수 있기 때문이에요.

구독 경제의 장점을 누리면서도 불필요한 지출을 줄이려면 구독할 때는 신중히 선택하고 필요 없는 서비스는 과감히 **해지**해야 해요.

어휘 풀이

- * **구독 경제** 정기적으로 돈을 내고 물건이나 서비스를 받는 것. 구독 서비스라고도 함.
- * **관리** 물건이나 돈, 서비스를 잘 다루어 정리하고 유지하는 것.
- * **수입** 개인이나 국가 등이 합법적으로 받는 돈.
- * **해지** 약속이나 관계를 끊어 버리는 것.

내용 체크



1. <보기>를 보고 빈칸에 알맞은 낱말을 채워 보세요.

	보기	
관리	수입	해지

- 수영을 그만두고 수영장 멤버십을 하기로 했다.
- 정부는 세금을 걷어서 나라의 을(를) 늘린다.
- 학교는 학생들이 편안하게 공부할 수 있도록 교실을 하고 있다.

2. 글의 내용과 일치하면 O, 다르면 X 하세요.

- 구독 경제는 최근에 새로 생겨난 경제 활동이다. ()
- 한번 정해진 구독료는 변하지 않는다. ()
- 구독 서비스를 이용하다가 해지할 수 있다. ()

3. 이 글의 중심 낱말을 괄호에서 찾아 O표 하세요.

(구독 경제 / 공유 경제)는 소비자에게는 다양한 상품과 서비스를
 (저렴하게 / 비싸게) 이용할 수 있는 편리함을, 기업에는 안정적인
 수입과 고객 정보를 얻을 수 있다는 이점을 주어 빠르게 성장하고 있습
 니다.

4. 우리 집에서 이용하고 있는 구독 서비스가 있나요? 이용하고 있는 구독 서비스가 있다면 장점 및 단점을 모두 적어 보세요.

이용하고 있는 구독 서비스

장점과 단점

잘파 세대 10명 중 8명, 용돈을 저축해요

#용돈 관리 #가계부 #용돈 기입장 🔍



한 금융 경영 연구소 보고서에 따르면, 잘파 세대 68%가 경제·금융 교육에 관심이 높은 것으로 나타났어요. 또한 용돈을 직접 관리하며 10명 중 8명은 용돈으로 재테크와 **저축**을 생활화하고 있어요.

잘파 세대는 1990년대 중반부터 2000년대 초반에 태어난 ‘Z세대’와 2010년 이후 출생한 ‘알

파 세대’를 합친 말이에요. 잘파 세대는 부모의 경제적 지원이 충분해서 어린 시절부터 경제·금융 이슈에 관심이 높아요.

용돈을 받으면 하고 싶은 것, 사고 싶은 것이 많아요. 하지만 용돈은 한정되어 있어요. 용돈을 알차게 쓰기 위해선 관리가 필요해요. 용돈을 관리하면 돈을 어떻게 써야 할지 계획할 수 있고, 내가 목표한 물건을 사기 위해 얼마나 돈을 모아야 하는지 알 수 있어요. 용돈 관리에 도움을 주는 것이 **용돈 기입장**이에요.

용돈 기입장에는 돈을 어떻게 썼는지 사용한 **내역**을 기록해요. 들어온 돈, 나간 돈, 남은 돈을 적는 칸이 있어요. 예를 들어 이번 달 용돈 5,000원을 받았고, 간식으로 2,000원을 썼다고 하면, 용돈 기입장에 ‘들어온 돈: 용돈 5,000원’, ‘나간 돈: 간식 2,000원’, ‘남은 돈: 3,000원’이라고 적어요.

용돈 기입장을 쓰다 보면 돈을 절약하게 되고, 저축도 할 수 있어요. 돈에 대하여 올바른 생각을 가질 수 있는 좋은 습관이에요.

어휘 풀이

- * **저축** 소득 중에서 소비로 지출되지 않는 부분으로, 절약하여 모아 두는 것.
- * **용돈 기입장** 돈을 쓴 기록을 적은 책이나 공책.
- * **금융** 금전을 돌려쓰는 것.
- * **내역** 돈이나 물건이 어디에, 어떻게 쓰였는지 하나하나 자세히 적은 것.

내용 체크



1. <보기>를 보고 빈칸에 알맞은 낱말을 채워 보세요.

보기

금융
내역

- 통장을 보면 내가 용돈을 받고 사용한 이 적혀 있다.
- 인터넷 뱅킹을 이용할 땐 정보가 유출되지 않도록 조심한다.

2. 글의 내용과 일치하면 O, 다르면 X 하세요.

- 잘파 세대란 2000년부터 2010년 사이에 태어난 사람들을 말한다. ()
- 용돈을 관리하면 돈을 어떻게 써야 할지 계획할 수 있다. ()

3. 이 글의 중심 낱말을 괄호에서 찾아 O표 하세요.

- 잘파 세대의 10명 중 8명은 (용돈 / 통장)을 받고, 일부를 (저축 / 보관)
- 하고 있어요. 용돈을 어떻게 썼는지 사용한 내역은 (용돈 기입장 / 가계부)
- 에 기록해요.

4. 이번 주에 용돈 1만 원을 받았다면 어떻게 쓸 것인지 계획을 세워 보세요.

날짜	내용	들어온 돈	나간 돈	남은 돈

▶ 기억에 남는 세 개의 기사 제목을 적어 보고, 그 이유도 같이 적어 보세요.

① 기사 제목

이유

② 기사 제목

이유

③ 기사 제목

이유