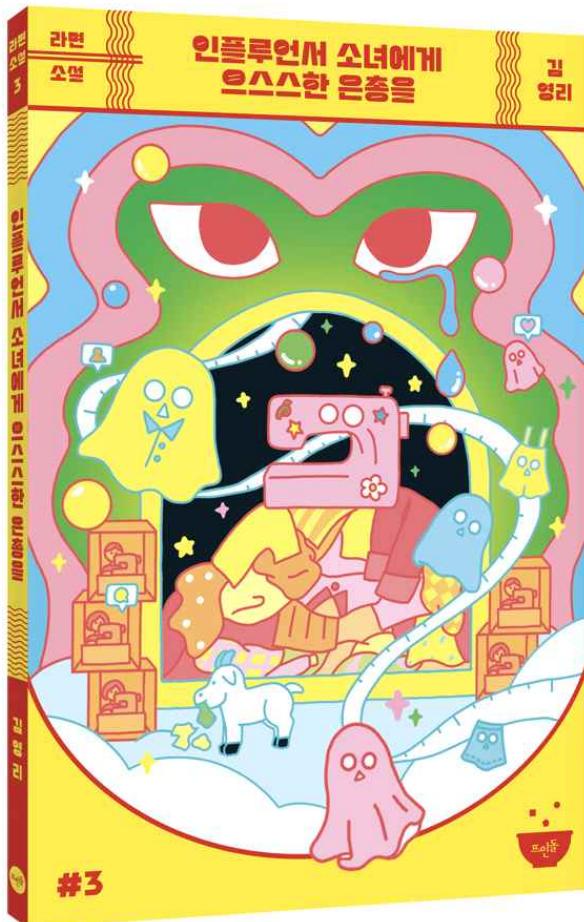


청소년 독서 수업 지도안(학생용)

청소년 한 학기 한 권 읽기

인플루언서 소녀에게 으스스한 은총을

김영리 지음



주제어 : SNS, 아동노동, 비극, 패스트패션

프인돌

| 책 소개 |

어느 날 나에게 초능력이 생긴다면
그것은 신의 은총일까, 저주일까?

그냥저냥 많은 팔로워를 거느린 10대 패션 인플루언서 ‘하늬’는 요즘 초조하다. 팔로워 수가 좀처럼 늘지 않아 유명 브랜드에서 협찬 받는 셀럽의 삶이 아득하기 때문. 그런 하늬에게 어느 날부터 남들에게 보이지 않는 유령 옷들이 꼬리처럼 따라붙기 시작한다. 학교 친구들은 재미쳤다며 수군대고, 심지어 밥 챙겨 주던 길고양이도 하늬를 피한다! 그러던 어느 날, 하늬는 유령 옷들 사이에서 꾀죄죄한 행색의 동남아 소녀를 발견하게 되는데….

『인플루언서 소녀에게 으스스한 은총을』은 라면소설 시리즈 세 번째 작품으로 제10회 푸른 문학상 미래의 작가상, 2016년 청소년이 뽑은 청문상, 네이버 지상최대공모전 판타지 부문 특상을 수상하며 작품 활동을 활발하게 해 온 김영리 작가의 차기작이다. 이번 작품에서는 패션에 얹힌 환경 문제와 아동 노동 착취 문제를 중학생의 일상에 친숙하고 섬세하게 녹여냈다. SNS와 패션, 핫 아이템을 추구하는 지극히 평범한 중학생 하늬의 일상은 독자인 우리와 다를 바가 없어 보인다. 그래서 하늬에게 어느 날 갑자기 생겨 버린 은총인지 저주인지 모를 초능력은 독자들에게 ‘나라면 어떻게 할까?’라는 물음을 자연스럽게 선사하며 작품에 몰입감을 더한다. 실제 사건을 기반으로 한 이 소설은 청소년들에게 좋아하는 것을 무분별하게 소비했을 때 일어나는 나비 효과가 무엇인지 정확하게 알려 줄 것이다.

독서 계획

단계	활동 내용
독서 전 (독서 준비)	1차시: 책 내용과 관련된 배경 지식 살펴보기 - 책 표지 뜯어보기 - 작가의 말 읽어 보기
독서 중 (책 속으로)	2차시: 인물과 사건 파악하며 읽기 - 사건일지 작성하기 - 인물 정보 파악하기
독서 후 (토론과 논술, 독후 활동)	3차시: 적용하며 감상하기 - 사회문화적 배경과 연결하기 - 해결을 위한 작은 실천 기사 쓰기
	4차시: 더 넓은 세상으로 - 해결 방안 제시하기 - 호소문 작성하기

| 독서 전 1차시 | 책 내용과 관련된 배경 지식 살펴보기

[활동 1] 책 표지 뜯어보기

1. 제목이 주는 느낌과 예상 내용은 어떠한가요?

2. 인플루언서는 어떤 사람인가요? 내가 알고 있거나 좋아하는 인플루언서는 누구이고 어떤 점 때문에 인기가 있다고 생각하나요?

인플루언서 (Influencer)

대중에게 영향력을 행사하는 개인. ‘영향을 주다’는 뜻의 영어단어 ‘influence’에 ‘사람’을 뜻하는 접미사 ‘-er’을 붙인 단어. 인스타그램, 유튜브, 트위터 등 SNS에서 수십만 명의 구독자(팔로워)를 보유한 SNS 유명인 혹은 유튜버, 영향력이 큰 블로거 등이 이에 속한다.

SNS (Social Network Service)

웹상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해 주는 서비스. 페이스북과 트위터 등의 폭발적 성장에 따라 사회적·학문적인 관심의 대상으로 부상했다.

3. ‘으스스한 은총’은 무엇을 의미할까요? 책의 맨 뒷면을 함께 읽어 보세요.

4. 표지 그림을 꼼꼼히 살피면서 발견할 수 있는 책 내용에 대한 단서를 수집하고 책의 내용을 예측해 봅시다.



5. 표지를 넘겨 반쪽에 있는 작가의 말을 읽고 소설의 핵심 소재가 무엇일지 예측해 봅시다.

6. 혹시, 갖고 싶은 초능력이 있나요?

| 독서 전 2차시 | 인물과 사건 파악하며 읽기

[활동 1] ‘하늬’는 SNS와 관련하여 어떤 경험을 했나요? 이후 SNS에 대한 하늬의 생각은 어떻게 바뀌었나요?

모르는 사람 앞에서는 사소한 것이라도, 특히나 SNS에서는 내 생각을 말로 표현하지 않았다. 어차피 내 생각을 궁금해하는 사람은 없었다. 자신만의 ‘철학’을 앞세워 함부로 끄적인 말은 재수 없게 잘난 척한다는 적의와 함께 엄청난 후폭풍을 몰고 오니까. ‘위시하니’는 내가 만든 두 번째 계정이다. 첫 번째 계정에 환경 이슈를 공유하며 그 아래 내 생각을 적었다가 욕이란 욕은 다 먹고 계정을 폭파시킨 적이 있다. 얼굴도 모르는 사람들이 ‘니가 툰베리냐’ ‘딱 보니 초딩 같은데 UN연설하고 싶냐’ ‘관종 초딩이 어디 한둘이냐. 요즘 애들 무섭다’ 등 밑도 끝도 없는 말로 나를 공격했다. 그 후 나는 바뀌었다. 함부로 나대거나 잘난 척하지 말 것, 그것이 내가 선택한 SNS 생존법이었다. 함부로 생각을 표현하는 건 위험했다. 어차피 문자 대신 DM 주고받으려고 만든 SNS인데, 다른 애들처럼 맛있는 음식이나 귀여운 고양이 사진 같은 것만 올렸다면 악플로부터 안전하지 않았을까. (중략) 그러다 우연히 제이빈의 피드를 봤다. 예쁜 옷을 입고 여신처럼 찍은 사진으로 가득 찬 그녀의 계정에는 하트와 동경과 행복이 넘쳐나고 있었다. 그 순간, 내 안에서 작은 바람이 꿈틀거렸다.

‘나도 저렇게 사랑받고 싶어!'

지금 SNS를 사용하는 하늬의 상태는 어떠한가요?

SNS 속 사람들은 호불호가 분명한데, 현실에서 마주하는 사람은 그보다 복잡해서 너무 어려웠다. 예전엔 다현이 눈빛만 봐도 무슨 생각을 하는지 다 알아챘는데. “근데 요즘 넌 옷 고르고, 사진 찍고, SNS 업로드하는 걸 더 좋아하는 것 같아. 솔직히 중학교 올라와서 주말에 만나면 옷 쇼핑 말고 뭐 했냐? 노래방은 언제 갔는지 기억도 안 나.” (중략) 다현과 이런 이야기를 한 게 4월 들어서만 다섯 번째였다. 나도 알고 있다. 놀자고 만나 놓고는 또 옷에만 신경 썼다는 거. 하지만 변명하자면, 이건 내 힘으로는 제어가 안 되는 일이었다.

[활동 2] 당신은 소설 속 주인공 ‘서하늬’가 살고 있는 동네의 형사입니다. 어느 날 하늬로부터 사건 수사 의뢰가 들어왔습니다. 아래의 글을 읽고 다음 페이지에 있는 사건일지를 작성해 봅시다.

(가) ‘10만까지 얼마 안 남았어!’

다시 힘을 내려고 가볍게 허리를 돌렸다. 뒷목을 주무르려고 팔을 뒤로 뻗는데, 푸스스 소리와 함께 거치적거리는 느낌이 났다. 그때, 지하철이 들어오면서 바람이 불었다. 먼지를 피하려고 고개를 돌리는데 눈이 스르르 아래로 향했다. 시야 끝에 카키색 소매 끝이 바람에 나부끼는 게 보였다. 나는 고개만 쭉 빼서 뒤쪽을 돌아봤다. 눈이 번쩍 뜨였다. 연청 셔츠, 야상 점퍼, 흰 티셔츠, 청 반바지가 투명 마네킹에 입힌 모양새로 내 뒤에 서 있었다. 옷이, 등 뒤에, 꼬리표처럼 붙었다!

(나) 요즘 자꾸 팔로워 수가 빠져서 머리가 아픈데, 왜 갑자기 이런 일까지 벌어진 걸까? 옷이 등 뒤로 따라다니는 건 어떤 괴담에서도 본 적이 없는데, 혹시 잘못 본 건 아닐까? 슬쩍 눈을 내려 보니 허리께 뒤쪽으로 카키색이 어른거렸다. 으! 곧바로 천장으로 눈을 돌렸다. 정수리에 맷한 땀이 척추를 따라 쪼르르 흘러내리는 것만 같았다.

역에 도착하자마자 나는 집까지 전력 질주했다. 빠르게 뛰면 뒤에 붙은 게 날아갈지 누가 알아? 말이 되는지 안 되는지를 따질 때가 아니었다.

(다) ‘나도 저렇게 사랑받고 싶어!’ 날 선 증오들로부터 받은 상처를 그보다 더 많은 관심과 사랑으로 덮고 싶었다. 그래서 언니들이 파는 옷을 몰래 입고 찍어서 올렸는데, 그때부터 팔로워 수가 하루에 백 단위로 늘어났다. 언니들은 그게 모두 자신들이 만든 옷 덕분이라고 하지만, 내가 볼 때는 딱히.

[사 건 일 지]

* 사건 개요

- 이름 : 서하늬
- 직업 :
- 사건 :
- 정신적 문제 가능성 : 없음.

* 인플루언서가 된 동기

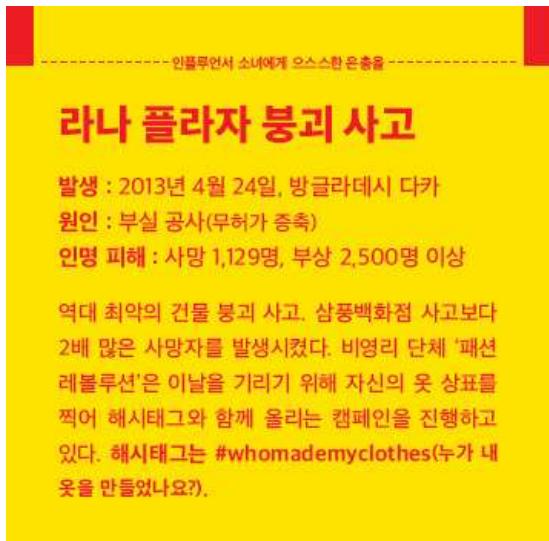
-
-
- 현재 팔로워 수 :

* 주변 인물 정보

관계	이름	직업	성격, 특징
본인			
아빠			
엄마			
큰언니			
작은언니			
친구			

[활동 3] 코디 된 옷들이 등 뒤로 줄 서 있는 것을 보고 두려워한 하느는 자신이 언제든 그 옷으로 바꿔 입을 수 있다는 뜻밖의 사실을 알게 되고 기뻐합니다. 이후 소풍으로 간 놀이동산에서 어떤 일이 생겼는지 중요한 사건의 줄거리 를 요약해 봅시다.

[활동 4] ‘1134’의 의미는 무엇인가요? (본문 72쪽, 라면 스프 참고)



하느가 알아본 ‘다카 붕괴 사건’에 대해 정리해 봅시다.

| 독서 중 3차시 | 적용하며 감상하기

[활동 1] ‘샤하나’와 같은 소녀들이, 가난한 노동자들이 희생되는 까닭을 아래 글을 참고하여 글로 설명해 봅시다.

- (가) 언니들은 어느 날부터 내가 손을 댄 디자인으로 변경해서 팔기 시작했다. 상세 페이지 아래에도 나의 SNS를 연동해 놨다. 언니들의 쇼핑몰이 입소문을 타고 잘되기 시작하면서 내 팔로워 역시 쭉쭉 늘어 9만을 돌파했다. 그러다 최근 들어 다른 쇼핑몰들이 비슷한 디자인에 더싼 값을 경쟁적으로 내세우자 언니들의 쇼핑몰은 밀리기 시작했고, 내 팔로워 수도 정체기에 돌입했다.
- (나) 언니들은 높새파람 쇼핑몰이 정체기에 접어들자 동남아 공장에 직접 발주해 옷을 대량으로 만들어서 들여오는 방식으로 단가를 낮춰서 사업을 더 키울 생각이었다. 온라인은 가격 전쟁이었다. 그래서 소규모로 우리나라 공장에서 옷을 만들어 파는 쇼핑몰들은 몸집을 키우면 동남아로 눈을 돌렸다. 많은 옷을 더싼 가격에 만드는 게 가능하니까.
- (다) 다카에 사는 사람들은 일할 곳이 이곳 의류 공장밖에 없었다. 열다섯 살인 사하나가 공장에서 일하는 건 불법이었지만, 사장은 법을 어기는 걸 두려워하지 않았다. 그는 힘 있는 사람들과 친했다.

하늬를 따라다니며 옷을 먹는 염소는 어떤 염소이고, 왜 나타났나요?

[활동 2] ‘하늬’가 ‘asha’에게서 알아낸 사실과 소설 내용을 종합하여 ‘asha’의 시점에서 사람들에게 하고 싶은 말을 편지로 적어 봅시다.

- 샤히나가 찾아 온 사람은 하느가 처음이 아니다.
 - 샤히나는 2002년 월드컵이 열렸을 때 한국 사람들이 입던 붉은 티셔츠를 입고 있다.
 - 샤히나는 다카에서 만들어진 옷을 입는 사람들에게 다카 붕괴 사고의 비극을 알리고 싶었다.

[활동 3] 소설이 담고 있는 문제의식을 나타낸 키워드 중에서 내가 공감하거나 더 알아보고 싶은 것을 골라 순위를 매기고 이유를 설명해 봅시다.

현 옷 산 의류 대여 서비스 의류 폐기물
패스트 패션 공정무역 인플루언서
유행 옷 먹는 염소 아동 노동자

1순위 : _____ 2순위: _____ 3순위: _____

[활동 4] 위의 [활동 3]에서 고른 키워드에 대한 정보를 찾아 정리해 봅시다. 제시된 키워드 외에 책을 읽으면 기억에 남은 단어나 배경 지식에서 가져온 키워드를 추가해도 좋습니다.

순위	키워드	정보 (출처)
1		
2		
3		

[활동 5] ‘사하나’의 억울함을 풀어 줄 ‘하늬’의 해결책이 담긴 바자회에 어울리는 포스터를 제작하고, 행사를 취재한 기사문을 작성해 봅시다.

제목 _____

부제 _____

| 독서 후 4차시 | 더 넓은 세상으로

[활동 1] SNS를 둘러싼 하느의 변화가 어떠한지 요약해 봅시다. SNS 사용의 위험성은 무엇이며 건강하게 사용하기 위한 방법은 무엇일지 써 봅시다.

(가) 공유가 늘어날 때마다 보이지 않는 사람들이 내 뒤를 쳐다보며 너무 예쁘다며 핸드폰으로 나를 찰칵찰칵 찍는 것만 같았다. 좋은데, 한편으로는 불안했다. 나에게 열광해 주는 사람들이 한순간에 돌아설까 봐. 그래서 예전처럼 악플이 달리지는 않는지 매시간 확인했다. 악플은 온라인상에서는 지워졌지만, 내 머릿속에서는 끊임없이 반복 재생됐다.

(나) “근데 다현인 왜 요즘 집에 놀러 안 오니?”

“걔도 바쁘니까. 근데 다현인 왜?”

“너 SNS 보니까 요즘 다현이 사진이 하나도 없길래. 둘이 싸웠어?”

“싸운 건 아닌데, 음, 그런 것 같기도 하고.”

10만! 10만! 주문을 외우는 사이 다현과 한 마디도 하지 않았다. 그토록 바라던 일이 일어났는데도, 함께 나눌 친구가 없었다. 나는 몸을 일으켜 앉아 그간 있었던 일을 언니들에게 이야기했다.

(다) “뭐냐, 그 표정은? 10만 팔로워 채우고 나니까 SNS 업로드고 뭐고 완전 시들해졌으면서.”

역시 눈치가 백단이었다. (중략)

“그래서 말인데, 쇼핑몰에서 네 SNS 연동도 해제시킬 거야.” // “아! 맞다!”

샤히나를 만난 이후부터 SNS를 완전히 잊고 있었다. 오랜만에 들어가 보니, 그간 새로 운 피드는커녕 댓글조차 달지 않아서 팔로워 수가 조금 빠져 있었다. 그런데 괜찮았다. SNS보다 다현과 이렇게 시간을 보내는 게 훨씬 더 즐거우니까.

- SNS와 관련된 하느의 변화

- SNS 사용의 위험성

- SNS를 건강하게 사용하는 방법

[활동 2] 다음 기사를 참고하여 의류 산업과 관련된 문제들을 해결하기 위해 우리가 할 수 있는 일들의 실현 가능성과 기대 효과를 분석한 후, 호소문을 작성해 봅시다.

(가) 미국에서는 자동차, 의류, 가구 등 거의 모든 것을 렌트하는 새로운 소비 트렌드가 확산되고 있습니다. 이러한 현상은 특히 젊은 세대 사이에서 두드러지며, 생활비 절약과 이사 시 편리함을 위해 렌털 서비스를 이용하는 사람들이 증가하고 있습니다.

캘리포니아에 거주하는 27세 브리트니 카투치는 침대, 업무용 옷, 공구 등 가능한 모든 것을 렌트하고 있으며, 매달 약 100에서 200달러를 물건을 빌리는 데 사용합니다. 초등학교 교사 자미 잭슨콜 역시 근무복을 렌트하기 시작했으며, 이러한 렌털 서비스는 매달 정해진 금액에 여러 가지 옷을 제공하고 반납 시 새로운 옷으로 교환해주는 시스템을 갖추고 있습니다.

의류 대여 업체 ‘룰리’와 ‘렌트 더 런웨이’는 이러한 소비자들의 수요에 부응하여 다양한 의류 렌털 서비스를 제공하고 있으며, 룰리의 경우 1분기 매출이 전년 대비 51% 이상 급증하는 등 렌털 시장의 성장세를 보여주고 있습니다.

출처: 한국경제TV, 2024.08.20.

(나) 우리나라에서 한해 버려지는 옷들은 얼마나 될까?

‘윤회’의 노힘찬(36) 대표는 “우리나라에서만 하루에 버려지는 옷이 1000만 벌”이라며 “전 세계적으로는 지구 인구의 4배에 달하는 330억 벌의 옷이 쏟아져 나오고 있다”고 말했다.

현옷만 버려지는 게 아니다. 한 번도 입지 않은 새 옷도 1년에 50~60만 톤이나 버려지는 것으로 추정된다. 고가의 브랜드들이 제품 관리 차원에서 재고 의류를 그대로 내다버리기 때문이다. 이 옷들은 대부분 무허가 폐기물 사업자들의 손에 넘어가서 소각용 연료로 쓰이거나 해외로 ‘떨이’로 넘겨지고 있다.

‘윤회’는 이렇게 버려지는 옷을 최소화하기 위해 의류순환 플랫폼을 개발하고 있다. 노힘찬 대표는 “재고·중고 의류들이 마구 버려지는 것을 막는 것만으로도 의류 폐기물을 상당히 줄일 수 있을 것이라고 생각해, 의류 순환 플랫폼을 개발 중”이라며 “현재 베타 테스트 중인 이 플랫폼이 완료되면 의류의 이력 관리를 통해 폐의류를 줄이고 탄소도 저감할 수 있을 것”이라고 강조했다.

출처: 뉴스트리, 2024.10.29.(화)

구분	핵심 아이디어 요약	실현 가능성 평가	중요도, 기대 효과
(가)			
(나)			
나의 제안			

[활동 3] 하느는 샤히나가 자신에게 온 이유를 깨닫는 과정에서 SNS의 목적에 대한 깨달음을 얻고 내적인 성장을 이루게 됩니다. 하느의 깨달음과 결심을 소설에서 찾아 정리해 봅시다.

[활동 4] 하느가 SNS에 올릴 호소문 작성하기

“싸게 사고 쉽게 버린 옷에는 샤히나 같은 소녀들의 피가 묻어 있었다.”

또인돌

www.ddstone.com

또인돌출판(주) 10881 경기도 과주시 회동길 337-9

전화 (02)337-5252 | 팩스 (031)947-5868

또인돌 블로그 blog.naver.com/ddstone1994

또인돌 페이스북 www.facebook.com/ddstone1994

또인돌 인스타그램 www.instagram.com/ddstone_books