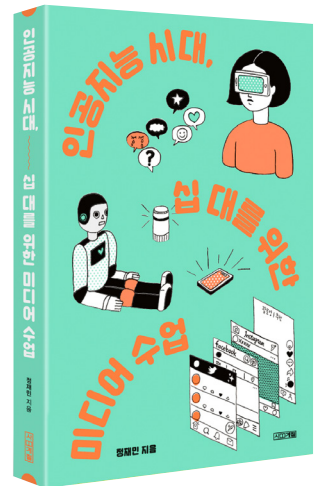

인공지능 시대, 십 대를 위한 미디어 수업

작성 경기 안산토론교육연구회

※ 이 지도안은 사계절출판사 홈페이지(www.sakyejul.net) > 한 학기 한 권 읽기 > 독서 지도안(중고등)에서 내려받을 수 있습니다.

인공지능 시대, 십 대를 위한 미디어 수업
정재민 지음



■ 주제 어 #인공지능, #가짜뉴스, #미디어, #소셜미디어, #미디어리터러시, #유튜브, #뉴미디어

■ 분 류 청소년 > 인문사회

도서 소개

눈 뜨자마자 스마트폰을 집어 들고 쌓인 메시지와 새로 올라온 SNS피드를 확인하고, 길을 걸으며 유튜브로 동영상을 보거나 음악을 듣고, 밥을 먹으며 앞서사람보다는 스마트폰 속 사람들과 대화를 나누거나 게임을 하는 청소년들, 밀려오는 미디어 콘텐츠는 어떤 메시지를 전하고 있을까? 이대로 휩쓸려 가도 괜찮을까? 미디어가 커뮤니케이션의 과정에서 탄생했다는 점으로 보았을 때, 미디어 사용 형태는 그 시대의 소통 방식과 사람들의 문화, 사고방식을 고스란히 보여 준다. 그래서 가치관이 확실히 정립되지 않은 청소년들은 미디어에서 보고 듣는 것들에 많은 영향을 받는다. 청소년 스스로가 보고 싶은 것만 보는 미디어 편식에 주목해야 할 필요가 있다. 나도 모르게 나를 파악한 인공지능 알고리즘이 내 취향에 맞는 각종 정보를 제공하는 필터 버블 속에서 주어진 콘텐츠만 보다 보면 우리의 사고는 갇히게 되고, 소셜 미디어로 같은 생각을 가진 사람끼리만 소통하며 자신의 생각만 옳다고 믿게 되는 확증 편향에 빠지게 된다. 필터 버블과 확증 편향은 가짜 뉴스와 허위 정보에 힘을 실어 준다. 자극적인 제목으로 시선을 끄는 가짜 뉴스와 댓글로 퍼지는 허위 정보를 가려내기 위해서는 팩트 체크가 중요하다. 정보 과잉의 시대에 비판적으로 미디어를 읽고 쓸 수 있는 능력, '미디어 리터러시' 능력이 요즘 청소년에게 꼭 필요하다. 팩트 체크를 넘어서 좋은 뉴스와 정보를 평가하는 미디어 리터러시 근육도 키워야 한다. 또한 청소년은 콘텐츠 소비자뿐만 아니라 콘텐츠 생산자로서 좋은 콘텐츠를 생산할 수 있어야 한다. 새로운 미디어와 콘텐츠가 넘쳐나는 시대지만 새로운 미디어와 콘텐츠의 올바른 사용법에 대해선 아는 바도 알려주는 이도 없다. 이 책은 텔레비전과 신문 등 올드미디어부터 시작해 소셜 미디어, 유튜브, 인공지능 미디어 등 뉴미디어를 아울러 그 특징과 유의할 점, 올바른 사용법을 알려 주는 미디어 이용 가이드북이다.

학습 목표

1. 미디어란 무엇이고 어떻게 발전해 왔는지, 우리 사회에서 그 역할과 영향력은 어느 정도인지 파악한다.
2. 전국의 십 대를 대상으로 어떤 미디어를 얼마나, 왜 이용는지 조사한 결과를 살펴보며 자신의 미디어 이용 습관과 비교해 본다.
3. 유튜브, 소셜 미디어, 메신저를 이용할 때의 주의점과 효율적으로 활용하는 법을 이해한다.
4. 로봇 기자, 로봇 앵커, 뉴스 챗봇, 콘텐츠 추천 알고리즘 등 미디어의 세계로 들어온 인공지능의 구체적인 사례와 장단점을 파악한다.
5. 가짜 뉴스가 생겨나는 원리와 확산 과정, 어떻게 변해 가고 있는지 이해하고, 십 대에게 필요한 미디어 리터러시 역량을 함양한다.

독서 계획

단계	활동 내용	총 10차시
독서 전	생각열기 - 우리는 미디어를 올바르게 사용하기 위해 무엇을 배워야 할까?	1차시
독서 중	1장 왜 미디어를 알아야 할까?	2차시
	2장 혼자 하는 영상 방송 시대	3차시
	3장 소셜하게 공유하고 소통하다	4차시
	4장 뉴스를 보고 듣는 다양한 방법	5차시
	5장 인공지능과 미디어의 만남	6~7차시
	6장 우리의 눈을 가리는 것들	8~9차시
	7장 십 대, 미디어의 주인 되기	10~12차시
독서 후	십 대, 미디어 리터러시로 세상과 마주하다	13차시

1차시

생각열기 - 우리는 미디어를 올바르게 사용하기 위해 무엇을 배워야 할까?

1-1. 잘못된 미디어 사용으로 인하여 발생한 사건에 대해 자신이나 주변에서 겪은 경험, 네이버나 뉴스를 검색하여 써 보세요.

사건 1

사건배경:

관련인물:

육하원칙에 따라 기사문 형식으로 쓰기

사건 2

사건배경:

관련인물:

육하원칙에 따라 기사문 형식으로 쓰기

1-2 잘못된 미디어 사용으로 인한 부정적인 영향을 모둠별로 이야기를 나눈 후 공유해 봅시다.

1모둠	3모둠	3모둠	4모둠	5모둠

1-3. 우리가 미디어를 올바르게 사용하기 위해 무엇을 배워야 하는지 모둠별로 이야기하고 정리해 봅시다.

선생님께 학급이나 학교에서 있었던 사이버 관련 범죄나 뉴스에서 떠들썩했던 이슈 등을 중심으로 찾도록 합니다.

1. 커뮤니케이션

1) 커뮤니케이션의 정의

- ▶ 활동 1: '몸짓으로 말해요'
대표 1명이 나와 주어진 단어에 대해 몸짓으로 표현하고 나머지 친구들이 정답을 맞추기

- ▶ '커뮤니케이션'이 무엇일까요? 활동했던 것들을 생각해 보고 써 보세요.

2) '커뮤니케이션'에 대해 읽고, 다음을 완성하세요. (p.14~15)

▶ 정의 : 우리가 [ㅁ ㅎ]나 몸짓, [ㄹ ㅅ], 사진 동영상 등 다양한 [ㅂ ㅅ]을 통해 세상과 [상 ㅎ 작 ㅁ]하는 것을 말한다.

▶ 과정 :



▶ 과거와 현재의 모습

	과거	현재
수단	대화, 편지, 텔레비전, 책, 잡지 등	인터넷, 이메일, 소셜 미디어, 유튜브, 인터넷 신문 등
피드백	신문사나 방송사가 보내는 메시지를 다수 대중은 [ㅁ ㅂ ㅈ]으로 받는 존재였고, 피드백을 전할 수 있는 방법은 거의 없었고 속도도 늦음.	온라인과 모바일 기기를 통해 언제 어디서든, 어떤 메시지에도 즉각적인 피드백을 보내는 [ㅁ ㅂ ㅎ] 커뮤니케이션이 가능.

2. 미디어

1) 미디어의 정의

- ▶ 내가 생각하는 미디어란?

- ▶ 책 속에서 말하는 미디어란? (p.16)

2) 미디어의 역사

(1) 책

종이가 없던 시절 : 돌이나 청동기에 글씨를 새기거나 진흙으로 만든 판에 글씨를 써서 굽기



고대 이집트 : 파피루스라는 식물의 줄기를 종이처럼 가공해 책을 만들어 글씨를 씀



종이 발명 후 : 손으로 필사(다수 대중에게 책을 보급하기 어려움)



금속활자, 활판 인쇄기 발명 : 종이 다발을 인쇄하여 묶은 형태로 배포



책은 하나의 매스 미디어로 자리 잡음

(2) 신문과 전화, 라디오

- 신문 : 고대 로마 제국과 그리스에서 정부의 공고문을 돌이나 금속에 새겨 공공장소에 게시, 조선 시대의 조보(朝報).
- 전화 : 1876년 알렉산더 그레이엄 벨에 의해 발명, 미국의 대공황 시기였던 1930년대 루스벨트 대통령은 중요한 시기마다 라디오를 통해 대국민 연설을 함.

(3) 텔레비전

1939년 뉴욕 만국 박람회에서 루스벨트 대통령의 연설로 첫선을 보임.
독일 나치 시절에 히틀러가 대국민 홍보를 위해 사용.
'바보상자'라고 불리기도 함.

(4) 영화

최초의 상영 영화는 1895년 프랑스 뤼미에르 형제의 <열차의 도착>
장편 영화는 1915년 미국의 그리피스가 감독한 <국가의 탄생>
최초의 유성영화로는 1927년에 제작된 <재즈싱어>

3) 미디어의 기능(p.24~25를 읽으면서 다음을 완성하세요.)

- (1) [] : 세상에서 무슨 일이 벌어지고 있는지 관찰하고 대중에게 알려주기 위해 존재.(예 : 코로나 19 바이러스가 무엇인지 어떻게 대처하는지 등)
- (2) [] : 단순히 무슨 일이 벌어지고 있는지 알리는 것을 넘어, 왜 그런지 원인과 이유를 밝혀내고 해석함. 우선순위와 방향성을 제시하기도 함.
- (3) [] : 사회 가치와 규범뿐만 아니라 사회가 보유하고 있는 각종 정보를 한 세대에서 다음 세대로,

3. 십 대, 어떤 미디어를 얼마나 사용하고 있을까?

1) 설문으로 보는 미디어

▶ 활동 2 : '우리가 사용하는 미디어' 설문조사

(1) 내가 가장 중요하게 여기는 미디어는? (설문판에 스티커 붙이기)

스마트폰	PC	텔레비전	라디오	신문	기타

▶ 결과 :

(2) 내가 가장 중요하게 여기는 미디어 서비스는? (설문판에 스티커 붙이기)

포털 및 검색	메신저	온라인 동영상 플랫폼	SNS	AI 스피커	기타

▶ 결과 :

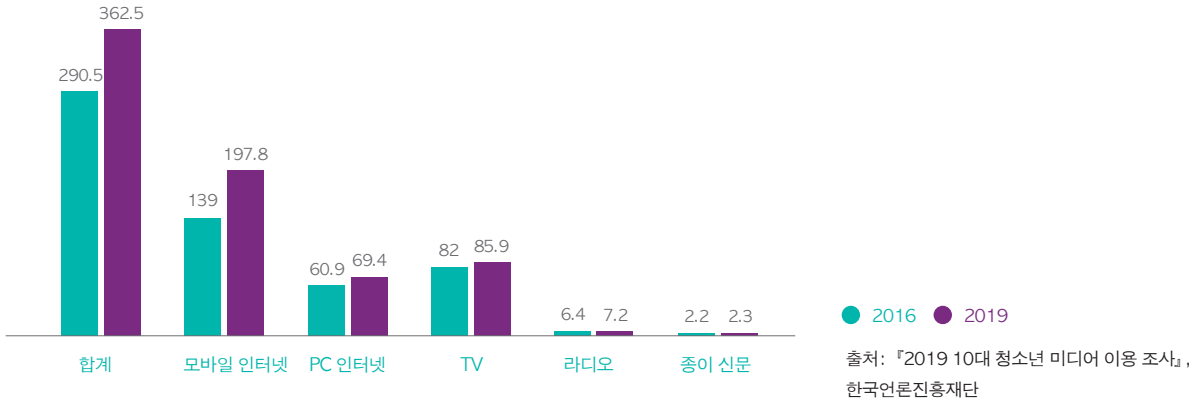
(3) 내가 24시간 중 미디어를 이용하는 시간은? (설문판에 스티커 붙이기)

1시간 이하	2시간~3시간	3시간~4시간	4시간~5시간	5시간~6시간	6시간 이상

▶ 결과 :

2) '10대 청소년 미디어 이용 조사(2019년)에서 알아보는 청소년의 미디어 이용 (p.37~48을 읽으며 정답을 찾아봅시다.)

청소년들의 하루 평균 미디어 이용 시간(단위: 분)



- ▶ 청소년들이 하루 24시간 중 미디어를 이용하는 시간 약 [] 시간 정도.
- ▶ 미디어별로 보면 [모바일 인터넷](197.8분)을 가장 많이 사용.
- ▶ 텍스트보다 [소셜 미디어], 궁금한 것도 포털보다 [유튜브] 사용.
- ▶ '채널 래퍼토리': 나만의 유튜브 채널 래퍼토리를 말하며, 청소년은 평균 18개 채널이라고 응답.
- ▶ 메신저는 여전히 카카오톡(92.5%/부모님이나 선생님과의 대화), 페이스북 메신저(56.1%/친구와 일상적 대화), 인스타그램 다이렉트 메시지, 트위터 다이렉트 메시지 등 이용.
- ▶ 청소년들이 많이 사용하는 SNS는 [페이스북]이고, 그 뒤를 [인스타그램]이 따르고 있음.
2016년에 [틱톡]이라는 새로운 서비스가 등장했고, 전 세계 이용자의 약 60%가 15~25세로 '세상에서 가장 어린 소셜 네트워크'라 불림.
- ▶ 뉴스와 같은 정보도 텍스트가 아닌 [소셜 미디어]를 선호함. 주로 [스마트폰]으로 뉴스를 접함. 그러나 자신이 읽은 뉴스가 어느 언론사 뉴스인지를 확인하거나 내용의 [정확성]을 판단하거나, 또는 다양한 관점의 뉴스를 비교해 보며 읽기는 저조한 수준. 뉴스에 대한 신뢰도도 전반적으로 낮은 편임.

3) '미디어'가 우리를 행복하게 만들어 줄까요? 앞에서 활동한 내용을 토대로 우리의 행복과 연결해서 자신의 생각을 기록하고 모둠원과 토론해 봅시다.

선생님께 1장에는 커뮤니케이션, 미디어의 특징과 10대들이 사용하는 미디어에 대하여 소개하고 있습니다. 내용이 다소 딱딱하게 느껴질 수 있어, 게임과 자음 퀴즈, 설문 등의 다양한 활동을 통하여 미디어에 대해 알아 가도록 구성하였습니다.

1-1. 외국인 친구에게 한국의 드라마나 아이돌 그룹을 소개해 준다면 어떤 드라마, 어떤 아이돌을 추천해 주고 싶나요? 직접 소개한다고 생각하고 왜 추천하는지 어떻게 소개할 것인지 써 보고 이야기를 나눠 보세요.

자신의 생각

1. 추천하는 드라마나 아이돌 그룹

2. 추천 이유

3. 소개하고 싶은 키워드(어떻게 소개할 것인지)

이야기를 나눈 후

친구들의 이야기를 듣고 가장 호기심이 생기는 드라마나 아이돌 그룹은?

구체적으로 어떤 미디어에서 드라마나 아이돌 그룹을 찾아볼 수 있나요?
(TV, 스마트폰, PC, 인터넷 웹 드라마, 웹 예능 등)

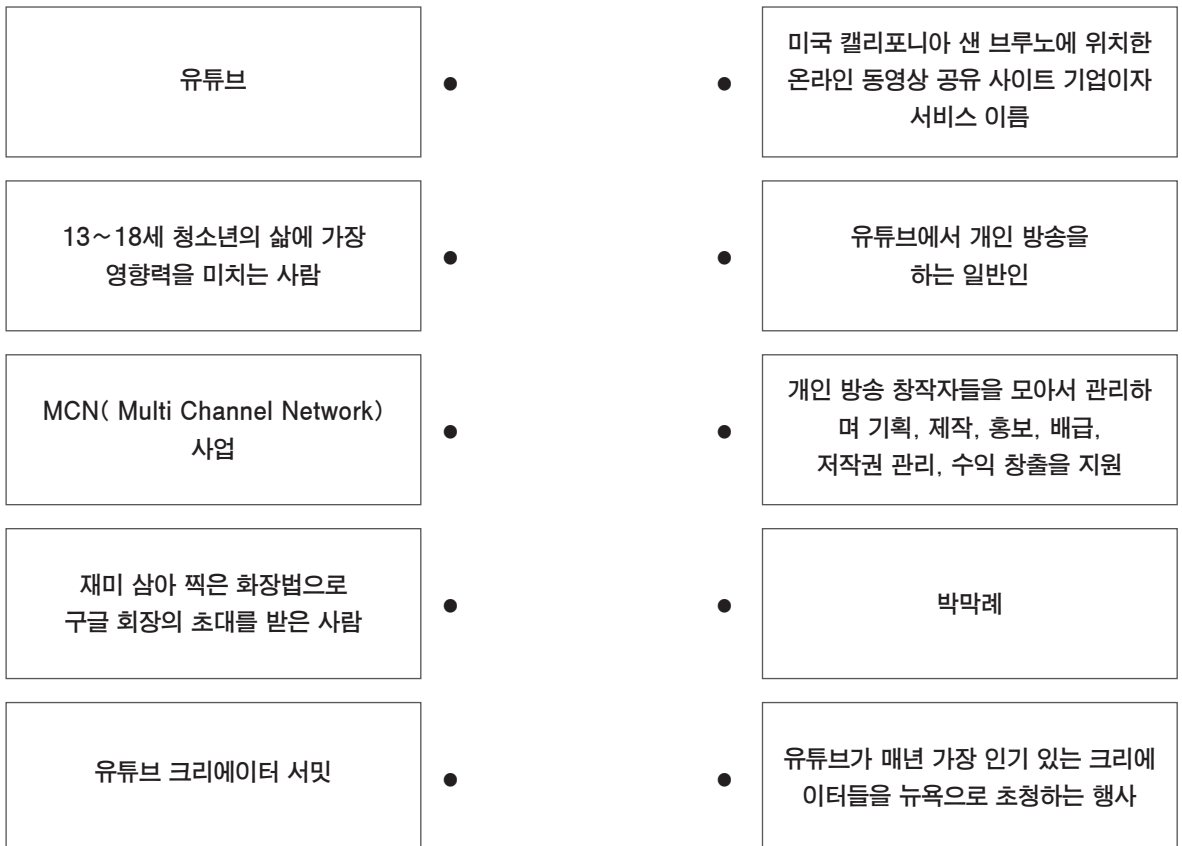
1-2. 방송 프로그램이 우리나라 우리 사회에게 미친 긍정적인 영향과 부정적인 영향을 이야기 나누 후 정리해 봅시다.

[긍정적인 영향]

[부정적인 영향]

선생님께 1-2에서 긍정적인 영향으로는 한국 먹방, 뷰티, 패션, 웹툰, 관광 등 한류 장르가 다양해지고 외국 대학에 한국 어과가 생겼습니다. 특히 웹 드라마와 웹 예능 등 방송 프로그램은 낮은 제작비와 짧은 방송 시간, 광고 규제 제약이 약해 진입 장벽이 낮아서 다양한 스타 탄생과 재미와 이슈들을 만들어 내고 있습니다. 반면에 부정적인 영향으로는 광고주들이 상품을 드러내는 PPL 광고를 유연하게 할 수 있어 자본과 방송이 관계를 밀착하게 만듭니다. 이로 인해 방송 조회수가 중요하게 되면서 무분별한 방송을 만들고 자극적인 영상, 재미만을 추구하는 영상들이 만들어지고 있습니다.

2. 관련 있는 것끼리 알맞게 연결하세요.



2-2. 유튜버의 좋은 점과 부작용에 대해 이야기를 나누고 써 보세요.

유튜버의 꿈과 현실(좋은 점)

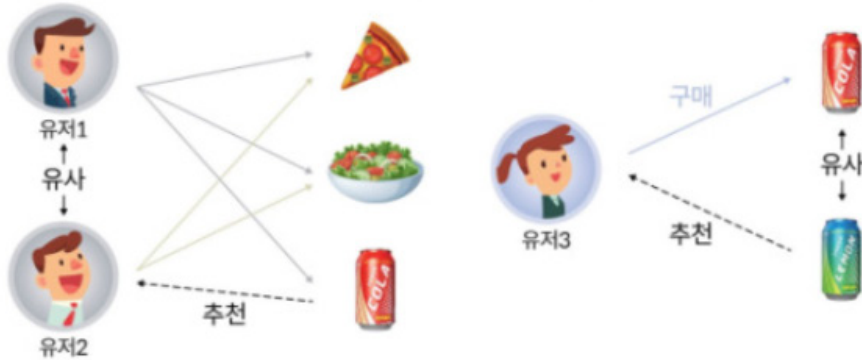
- 일반인도 인플루언서가 될 수 있다.
- 내가 하고 싶은 걸 하면서 사회적으로 영향력 있는 사람이 될 수 있다.
- 돈을 벌 수 있다.
- 이용자가 원하는 시간과 공간에서 맞춤형으로 콘텐츠를 찾아 볼 수 있다.

유튜버의 부작용

- 크리에이터들이 부적절한 표현과 무책임한 행동을 하기도 한다.
- 조회수를 높이려는 자극적인 콘텐츠가 많이 나오고 있다.
- 막말과 비하 발언을 한다.
- 저작권 침해가 있다.

2-2. 추천 알고리즘이 어떤 과정으로 이루어지는지 알아보고 추천 알고리즘에 대한 자신의 생각을 써 보자.

사용자기반 협업 필터링 vs 아이템 기반 협업 필터링



	사용자 기반 협업 필터링	아이템 기반 협업 필터링
특징	사용자 간의 유사도 계산하여 추천	아이템 간의 유사도를 측정하여 추천
장점	아이템 정보 없이 추천 가능. 알고리즘 구현이 간단함	아이템 정보 없이 추천 가능. 신규 사용자에 대한 추천이 가능함
단점	사용자, 아이템 증가에 따라 연산 급증. 신규 가입자는 유사도 부여가 어려움	사용자, 아이템 증가에 따라 연산 급증. 초기 데이터 양이 적으면 정확도 낮음

[자료=아마존, 알리바바, IBK투자증권] [그래픽=홍종현 미술기자]



3. 내가 경험한 추천 알고리즘을 예로 들고, 어떤 생각이 들었는지 써 보세요.

● 배움 열기: 나의 소셜 미디어 사용 일지

1-1. 신문 기사를 읽고, 내가 만약 기사 속 여고생이라면 왜 소셜 미디어에 중독되었을지 생각해 봅시다

“고1 딸이 중학교 때부터 SNS에 빠져서 학업에 지장이 많았습니다. 성적이 떨어지면 제 눈치를 보며 스마트폰을 덜 쓰기도 했는데 그것도 잠시였습니다. 처음에는 스마트폰 사용 시간을 정해 봤지만 아이가 번번이 약속을 어기고 폰만 붙들고 있길래 결국 압수했습니다. 그러자 딸은 저와 대화를 거부하고, 몰래 SNS하는 방법을 찾아서 하더군요. 어쩔 수 없이 딸에게 스마트폰을 뺐습니다. 그리고 아이의 관심을 다른 곳에 돌려 운동도 시키고 가족 여행도 가고 여러 방법을 써 봤지만, 결과는 모두 실패였습니다. 고등학생이 된 지금은 아이도 성적에 스트레스를 받아 스마트폰을 덜 쓰려고 하는데 SNS만은 계속하고 싶어 합니다. 이대로 계속 두면 안 될 것 같은데 어떻게 하면 좋을까요?”

_한겨레신문, 2019. 5. 29

1) 내가 만약 기사 속 여고생이라면 해결 방법을 찾기 위해 어떤 노력을 해야 할까요?

선생님께 내가 혹시 SNS에 중독되었다고 생각한 적이 없는지, 중독되지 않기 위해선 어떤 노력을 해야 할지 함께 이야기하는 시간을 갖습니다.

2) 수많은 학생들이 SNS에 중독되는 이유가 무엇 일까요?

선생님께 SNS의 장점을 생각하며 이러한 장점이 단점이 되는 경우를 생각해 보게 합니다. (끊임없는 알고리즘으로 헤어나오지 못하게 한다, 다른 사람의 반응에 집착하며 자꾸 글이나 사진을 올리게 된다 등)

1-2. 나의 소셜 미디어 이용을 성찰한다면?

1. 내가 자주 이용하는 소셜 미디어 플랫폼 (예: 페이스북, 인스타그램 등)

2. 내가 소셜 미디어로 주로 얻는 정보는 무엇인가요? (예: 친구의 근황, 유머글/그림/영상, 학업에 필요한 정보 등)

3. 나는 소셜 미디어에 나의 정보를 얼마나 자주 올리나요? (나의 위치, 나이, 얼굴 등과 관련한 사진/영상/글을 얼마나 자주 올리나요?)

4. 나의 친구들 가운데 일상에서 직접 만나는 친구가 아닌 소셜 미디어 공간에서만 친구는 몇 명인가요?

선생님께

• 소셜 미디어 서비스(SNS): 사람들이 생각이나 의견, 정보, 경험을 공유하기 위해 이용하는 온라인 공간

• 소셜 미디어의 특징

이용자가 직접 콘텐츠를 올리고 다른 이용자들이 해당 콘텐츠에 댓글, 좋아요 등으로 의견을 개진하여 상호작용할 수 있음.
불특정 다수의 사람들과 물리적으로 같은 공간에 있지 않아도 연결되고 상호작용함.

• 생각해 볼 점

우리는 소셜 미디어 서비스를 통해 진정으로 ‘소셜’하게 됐을까요? 카페나 식당에서 같이 앉아 있더라도 각각 스마트폰을 보고 있는 경우를 떠올려 봅시다. (P.90)

개인정보 유출의 문제 - 페이스북, 인스타그램 등을 통해 내가 업로드하는 정보들이 어딘가 유출될 거라고 생각해 본 적 없나요? (P.91)

● **배움 활동: 소셜 미디어의 부작용을 알고, 사용할 때의 덕목 익히기**

2-1. 소셜 미디어의 부작용에는 어떤 것이 있을까요? 관련 글을 읽고, 자신의 경험을 적거나 스마트폰으로 실제 사례를 찾아봅시다.

주제	관련 글이나 사례	나의 경험이나 사례 찾기
개인 정보 보호의 위험성	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 설정 옵션을 켜 두면 폰 찾기 기능을 할 때 유용하나, 누구에게나 나의 위치를 알려 줄 수 있음. • 밤늦게 도서관에서 공부하는 사진 한 장을 페이스북에 올려도 앱이 자동으로 나의 위치를 추적함. • 소셜 미디어 계정으로 다른 사이트를 가입할 때 나의 개인 정보뿐 아니라 자동으로 친구들의 연락처와 데이터에 대한 접근도 허용됨. 	
익명성	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오톡 오픈채팅 등에서 남성이 10대 여성으로 가장해 고민을 들어주는 척하면서 친해지고 개인 정보를 알아낸 후 '나체 사진과 동영상을 보내지 않으면 학교로 찾아가겠다'라고 10대 여학생들을 협박함. • 메시지를 통해 성적으로 음란한 사진이나 동영상 등 불법 촬영물을 공유하고 이를 미끼 삼아 청소년들을 협박함. 	
가짜 뉴스 (짜리사)	<ul style="list-style-type: none"> • 확인되지 않은 허위 정보를 메시지에 올리고 '이렇게 하지 않으면 피해를 입게 될 거야!'라고 말하는 경우. • 근거 없는 공포나 악소문을 퍼뜨려 사회, 정치, 경제, 안보 등에 치명적인 위기를 초래함. 	

2-2. 소셜 미디어를 올바르게 활용하기 위해 우리는 아래와 같은 덕목이 필요합니다. 왜 이러한 덕목이 필요할지 친구와 이야기를 나눠 봅시다.

긍정적인 마음가짐

선생님께 소셜 미디어는 혼자서 불평하거나 감정을 드러내는 일기장이 아니라 누군가와 닿아 있고 공개되는 공적인 공간이기 때문에

겸손함

선생님께 남들에게 인정받고 싶고, 잘 보이고 싶은 건 당연하지만 예의를 지키고 소셜 미디어를 자기 자신의 광고판으로 삼지 않을 것

따뜻함

선생님께 누군가를 칭찬하고 배려하는 말의 힘은 대단함. 잔인하고 비꼬는 댓글로 남을 상처 주는 것보다 입장을 바꿔 생각하면서 함부로 말하지 않는 따뜻함이 필요

정직

선생님께 친구가 올린 사진을 보며 나와 비교하지 않고 부족하면 부족한 대로, 아쉬우면 아쉬운 대로 솔직한 나의 모습을 그대로 사랑하며 SNS를 활용할 것

● 배움 정리: 올바른 소셜 미디어 사용을 권장하는 이모티콘 만들기

3. 소셜 미디어의 올바른 사용 방법을 권장하는 캠페인을 위해 무료 이모티콘을 배포한다면? 내가 직접 캐릭터를 만들어 보고, 그 의미를 설명해 봅시다.

[나의 이모티콘 만들기]

[나의 이모티콘 설명]

1-1. 뉴스를 생각하면 떠오르는 것을 마인드맵으로 그려 보세요.

1-2. 책을 읽고(p.121-135), 다음의 단어를 추가하여 다른 색의 펜으로 위의 마인드맵을 더 풍성하게 만들어 보세요.

등서남북	새로운 소식	경성뉴스	의견기사	게이트 키퍼	프레이밍 효과	진실	누리꾼	댓글 조작
------	--------	------	------	--------	---------	----	-----	-------

선생님께 1-1에서 처음 그리는 마인드맵은 빈약한 내용으로 채워질 것입니다. 1-2에서 사용된 단어들을 충분히 사용하도록 독려하여 풍성한 마인드맵을 완성할 수 있도록 돕습니다. 이때 펜 색을 달리하는 이유는 학생들에게 자료를 찾아 결과물을 작성한다는 것이 중요하고 의미 있는 일이며, 좋은 성과를 낼 수 있는 사실을 가시적으로 보여주고자 하는 것입니다.

3. 다음은 뉴스의 어원을 정리한 것입니다. 이 둘을 조합해서 작가는 뉴스를 무엇이라고 정의했을까요?

NEWS
(North, East, West, South의 첫 글자 모음)

'새로운 것들'이라는 뜻을 지닌 프랑스 고어 noveles, 중세 라틴어 nova에서 유래된 말

→ 동서남북 모든 곳에서 일어나는 새로운 소식

4. 다음은 뉴스 선별 기준과 관련한 내용이다. 관련 있는 것끼리 연결하세요.

뉴스 선별 기준	기준의 정의	사례
특이성	● ● 현재와 밀접하게 닿아 있는가, 지금 전달하기에 적절한 성질인가?	● ● 사람이 개를 물었다고?
시의성	● ● 물리적 거리뿐만 아니라 심리적으로도 가까운가?	● ● 남북 정상 회담이 성공적으로 개최되었습니다.
갈등	● ● 대립 구도가 생기거나 충돌이 일어났는가?	● ● 우크라이나에 파병된 우리나라 파병 군인 소식 알립니다.
근접성	● ● 얼마나 특별한가?	● ● 기본소득세 지금 문제로 여야가 의견이 달라 공방이 치열합니다.
중요성	● ● 독자, 사회에서 중요한 의미를 갖는 사안인가?	● ● 이번 장마로 인해 많은 사람들이 수해 피해를 입었는데 내일 또 비 소식이 있습니다.

5. 뉴스 하나가 세상에 나오기까지 어떤 순서를 거쳐야 하는지 다음의 내용을 순서대로 나열하세요.
 (미국의 언론학자인 슈메이커와 리스의 다섯 개의 동심원 구조를 통해 살펴보자.)

- 가. 언론사의 업무 관행
- 나. 외부 압력 집단의 영향
- 다. 국익과 국가 이데올로기
- 라. 기자
- 마. 언론사의 내부 데스크



6. 관련 있는 단어와 뜻을 알맞게 연결하고 그 뜻을 되새겨 보세요.

포털	●	●	본인이 관찰한 뉴스 선택 결정자
미스터 게이츠	●	●	뉴스를 결정하는 문지기 역할
게이트 키핑	●	●	뉴스뿐만 아니라 모든 걸 걸러 내는 관문
의제 설정 기능	●	●	질문이나 문제 제시 방법에 따라 사람 들의 선택이나 판단이 달라지는 현상
프레이밍 효과	●	●	사람들이 세상에 일어나는 일을 모두 경험할 수 없기에 뉴스보도에 영향을 받는 현상

7. 다음은 같은 사건 다른 신문 기사 제목이다. '농민'을 바라보는 사회적 시선에 주목하여 그 이유를 써 보세요.

(가) 시위 중상 60대, 운동권 출신으로
3차례 제적 3년 복역

VS

(나) 경찰, 쓰러진 농민에 계속 물대포
직사... 혼수상태

→(가)는 농민의 ~

선생님께 학생들이 비판적 시각을 내세워야 할 때 꼭 살펴야 하는 것으로 이해관계자를 들어 설명합니다. 위의 예에서는 농민을 어떻게 보고 있느냐에 따라 공권력을 행하여 과하게 진압한 것인지 아닌지의 여부가 밝혀지게 됩니다. 어찌 보면, (가)와 같이 농민의 개인적 서사를 알려 주는 것은 오히려 개인의 사생활 존중 문제가 제기될 수 있음을 언급해 줍니다.

8-1. 오늘 포털에서 사람들이 가장 많이 본 뉴스를 찾아 다음의 표에 정리하세요.


포털 사이트 주소	
가장 많이 본 뉴스 제목	
같은 내용을 다룬 A 언론사 제목	
같은 내용을 다룬 B 언론사 제목	
같은 내용을 다룬 C 언론사 제목	
같은 내용을 다룬 D 언론사 제목	

8-2. 가장 마음에 드는 포털 뉴스 제목을 골라 뉴스 화면을 구성해 본 후, 캡처해서 아래에 붙이세요.

8-3. 왜 마음에 들었는지, 어떤 부분이 마음에 들었는지 그 이유를 말해 보세요.


- 다음 그림 카드의 앞면은 인공지능의 모습, 뒷면은 해당 인공지능의 정보를 담고 있습니다.


1. 본문의 내용을 참고하거나 검색을 통해 카드의 뒷면에 포함할 정보를 찾아, 빈칸에 적어주세요.

㉠	
앞면	뒷면
	<p>예시) 이름: 엑소브레인 2016년 <장학퀴즈>에 출연하여 승리함. 한국전자통신연구원(ETRI)에서 개발함. 백과사전 12만 권 분량의 지식을 바탕으로 스스로 질문의 문맥을 이해해 정답을 도출하며, 이 모든 과정이 단 10초밖에 걸리지 않음.</p>

㉡	
앞면	뒷면
	<p>이름: 왓슨 특징:</p>


㉢	
앞면	뒷면
	<p>이름: 알파고 특징:</p>

㉣	
앞면	뒷면
	<p>예시) 이름: 딥블루 1997년에 체스 챔피언 가리 카스파로프와 대결을 펼친 인공지능. IBM에서 만들. 일반적으로 체스 프로 기사들은 10수 정도를 내다보는데, 딥블루 시스템은 12수를 내다볼 수 있는 예측 능력이 있음.</p>

㉠	
앞면	뒷면
	<p>예시) 이름: 사만다 스스로 생각하고 느끼는 인공지능 운영체제. 남자주인공은 외로움을 느끼며 살아가던 중, 자신의 말에 귀 기울여주고, 이해해 해주는 존재인 인공지능 비서 사만다를 사랑하게 됨.</p>

㉡	
앞면	뒷면
	<p>이름: 앤드류 특징:</p>

㉢	
앞면	뒷면
	<p>예시) 이름: 씨니 sonny 2035년 시카고를 배경으로 하는 영화의 주인공. 슈퍼컴퓨터 비키가 인간을 통제하고 폭력을 가하려고 하자, 씨니는 인간 편에 서서, 주인공 사람이 비키를 중지할 수 있도록 도움. 지능, 표현력, 사고력을 지닌 휴머노이드.</p>

㉣	
앞면	뒷면
	<p>이름: 울트론 특징:</p>

선생님께 인공지능에 대해 검색한 후 모둠별로 모여 이야기하는 시간을 주시면 좋습니다. 각자 가진 배경 지식이 다르므로 보완할 수 있으며, 검색하는 과정에서 인공지능에 대해 모호했던 개념이 확실해지기도 합니다.

2. 기준에 따라 ㉠~㉡을 두 가지로 나누어 보세요. 친구들과 비교해 보고, 서로 다른 부분이 있다면 그 이유에 대해 함께 이야기해 봅시다.

기준	㉠엑소브레인 ㉡왓슨 ㉢알파고 ㉣딥블루 ㉤사만다 ㉥앤드류 ㉦씨니 ㉧울트론	
나의 경험	〈내가 알고 있던 것〉	〈새롭게 알게 된 것〉
존재 여부	〈실제로 존재하는 것〉	〈실제로 존재하지 않는 것〉
유익성 여부	〈사회에 도움이 되는 것〉	〈사회에 해가 되는 것〉
인공지능 종류	〈알고리즘에 따라 명령을 수행하기만 하는 약한 인공지능〉	〈스스로 자아를 가지고 주체적으로 생각하고 판단하는 강한 인공지능〉

3. 《인공지능 시대, 십 대를 위한 미디어 수업》을 읽지 않은 계절이는 궁금한 것이 많습니다. 본문의 내용을 참고 하고, 제시된 단어를 사용하여 계절이의 궁금증에 답해 줍시다.

Q. 각자 사용하는 휴대폰에서 같은 검색어를 입력해봤거든? 나와 부모님의 결과가 다르게 나와. 왜 그런 거야?

[알고리즘, 설계, 가중치]

[맞춤형, 정확, 도구]

Q. 로봇 기자, AI앵커가 많아지면 인간의 일자리가 없어지고 가짜 뉴스가 많아질 것 같아서 걱정이 돼. 사회에 유익한 면도 있긴 한 거야?

[감시, 책임감, 요구, 참여, 이해]

Q. 인공지능이 미디어에 적용되는 분야가 많아질 수록 재미있지만 문제도 많은 것 같아. 바람직한 사용자가 되기 위해서는 어떻게 행동해야 할까?

선생님께 미디어 리터러시에서 다루고 있는 영역은 앞으로 더욱 확장될 것이며 개념 자체도 계속 진화할 것입니다. 학생들이 미디어 세상을 좀 더 정확하게 이해하고 소통하기 위해서 정확한 단어를 활용할 수 있도록 책 내용을 꼼꼼하게 읽고 답변을 작성하게 지도해 주세요.

※ 알고리즘(algorithm): 어떤 문제의 해결을 위하여, 입력된 자료를 토대로 하여 원하는 출력을 유도하여 내는 규칙의 집합. 여러 단계의 유한 집합으로 구성되는데, 각 단계는 하나 또는 그 이상의 연산을 필요로 한다. [출처:네이버 어학사전]

7차시

인공지능과 미디어의 만남(2)

1. 인공지능이 활용되는 분야와 관련한 설명을 읽고 O, X로 답해 보세요.

	설명	정답	참고 쪽수
1	알고리즘 기자의 기사는 일반 기사에 비해 아직 정확도와 신뢰도가 떨어진다.	○ X	163 X
2	인간 기자의 개입 없이 알고리즘 기자가 작성한 기사는 대체로 사회면과 경제면 기사이다.	○ X	163 X
3	챗봇은 채팅을 하는 인공지능 로봇으로 채팅과 로봇에서 한 글자씩 따서 챗봇이라 부른다.	○ X	166 ○
4	인공지능 스피커를 통한 뉴스를 이용하는 사용자가 급증하고 있다.	○ X	170 ○
5	광고 대본이나 영화 예고편 제작은 인간 고유의 창조적인 영역으로 인공지능이 대신할 수 없다.	○ X	170 X
6	인공지능 기술이 발전하고 활용도가 늘어날수록 알고리즘의 신뢰도가 높아진다.	○ X	177 X
7	알고리즘이 투명해야 개인 정보 보안에 대한 신뢰도가 높아진다.	○ X	179 ○
8	딥페이크(deepfake)는 ‘딥러닝(deep learning)’과 ‘얼굴(face)’을 합쳐 만든 용어이다.	○ X	180 X
9	우리나라에는 ‘딥페이크 포르노를 제작 및 배포한 자는 5년 이하의 징역 또는 5000만원 이하의 벌금형’으로 해당 범죄를 처벌하는 법이 있다.	○ X	181 ○
10	영화의 컴퓨터그래픽 작업이나 딥페이크 기술이나 똑같은 속임수로 볼 수 있다.	○ X	184 X

2. 계절이가 원하는 정보를 찾기 위해서는 어떤 알고리즘을 활용해야 할까요?

나는 이번 방학 때, 청소년들이 좋아하는 우리나라 영화를 많이 보고 싶어. 내가 원하는 영화를 추천받을 수 있게 도와줘! 나만을 위한 추천 알고리즘을 만들어 줄 사람~

(1) 170~172쪽을 참고하여, 추천 알고리즘의 종류 2가지와 특징을 정리해 보세요.

종류	콘텐츠 기반 필터링	협업 필터링
추천 방법		
예		

(2) 내가 추천하는 방법을 적고, 그 이유를 작성해 보세요. 작성 후에는 주위 친구들과 함께 이야기 나눠 보세요.

선생님께 우리는 자신이 원하기도 전에 동영상과 상품들이 끊임없이 올라오는 추천 시스템으로 가득한 미디어 세상에서 살고 있습니다. 추천 알고리즘의 작동 원리를 알고 있다면 미디어가 나의 일상에 어떤 영향을 미치고 있는지 인식하기 쉬워집니다. [참고 영상: 취향을 저격하는 '추천 알고리즘'의 작동 원리 | 방송통신위원회 공식 블로그]

8차시

우리의 눈을 가리는 것들(1)

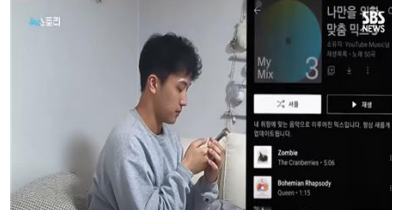
1. 우리 주변에는 아래와 같은 다양한 영역에서 필터 버블이 존재합니다. 아래 사례를 고려하여 내가 경험한 필터 버블을 모두 친구들과 공유해 보고, 필터 버블의 장단점을 생각해 봅시다.



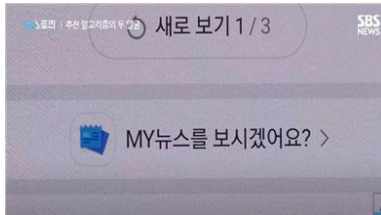
동영상 공유 플랫폼



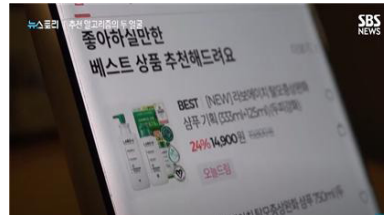
OTT 플랫폼



음악 스트리밍 플랫폼



검색 포털



온라인 쇼핑 사이트

(1) 내가 경험한 필터 버블을 모둠원들과 이야기해 보고, 모둠원들의 경험을 정리해 봅시다.

모듬원	경험한 필터 버블	이 경험에 대한 나의 느낌 (좋았던 점, 아쉬웠던 점, 불편했던 점, 우려되는 점, 개선하면 좋을 점 등 2개 이상 적어 보기)
나		

(2) 위 활동을 바탕으로 필터 버블이 끼칠 긍정적 영향과 부정적 영향을 모둠원들과 함께 생각해 보고, 마인드맵으로 정리해 봅시다. (긍정적 영향과 부정적 영향 간에 상관관계가 있는 경우에는 직선으로 연결해 보세요.)



2. 책 속 내용처럼 일상생활 속에서 확증 편향을 경험했던 적이 있나요? 더 나아가, 필터 버블로 인한 사회 현상 속의 확증 편향을 찾아봅시다.

개개인이 각자의 버블 안에 갇힌 사회의 모습은 참담합니다. 자기 세계에 갇힌 사람들에게 소통은 불가능한 일이지요. 같은 세상에 살지만 다른 모습만을 바라보기 때문입니다. 자신의 견해를 지지하는 정보만은 옳다고 받아들이고, 자신의 견해에 반대되는 사실은 무조건 틀리다고 판단하는 현상이 굳어집니다. (중략) 이를 심리학 용어로 ‘확증 편향’이라고 합니다. (중략) 혹시 친구들과의 모임이나 메신저 단체방에서 반대 의견을 냈다가 비난을 못 견디고 스스로 빠져나온 적은 없나요? (중략) 소셜 미디어에서의 정보 소비도 마찬가지입니다. 수없이 올라오는 게시물들을 대충 훑어보면서 나와 신념이 일치하는 글만 주목해서 다시 보게 됩니다. “맞아 맞아, 그렇지”를 반복하면서 공유를 누르게 되지요.

《인공지능 시대, 십 대를 위한 미디어 수업》중에서

● **일상생활 속에서 경험했던 확증 편향 :**

선생님께 필터 버블로 인한 긍정적 영향과 부정적 영향을 모둠 간에 공유하게 해도 좋습니다. 필터 버블에 대한 다양한 친구들의 의견이 마인드맵에 최대한 많이 반영될 수 있도록 지도하시면 학생들의 사고도 더욱 확장될 것입니다.

● 필터 버블로 인한 사회 현상 속 확증 편향 찾아보기 :

어떤 종류의 미디어인가요? (예) 유튜브, 네이버 뉴스, 페이스북, 인스타그램 등등	
콘텐츠의 제목은 무엇인가요	
이 콘텐츠의 주제는 무엇인가요?	
이 콘텐츠의 의도나 목적은 무엇인가요	
이 콘텐츠에서 가장 공감을 많이 받은 댓글은 무엇인가요?	
이 콘텐츠와 연관된 동영상이나 기사에는 어떠한 것들이 나오나요	
이 콘텐츠와 반대되는 내용의 콘텐츠를 찾아서 제목을 적어 봅시다.	
반대되는 새로운 콘텐츠에서 가장 공감을 많이 받은 댓글은 무엇인가요?	
반대되는 콘텐츠와 연관된 동영상이나 기사는 어떠한 것들이 나오나요?	
두 기사의 각각 다른 베스트 댓글이 우리에게 시사하는 바는 무엇일까요?	
둘 중 하나의 버블 필터에만 빠지게 될 경우, 생기게 될 문제점은 무엇이 있을까요?	
두 개의 콘텐츠를 모두 본 나는 이 주제에 대해 어떻게 생각하게 되었나요?	

선생님께 처음부터 학생들에게 콘텐츠를 찾게끔 지도하시면 막대한 정보의 홍수 속에서 길을 잃을 수도 있습니다. 따라서 선생님께서 상반되는 입장이 명확히 드러나는 주제를 예시로 몇 개 제시하셔도 좋고, 모둠 내에서 충분한 시간을 가지고 상반되는 주제를 먼저 찾게 해도 좋을 것 같습니다.

3. 나의 미디어 알고리즘을 분석해 봅시다. 뉴스 포털 사이트나 동영상 공유 플랫폼 등 내가 주로 정보를 얻는 미디어에 들어가서 객관적인 눈으로 나의 정보 균형 상태를 평가해 봅시다.

내가 주로 정보를 얻는 미디어는 _____야.

이 미디어는 주로 _____ 특성(연령, 관심 분야, 성별, 정치 성향 등)을 가진 사람들이 많아. 따라서 _____ 내용이 비교적 많은 편이야.

내가 접하고 있는 정보들을 분야별(예. 정치, 연예, 스포츠, 동물, 경제, 생활, 문화 등)로 나누어 그래프를 그려 보면, 아래와 같아.

내가 주로 접하는 정보 주제들은?

a분야 :

b분야 :

c분야 :

d분야 :

기타 :

필터 버블로 인해 버려지고 있었던 정보에는 _____ 한

것들이 있었어. 이 중 _____ 정보는 알 만한 가치가 있어 보여.

내가 만약 오랜 시간 위와 같은 필터 버블에만 계속 머무른다면, 나에게는 _____ 한 위험이 생길 수도 있겠어.

최종적으로, 나의 정보 균형 상태는 _____ 점이야.

4. 필터 버블과 건강하게 공존하는 방법 찾아보기

선생님께 필터 버블로 인해 버려지고 있는 정보를 찾을 때, 시청 기록 삭제하기, 인터넷 검색 기록 삭제하기, 계정 로그아웃을 해 보는 것도 하나의 방법입니다.

9차시

우리의 눈을 가리는 것들(2)

1. 명확한 팩트 체크가 되지 않은 가짜 뉴스로 인해 혼란을 겪었던 사례를 찾아봅시다.

<ul style="list-style-type: none">○ 언제 쓰인 기사인가요? 뉴스의 제목은 무엇인가요? 출처는 어디인가요?	
<ul style="list-style-type: none">○ 뉴스에서 말하는 것은 무엇인가요?	
<ul style="list-style-type: none">○ 어떤 부분이 진실이 아니었나요? 이 뉴스에서는 무엇이 누락되었나요?	
<ul style="list-style-type: none">○ 이 가짜 뉴스를 통해 누가 이득을 볼 수 있나요?	
<ul style="list-style-type: none">○ 이 뉴스의 진실은 다시 밝혀졌나요?	
<ul style="list-style-type: none">○ 가짜 뉴스와 진짜 뉴스 중 사람들의 관심을 더 끌었던 뉴스는 어떤 뉴스였나요?	
<ul style="list-style-type: none">○ 이 가짜 뉴스로 인해 누가 피해를 입었나요?	
<ul style="list-style-type: none">○ 이 가짜 뉴스로 인해 사회적으로 어떠한 혼란이 있었나요?	

2. 가짜 뉴스에서 나와 친구 구하기

(1) 책 210쪽~212쪽을 참고하여 가짜뉴스에 속지 않고 나와 친구들을 보호하기 위한 몇 가지 제언들을 정리해 봅시다.

제시된 제언	제언의 이유	현재 나의 실천 점수는?
1.		☆☆☆☆☆
2.		☆☆☆☆☆
3.		☆☆☆☆☆
4.		☆☆☆☆☆
5.		☆☆☆☆☆
6.		☆☆☆☆☆
7.		☆☆☆☆☆

3. 위의 제언을 고려하여 뉴스 하나를 골라 팩트 체크를 해 봅시다. 인터넷 뉴스도 좋고, 유튜브에서 영상 형식으로 제공되는 뉴스도 좋습니다.

뉴스 팩트 체크 활동			
뉴스 캡처본을 넣어 주세요.			
뉴스 제목			
뉴스 주소			
뉴스 시청일			
질문	답변		
출처는 어디인가요? 신뢰할 만한 출처인가요? (어떤 언론사나 단체, 혹은 개인이 한 이야기인가)			
추가 정보가 있나요? 있다면 무엇인가요?			
사실에 기반해서 쓰였나요, 추측성 의견인가요?			
제목이 내용과 일치하나요?			
정확한 내용을 담고 있나요?			
특정 이념이나 입장에 치우치지 않고, 공정하게 쓰였나요?			
평가	구분	평점	근거
	신뢰성	☆☆☆☆☆	
	타당성	☆☆☆☆☆	
	공정성	☆☆☆☆☆	

내가 이 뉴스의 생산자가 되어 뉴스를 다시 쓴다면? :

1. 미디어 리터러시 개념 파헤치기!

미디어 리터러시의 개념 (책)	내가 생각하는 미디어 리터러시란?
<input type="text"/> ¹⁾ 를 읽고 쓸 수 있는 능력	예시) SNS를 재미의 용도만으로 사용하지 않는 것. 예시) 인터넷 매체를 활용하여 많은 사람들의 조언을 얻어 문제를 해결하는 것.
미디어를 <input type="text"/> ²⁾ 할 수 있는 능력	
미디어를 <input type="text"/> ³⁾ 이해하는 능력	

2. 미디어 리터러시를 갖추기 위한 3가지 의식!

<input type="text"/> ⁴⁾	<input type="text"/> ⁵⁾	<input type="text"/> ⁶⁾
<p>“아이돌A군 힙합그룹B군 심야 비밀데이트”</p> <p>“나훈아 글래머 A양과 밀애, 야쿠자와 마찰 의혹” “딱 5분간 보여드리면 믿으시겠습니까?”</p> <p>“코로나 예방 김치로부터”</p> <p>- 이처럼 주인 의식, 비판 의식, 책임 의식이 없는 미디어의 남용은 우리 사회를 병들게 합니다!</p>		

1. 미디어 리터러시를 위한 체크리스트

뉴스 이해하기	
생산자	구성 요소
<ul style="list-style-type: none"> ◆이 뉴스를 작성한 사람은 누구인가요? ◆작성자가 언론인이 아니라면 어떤 사람인가요? ◆이 뉴스의 발행 기관은 어디인가요? ◆생산자는 왜 이 뉴스를 만들었을까요? 	<ul style="list-style-type: none"> ◆이 뉴스의 제목은 무엇인가요? ◆이 뉴스에 등장하는 취재원은 누구인가요? ◆이 뉴스에 포함된 시각 자료의 내용은 무엇인가요? ◆이 뉴스는 육하원칙에 맞게 작성되었나요?

뉴스 평가하기		
7)	8)	9)
<ul style="list-style-type: none"> ◆작성자는 믿을 만한가요? ◆취재원은 믿을 만한가요? ◆인용된 자료가 믿을 만한가요? ◆취재 과정은 믿을 만한가요? ◆작성자가 보도 대상과 이해관계가 있나요? ◆추측에 근거한 보도 내용이 있나요? 	<ul style="list-style-type: none"> ◆제목이 보도 내용을 잘 반영했나요? ◆사건의 내용을 이해하는 데 필요한 정보를 충분히 제공하고 있나요? ◆사건의 배경, 원인, 대안 등의 심층적인 정보를 제공하고 있나요? ◆한쪽의 입장이나 주장만 제시했나요? ◆사회적 약자나 소수의 입장을 고려하고 있나요? 	<ul style="list-style-type: none"> ◆중요한 사회적 문제를 다루고 있나요? ◆사회 구성원으로서 알아야 할 규범이나 사회적 가치 등을 이해하는데 도움이 됐나요? ◆개인적 관심이나 필요한 정보를 얻는 데 도움이 됐나요? ◆자신의 의견을 형성하는 데 도움이 됐나요? ◆주변 사람과의 대화나 토론에 도움을 주나요?

2. 미디어를 통해 선한 영향력을 보여준 사례를 찾아 공유해 봅시다.

1모듬	2모듬	3모듬	4모듬	5모듬

선생님께

〈미디어리터러시의 개념 수업〉

참고 사례: 나훈아 루머 정리 영상 https://www.youtube.com/watch?v=_z6iyGvXOig

〈체크리스트를 활용한 수업〉

1. 모듬별로 하나씩 뉴스를 선정하기
2. 체크리스트를 통해 뉴스 점수 매기기
3. 발표를 통해 다른 모듬과 의견 나누기
4. 해당 예시 첨부자료로 배부할 것

〈미디어를 통한 선한 영향력〉

참고 사례: 인종차별 금지 퍼포먼스 <https://www.youtube.com/watch?v=Vz6R2d1uYhY>

빈칸 정답

- 1)미디어 2)이해, 활용 3)비판적으로 4)주인 의식 5)비판 의식 6)책임 의식
7)신뢰성 8)완전성 9)유용성

1. 모둠별로 미담을 작성해서 학급이나 학교 SNS를 통해 미담을 공유해 봅시다.

1모둠	2모둠	3모둠	4모둠	5모둠

2. 학생들과 관련된 가짜 뉴스나 학급, 학교 사이버 범죄의 문제점과 원인, 해결방안을 모둠별로 조사하여 학급이나 학교 SNS에 공유해 봅시다.

1모둠	2모둠	3모둠	4모둠	5모둠