
십 대를 위한 첫 심리학 수업

작성 오세호(안산강서고등학교 교사)
성지현(김포교육지원청)
이성균(인천고등학교 교사)
윤이정(안양예술고등학교 교사)

※ 이 지도안은 사계절출판사 홈페이지(www.sakyejul.net) > 한 학기 한 권 읽기 > 독서 지도안(중고등)에서 내려받을 수 있습니다.

십 대를 위한 첫 심리학 수업
이남석 지음



-
- 주제어 #심리학 #정체성 #상당 #발달 #관계 #성격 #조직 #자아 #인지
 - 분류 청소년 > 자기계발, 청소년>인문교양
 - 선정내역 ★2020 한국학교사서협회(한학사) 추천도서 ★2020 북토큰 선정도서
★2020 상반기 경기도학교도서관사서협의회 추천도서
-

도서 소개

심리학은 참 매력적인 학문입니다. 사람의 마음을 알 수 있다니, 이보다 더 큰 매력이 또 있을까요? 하지만 이것이 심리학에 대한 가장 큰 오해입니다. 심리학은 사람의 마음을 알 수 있는 학문이 아니라 사람의 마음을 연구하는 방법과 그 의미를 탐구하는 학문이기 때문입니다. 그러니까 심리학을 공부한다고 해서 다른 사람의 마음을 '아는 것'이 아니라는 것이지요. 이 책은 그런 오해를 쉽게 풀어낼 수 있도록 도와줍니다. 그렇다면, 사람의 마음이 어떻게 움직이는지 심리학은 어떤 관점에서 바라볼까요? 매우 다양한 접근을 시도하고 있고 그 분야와 방법도 서로 다릅니다. 그럼에도 불구하고 우리에게 심리학이 주는 의미는 무엇일까요? '나'를 이해하고 '사람'에 대한 깊은 관심을 기울이는 것입니다. 또한 심리학이 사람의 마음에 대해 연구하는 방법이 다양한 만큼 우리가 '마음'을 이해하려면 여러 노력을 기울여야한다는 의미이기도 합니다. 그런 면에서 이 책은 우리가 나의 마음, 타인의 마음을 헤아리기 위해 어떻게 노력할 수 있는지를 다양하게 소개하고 있습니다. 한번 읽어보면서 어떤 방법들이 있는지 알아보고 또, 내가 노력할 수 있는 부분이 무엇인지 알아보면 좋을 것 같습니다.

학습 목표

1. 심리학이 어떤 학문인지 알 수 있다.
2. 심리학의 다양한 이론을 이해하고 활용되는 분야에 대해 알 수 있다.
3. 심리학의 활용에 따른 장 단점을 파악하여 자신의 삶을 풍요롭게 만들고자 노력할 수 있다.

독서 계획

단계	활동 내용	총 10차시
독서 준비	세 가지 색으로 알아보는 색채 심리 테스트	1차시
독서 중	1장. 카드놀이로 내용 이해하기	2차시
	2장. 프리젠테이션 자료 만들기	3차시
	3장. 진진가 게임으로 내용 이해하기 소비 태도로 바꾸는 윤리적 기업의 성공과 실패	4차시
	4장. 내용 한 눈에 정리하기	5차시
독서 후	탐구 주제를 선정하여 토론하기	6~8차시
	자신의 삶을 심리학 용어로 설명하기	9차시
	심리학 페스티벌 홍보하기	10차시

1. 다음의 '색채 심리 테스트'를 해 봅시다.

이 중에서
가장 마음에 드는 색 세 가지를
순서대로 선택해 주세요!



COLOR PSYCHOLOGICAL TEST

첫 번째 고른 색	두 번째 고른 색	세 번째 고른 색


① 첫 번째로 고른 색은 **진짜 나의 모습**을 뜻합니다.

 끊임없는 에너지, 인싸력 갑!


 낙천적으로 인생을 즐기는 긍정왕!


 이성적이고 논리적인 당신, 남보다 우월하길 바라는 타입!

 균형의 수호자, 너무 주변 상황에 조심스러워하는 당신!

 당신은 침착+차분함+결단력 = 일잘리의 표본!


 온화한 타입으로 안정적 에너지 뽐뽐!


 신비로운 분위기를 지닌 예술인!

 친절하고 이해심이 깊은 당신은 봉사왕!


빨간색	끊임없이 에너지가 넘치는 당신은 인싸력 갑! 남을 따르기보다 리드하는 성격으로 사교적이며 지도력이 있어요. 다만 가끔은 논리와 감정의 조화가 필요해요.
주황색	낙천적으로 인생을 즐기는 당신은 긍정왕! 어느 곳이든지 능동적으로 참여해 주위 사람들을 즐겁게 합니다.
노란색	이성적이고 논리적인 당신은 남보다 우월하길 바라는 타입! 말솜씨가 뛰어나 언어나 숫자 관련 일에 참여하며, 책임과 권위를 필요로 하는 곳에 잘 어울립니다.
초록색	당신은 전체적인 균형의 수호자! 능률적이고 성실한 타입이에요. 다만 주변 상황이나 사람에 대해 많은 조심성을 갖고 있어요. 가끔은 새로운 변화를 시도해 보세요!
파란색	당신은 차분하며 결단력 있는 일잘리의 표본! 침착하게 상황을 대처하는 모습과 편안한 대화 스타일은 자신의 목적이나 방향을 다른 사람에게 전달하기에 효과적이에요.
남색	당신은 온화하여 쉽게 흥분하지 않는 성향이네요! 자칫 다른 이들에게 소극적인 사람으로 보일 수 있으나, 정신적인 면을 중요시하는 사람이에요.
보라색	당신은 신비로운 분위기를 지닌 예술인 타입! 자유로운 성격을 지님과 동시에 현실에도 잘 적응하는 편이에요. 특히 예술적 표현이 뛰어나 예술, 종교 등의 활동을 직업으로 삼으면 좋아요.
자주색	친절하고 이해심이 깊은 당신은 봉사왕! 주위 사람들을 격려하고 지지하려 노력하는 당신은 세상의 소금 같은 존재입니다. 타인과의 협응력이 뛰어나 상담이나 간호사, 사회사업가 같이 타인을 보살피는 분야에서 일하는 경우가 많답니다.


② 두 번째로 고른 색은 **현재 내가 처한 상황**을 뜻합니다.


 따분하고 지루한 상황.
인내심을 가지고 기다릴 때!


 스스로 압박하고 있어요.
자신만의 시간이 필요할 때!


 시대보다 너무 앞서고 있어요.
현실을 인지해야 할 때!

 마음의 상처가 많아요.
내면의 힐링이 필요한 때!

 인간관계에 조금 지쳤어요.
타인과의 거리를 유지할 때!


 남들에게 자신감 있게
자기를 표현해야 할 때!


 자신감이 부족하지 않나요?
스스로를 더 믿어야 할 때!


 일방적인 헌신은 그만!
남보다 나를 더 생각해야 할 때!


빨간색	따분하고 지루한 상황 앞에 놓여 있나요? 인내심을 가지고 기다릴 때입니다! 슬럼프라고 생각될 수 있지만 이럴 때일수록 스스로를 자극하고 분발하며 극복해 보아요.
주황색	당신은 지금 스스로를 압박하고 있군요! 남들이 보기엔 아무렇지 않아 보이지만 자신을 채찍질하며 압박하고 있지는 않나요? 자신만의 느긋하고 편안한 시간이 필요할 때입니다.
노란색	당신은 시대보다 너무 앞서고 있는 상황이에요. 남들보다 우월해지고자 하는 게 나쁜 건 아니지만 가끔은 내가 감정적으로 무언가를 놓치며 살고 있지 않은지 되돌아보는 것을 추천합니다!
초록색	당신에게 마음의 상처가 있는 상황이에요. 상처를 보듬고 내면의 힐링이 필요한 때입니다! 상처를 치유할 무언가 혹은 누군가와 함께 하는 것도 좋아요.
파란색	당신은 인간관계에 조금 지친 상황이에요. 타인과 적정거리를 유지할 때입니다! 스스로를 돌보는 것에 집중하며, 심신의 안정을 되찾아봅시다.
남색	당신은 우울과 의기소침에 빠지기 쉬운 상황이에요. 당신이 지닌 고요함과 평화로움은 강점이기도 하지만 남들에게 자신감 있게 자기를 표현하는 것도 중요해요.
보라색	당신은 스스로에 대한 자신감이 부족한 상황이에요. 그런 때일수록 자신을 더 믿어야 합니다. 타인의 인정보다는 자신의 능력을 믿고 나아가면 성장한 자신을 만날 수 있을 거예요.
자주색	당신은 다소 일방적인 헌신을 하고 있는 상황이에요. 그런 상황으로 인해 내가 진정으로 원하는 것을 놓칠 수 있어요. 지금은 남보다 나를 먼저 생각하는 시간이 필요할 때입니다.


③ 세 번째로 고른 색은 **꿈을 위해 내게 필요한 것**을 뜻합니다.


 미루지 말고 현재에 집중해서 기회를 잡아요!


 충동에 휩싸이면 안 돼요 신중함이 필요합니다!


 긍정적이고 현실적으로 행동해요!

 편안한 관계 속에서 상실감과 외로움을 채워 보아요!

 도전과 변화를 당연하게 받아들이고 시련에 맞서 봐요!

 지루하고 당연한 일상. 가볍게 생각하는 마음가짐이 필요해요!

 재능이 많은 당신. 자신을 믿고 더 개발해 보아요!

 목표에 어느 정도 도달했어도 자만하지 않도록 조심해요!

빨간색	생각해둔 일이 있다면 행동을 미루지 말고 현재에 집중해서 언제 나타날지 모르는 기회를 잡아요!
주황색	순간적인 충동에 휩싸이면 안 돼요. 신중하고 건설적인 행동이 필요합니다!
노란색	자신의 선택에 대해 긍정적이고 현실적으로 행동하세요! 타고난 직감과 지혜를 활용하면 노력에 대한 결과가 빛을 발할 거예요.
초록색	편안한 관계 속에서 상실감과 외로움을 채워 보아요! 인생의 즐거움을 찾고 새로운 시각으로 바라보는 것이 필요해요.
파란색	도전과 변화를 당연하게 받아들이고 시련에 맞서 보아요! 내 앞의 시련과 장애물을 도전 정신으로 이겨 나가면 활력과 강인함으로 보상받을 수 있을 거예요.
남색	지루하고 당연한 일상이라 생각될 수 있어요. 깊은 생각과 명상도 좋지만 가끔은 가볍게 생각하고 넘어가는 마음가짐이 필요해요!
보라색	당신은 타고난 재능이 많아요. 타인의 마음을 치유해 주는 능력도 뛰어납니다. 자신을 믿고 능력을 더 개발해 보아요!
자주색	당신은 목표를 향해 노력 중이거나 목표에 어느 정도 도달한 상태입니다. 이럴 때일수록 자만하지 않도록 조심해야 해요!

2. '색채 심리 테스트'에서 첫 번째로 고른 색의 설명이 자신이 생각했던 자신의 모습과 맞다고 생각 하나요? 아니면 다르다고 생각 하나요? 친구들과 이야기해 봅시다.

3. 다음은 '색채 심리 테스트'의 마지막 장입니다. 두 번째, 세 번째로 고른 색의 설명을 보고 든 생각을 친구들과 이야기 해봅시다.

색채 심리 테스트는
막스러셔와 하워드 선의
CRR 분석법을 접목시킨 것이에요.

오로지 색으로만 검사한 테스트니까,
재미로 가볍게 봐 주세요!



COLOR PSYCHOLOGICAL TEST

1. [내용 정리하기] 다음 빈 칸에 '구조주의 심리학'의 예시처럼 '행동주의 심리학', '인본주의 심리학', '인지주의 심리학', '생태주의 심리학', '연결주의 심리학'을 설명하는 내용을 작성해 봅시다.

	발생 배경	입장	대표자와 그 이론	문제점
구조주의 심리학		<ul style="list-style-type: none"> - 세세한 마음의 요소를 다 고려하지 않고 구조에 해당하는 것만으로 마음을 이해해야 함 - 인간의 마음에는 선천적으로 보편적 요소가 존재함 	<ul style="list-style-type: none"> - 게슈탈트 심리학 - 프로이트의 무의식과 의식, 초자아와 본능 설명 	인간의 마음을 제대로 설명하려면 구조뿐만 아니라 세세한 사항들이 영향을 주고받는 과정을 통해 마음의 변화를 이해해야 함
행동주의 심리학				
인본주의 심리학				
인지주의 심리학				
생태주의 심리학				
연결주의 심리학				

2. [활동하기] 위 활동지를 활용하여 카드놀이를 해 봅시다.

[게임 방법]

- 위에 작성한 활동지의 칸을 모두 오려 트럼프 카드 또는 두꺼운 종이 위에 붙여 카드를 만든다.
- 한 명씩 돌아가며 한 장의 카드 내용을 읽고, 어떤 심리학의 특징에 대한 설명인지를 맞히는 학생이 그 카드를 가져간다. Jump, Back 등 다양한 놀이 방법들을 창안하여 카드놀이를 할 수 있다.

선생님께 카드놀이의 경기 방법이나 규칙을 학생들이 만들어 보는 경험을 통해 협력적 의사소통의 기회로 삼을 수 있습니다. 이 과정 속에서 일어나는 갈등 경험과 해결 과정 등을 이야기하며 자신의 심리와 상대방의 입장을 이해하고, 책의 내용을 확인해 보는 과정으로 활용할 수 있습니다.

3차시

독서 중 - 2장. 프리젠테이션 자료 만들기

1. '2장 나를 들여다보는 심리학'을 읽고 중학생을 대상으로 다음의 내용을 설명하는 PPT 자료를 만들어 봅시다.

들어가야 할 내용	PPT 구성 및 내용		
자기방어 기제의 종류와 예시	부정	투사	합리화
자기 자신이 보였던 방어기제의 구체적 사례 제시	부정	투사	합리화

들어가기야 할 내용	PPT 구성 및 내용	
<p style="text-align: center;">에릭슨의 발달 여덟 단계의 특징</p>	<p style="text-align: center;">첫 번째 단계</p> <p>연령: 출생~1세 특징: 신체적으로 아주 미약</p> <p>긍정경험 vs 부정경험 (신뢰감) (불신감)</p>	<p style="text-align: center;">두 번째 단계</p> <p>연령: 특징:</p> <p>긍정경험 vs 부정경험 () ()</p>
	<p style="text-align: center;">세 번째 단계</p> <p>연령: 특징:</p> <p>긍정경험 vs 부정경험 () ()</p>	<p style="text-align: center;">네 번째 단계</p> <p>연령: 특징:</p> <p>긍정경험 vs 부정경험 () ()</p>
	<p style="text-align: center;">다섯 번째 단계</p> <p>연령: 특징:</p> <p>긍정경험 vs 부정경험 () ()</p>	<p style="text-align: center;">여섯 번째 단계</p> <p>연령: 특징:</p> <p>긍정경험 vs 부정경험 () ()</p>
	<p style="text-align: center;">일곱 번째 단계</p> <p>연령: 특징:</p> <p>긍정경험 vs 부정경험 () ()</p>	<p style="text-align: center;">여덟 번째 단계</p> <p>연령: 특징:</p> <p>긍정경험 vs 부정경험 () ()</p>

1. '진진가(眞眞假) 게임'을 이용하여 책의 내용을 이해해 봅시다.

[게임 방법 설명]

1. 게임 소개

진진가 게임은 구성원들끼리 구성원 각자의 특성을 파악하고 이해하는 활동이다. 공동체 행사 때 아이스 브레이킹 프로그램으로 많이 사용한다.

각자 자신의 특성을 참 2개, 거짓 1개의 세 문장으로 쓰고, 돌아가며 발표하면 나머지 구성원이 가짜를 맞추며 서로에 대해 알아가는 게임이다. 이를 독서 활동에 응용해 책 내용을 이해하는 활동으로 시행한다.

2. 게임 방법

1) 문장 작성:

구성원은 각자 활동지(양식1)에 101쪽~151쪽 사이에 있는 사회 심리학, 성격 심리학, 산업 및 조직 심리학, 소비자 심리학 등을 내용으로 3개의 문장을 작성함. 이때 3개 중 2개는 일치하는 내용으로, 1개는 일치하지 않는 내용으로 작성함. 구성원들의 문장이 겹치지 않게 너무 뻘한 내용보다 헛갈리는 내용으로 작성을 권장함.

예

1. 사회 심리학은 인간의 내면의 내면이 아니라 외부에 있는 사회적 상황 요인이 개인에게 어떤 영향을 미치는지를 연구한다.
2. 성격 심리학에 따르면 선천적인 사이코패스도 노력에 따라 사이코패스가 되지 않을 수도 있다.
3. 산업 및 조직 심리학은 산업혁명 시기에 노동자를 적절한 역할로 배치하기 위해 시작되었다.

2) 발표 및 맞히기

- 문장 작성이 끝나면 순서를 정해 한 명씩 발표함. 자신이 만든 문장을 읽어줌.
- 나머지 구성원은 채점표(양식2)에 발표 학생의 1~3번 문장의 일치 여부를 판단하여 ○, ×로 표시함.
- 일정 시간 후 발표 학생이 자신의 문장을 차례로 설명하며 일치 여부를 밝히면 나머지 학생은 바로 채점을 함. (정답 발표 시 관련 쪽 및 설명 제시 권장)

3) 모든 구성원의 발표가 끝난 후 가장 많은 정답을 맞힌 학생을 선정하고 상품 등을 전달할 수 있음.

ㄱ. [개별 활동] 책 내용을 이용하여 문장 3개를 만들어 봅시다.

〈양식1〉 개별 활동 - 문장 만들기

1.	
2.	
3.	

ㄴ. [전체 활동] 일정한 순서를 정해 돌아가며 한 명 씩 발표를 하고 나머지 구성원들은 틀린 문장을 찾아 봅시다.

〈양식2〉 전체 학생용 _ 채점지

번	1번	2번	3번	적중	번	1번	2번	3번	적중
예	○	○	x	○	16				
1					17				
2					18				
3					19				
4					20				
5					21				
6					22				
7					23				
8					24				
9					25				
10					26				
11					27				
12					28				
13					29				
14					30				
15					계				개

2. <보기1>과 <보기2>를 참고로 '지혜로운 소비'를 하는 태도가 무엇인지, 현재 우리 사회에서 일어난 윤리적 기업의 성공이나 비윤리적 기업의 실패 사례를 활용하여 써 봅시다.

[보기 1]

소비자들도 윤리적인 리더십을 갖춘 회사의 제품을 선호하고, 직원을 괴롭히거나 대외적으로 부정부패와 비리를 많이 일으킨 회사의 제품을 싫어하게 되었어요. 앞으로 기존과 같이 경제적 수익만이 아니라 대안적으로 윤리적 가치를 추구하는 조직이 늘어나게 만들고 싶다면 어떻게 해야 할까요? 그 가치가 윤리적 선언에서 멈추는 것이 아니라 효율적으로 수익을 만들어 낼 수 있다는 사실을 지혜로운 소비로써 증명하면 됩니다.

[보기 2]

소셜 임팩트(social impact)는 지속 가능한 발전을 위해 기업이 사회에 미치는 긍정적인 영향을 말하며 '사회적인 효과'로 번역한다. 기업이 소비자들에게 어떤 평가를 받고 있는지를 평가하는 지표이며 기업을 객관적으로 평가하는 지표 중 하나이다. 소비자들이 제품이나 서비스를 구매할 때 기업과 브랜드의 평판이 어떤 영향을 미치는지 평가하고 자신의 가치관에 맞게 제품을 선택하고 소비라는 '가치 소비'가 보편화되면서 기업 실적도 사회적 평판에 좌우될 수밖에 없다는 전제를 확인할 수 있는 조사다.

1. 개인이 겪는 문제와 심리학적 해결 방안을 정리해 봅시다.

개인 문제	발생 이유	극복 방법
할 일을 미루는 태도		
시험 불안	<ul style="list-style-type: none"> - 불안은 인간의 필요악 - 적당한 불안을 넘어 과도한 불안으로 자신에 대한 믿음을 낮춤. 	
똑같은 실수 반복		<ul style="list-style-type: none"> - 모든 일은 반복이 아니라 매번 새로운 일임을 인식하고 도전의 조건을 계속 바꾸기

2. 사회관계 속에 겪는 문제와 심리학적 해결 방안을 정리해 봅시다.

관계의 문제	심리학적 의미	부정적 측면	해결 방법
인정받고 싶은 마음	<ul style="list-style-type: none"> - 인정의 욕구는 본질적인 것. 인정을 통해 자신의 가치를 확인하고 심리적 안정을 누림. - 생존과 행복을 위해 인정의 욕구를 발전시킴. 		
유행에 민감한 성향		<ul style="list-style-type: none"> - 자신이 좋아하는 것을 포기하고 많은 이가 좋아하는 것을 따름 - 자신의 개성을 포기하고 남을 따르느라 스트레스가 쌓임. 	
비교를 많이 하는 태도			<ul style="list-style-type: none"> - 자기가 무엇이 되고 싶은지 확인하기 - 비교의 긍정적 효과에 주목 - 지나친 사회 비교에 의존하지 않는 절제

- 다음 순서에 따라 활동해 봅시다.

[사전 준비]

- 4인 1조의 모둠을 구성합니다.(학급 상황에 따라 인원수는 조정 가능)
- 책의 목차를 보고 각 모듬은 모듬원의 공통 관심사가 가장 많은 장을 선택합니다.

1. 우리 모듬이 선택한 장에 한하여 개인 질문을 만듭니다. (1인 3개)
 질문을 만드는 것이 어렵다면 아래 질문을 만드는 방법에 참고해 보세요.

질문 유형		내용
탐색적 질문	개념	텍스트의 용어 및 개념, 구절의 의미를 묻는 질문 ex) ‘~’란 어떤 의미일까?
	이유	텍스트의 특정 구절 및 내용의 이유와 원인을 탐색해보는 질문 ex) ‘~’는 왜 그랬을까?
	공감	텍스트 내에서 공감이 가는 구절과 이유를 묻는 질문 ex) ‘~’가 가장 공감이 되었는데, 그 이유는 무엇일까?
	가치	텍스트에서 주요하게 다루는 가치 또는 충돌하는 가치를 탐색하는 질문 ex) ‘~’이 우리 삶에서 왜 중요할까? ex) ‘~’이 가능하려면 어떤 조건이 필요할까?
성찰적 질문	평가	텍스트의 의미가 여전히 타당하고 합당한지에 대해 평가하는 질문 ex) ‘~’을 평가한다면?
	대안	다른 관점에서 접근할 수 있는 대안의 유무를 따져 묻는 질문 ex) 우리의 현실에 ‘~’를 적용하려면 어떻게 변용하는 것이 좋을까?
	적용	텍스트의 의미를 자신의 생활 세계에 대해 적용하는 질문 ex) 우리의 현실에서 ‘~’가 어떻게 적용될 수 있을까?
	확산	텍스트의 의미와 관련된 사회적·역사적 사건 등을 탐색하는 질문 ex) ‘~’을 성공한 역사적 인물은 누구였을까?

2. 개인 질문을 모아 왜 이런 질문을 만들었는지 이유를 모둠원과 이야기를 나눠 공유합니다.

3. 모둠 내에서 개인 질문 중에 가장 공감이 되거나 함께 탐구하기를 원하는 질문에 투표해 봅시다.
(1인 2표)

4. 최종 선택된 질문이 우리 모둠의 탐구 주제가 됩니다. 탐구 질문을 해결하기 위해 자료 조사를 해
봅시다.

이름	자료 조사 역할 분담	조사한 내용	출처

5. 모둠원이 함께 조사한 자료의 내용을 공유하고 탐구 질문에 대한 자신의 생각을 글로 작성해 봅시다.

모둠질문	
나의 생각	
그렇게 생각한 이유	
그 이유를 뒷받침하는 자료	

6. 덧글로 토론을 해 봅시다.

- 각자 자신이 작성한 내용을 모둠원끼리 돌려 읽습니다.
- 자신을 표현하는 색깔 펜 하나를 정합니다. (모둠원끼리 겹치지 않도록 색을 정합니다.)
- 모둠원의 글 위에 자신의 의견을 색깔 펜으로 덧붙여 작성합니다.

7. 탐구 질문에 대해 덧글 의견까지 확인한 후 함께 소감을 공유합니다.

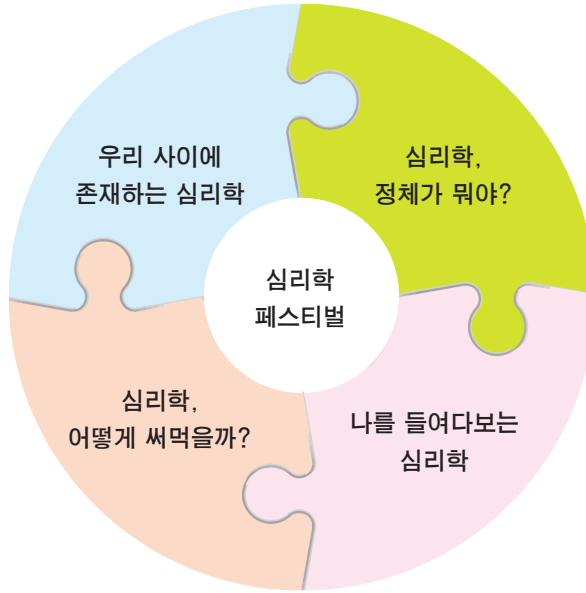
선생님께 탐구질문에 대해 모둠 의견을 하나로 모아 아래의 활동을 더 진행할 수 있습니다. 카드뉴스 만들기, 학급신문 제작하기, 역할극 대본 만들기, 공익광고 포스터 만들기 등을 학급의 상황에 맞게 진행합니다.

1. 현재 자신의 삶에서 겪고 있는 문제점을 찾아보고, 그중에 한 가지만 선정해 봅시다.
2. 위에서 선정한 문제점과 그것을 해결하기 위한 방안을 글로 작성해 봅시다. 단, 책에서 사용한 심리학 용어를 10개 이상 사용하고 주석을 달아 봅시다.

[예시문] 나는 현재 선호 성향*이 강한 사람이다. 그래서 시간을 많이 들여 훗날에 결과물을 얻는 것보다는 지금 당장 눈에 보이는 결과물에 집착하는 편이다.

* 미래의 가치는 아직 정보가 부족해 쉽게 계산할 수 없으니 일단 알잡아 보고 현재 경험할 수 있고 계산할 수 있는 가치를 더 높게 평가하는 성향(162-163쪽)

1. 우리 학급에서 심리학 페스티벌을 개최하기로 했습니다. 그래서 모둠별로 부스(booth)를 만들어 운영하기로 했습니다. 모둠원들과 토의하여 4가지 부스 중, 하나를 골라 봅시다.



2. 부스를 골랐다면 어떤 내용을 다룰지 모둠원들과 토의해 봅시다.

3. 책에 소개된 인간의 심리를 토대로 다양한 전략을 활용하여, 모둠의 부스를 홍보하는 문구를 만들어 봅시다.

선생님께 학생들이 다양한 전략을 활용할 수 있도록 색연필, 크레파스, 사인펜, 색종이, 가위, 풀, 테이프, 실, 우드락 등과 같이 여러 가지 문구류를 준비해 주시면 좋습니다.