



여기는 빠른섬 미디어를 배웁니다

천개의바람 | 한화주 글 | 이수영 그림

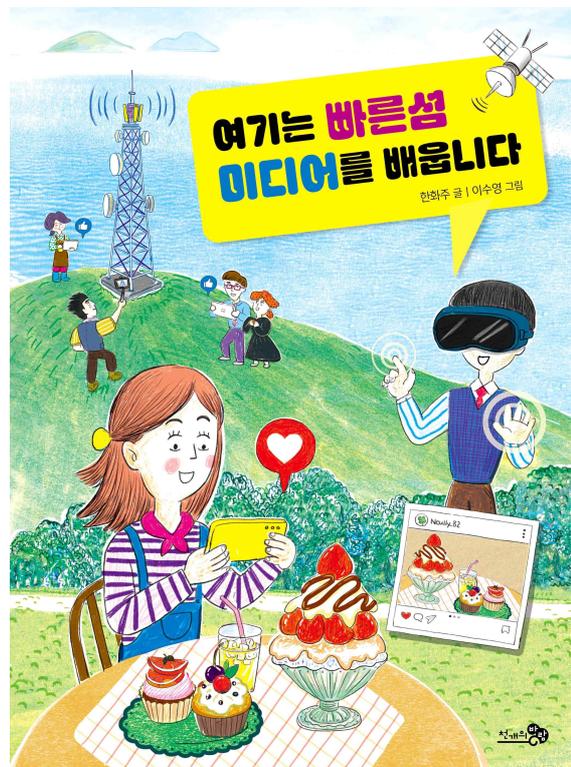
독서 배경 넓히기

- 다음 앞표지와 뒤표지에 나온 '미디어'를 <보기>에서 모두 찾아 써 보세요.



신문·라디오·텔레비전·인터넷·스마트폰·유튜브·SNS·메타버스까지 미디어의 어제와 오늘, 그리고 내일

미디어가 가져온 편리함과 재미를 즐기던 빠른섬 사람들은
 가짜 뉴스를 접하고, 필터 버블 현상을 겪으며
 미디어의 그림자도 알게 돼요.
 빠른섬 사람들의 현명한 미디어 생활을 통해
 미디어의 기능과 특징을 알고, 미디어 리터러시 능력도 키워요.



<보기>

스마트폰 텔레비전 봉수제 태블릿 SNS 신문 라디오 메타버스
 전신기 위성통신 유튜브 책 카메라

내용 파악하기

• 다음 물음에 알맞은 답을 찾아 보세요.

1 다음에서 미디어에 대한 설명으로 틀린 것은 무엇인가요? ()

- ① 최초의 미디어는 ‘글’이에요.
- ② 미디어를 다른 말로 매체라고 해요.
- ③ 글은 정보를 정확하게 오래도록 전할 수 있는 미디어예요.
- ④ 미디어와 매체는 ‘전달하는 역할을 하는 것’이라는 뜻이에요.
- ⑤ 사람들이 소통할 때 이용하는 수단이나 물건을 통틀어 미디어라고 불러요.

2 다음 설명에 알맞은 미디어를 빈칸에 써 보세요.

- ① 인쇄술의 발달로 등장한 미디어 ()이 대량으로 인쇄되어 사람들은 정치와 경제, 사회, 문화 등 다양한 분야의 정보를 얻게 되었어요.
- ② 멀리 있는 사람과 대화할 수 있게 해 준 미디어 ()는 멀리 떨어져 있는 사람과도 자유롭게 이야기를 주고받을 수 있게 해 줘요.
- ③ 소리로 정보를 전하는 미디어 ()를 통해 사람들은 뉴스나 음악, 라디오 드라마를 즐길 수 있게 되었어요.
- ④ 소리와 영상으로 정보를 전하는 미디어 ()은 1940년대부터 빠르게 퍼져서 사람들에게 가장 인기 있는 미디어로 자리 잡았어요.

3 빠른섬 사람들이 신문을 사 보지 않는 이유는 무엇인지 써 보세요.



빠른섬 사람들은 미디어가 일으킨 변화를 한껏 즐겼어요. 하지만 널리는 즐겁지만은 않았어요. 신문을 사 보는 사람이 자꾸만 줄어들었기 때문이에요.

.....

.....

4 다음에서 인터넷, 컴퓨터, 스마트폰 등과 같은 뉴 미디어의 특징이 아닌 것은 무엇인가요? ()

- ① 정보를 빠르게 전달해요.
- ② 1인 미디어 시대를 열었어요.
- ③ 정보를 전하는 방식이 복잡하네요.
- ④ 대중이 정보의 새로운 소비자가 되었어요.
- ⑤ 개인이 직접 콘텐츠를 기획하고, 제작하고, 전달할 수 있어요.



5 다음은 무엇에 대한 설명인지 써 보세요.

인터넷 통신망을 통해 사람과 사람을 연결해 주는 기술이에요. 블로그, 트위터, 페이스북, 인스타그램 등이 대표적이에요. 글이나 사진, 소식 등을 올리면, 다른 사람이 자유롭게 볼 수 있고, 계정을 구독하면 게시물이 올라오는 즉시 알 수 있고, 쪽지를 주고받는 등 더욱 가깝게 소통할 수 있어요. 생각을 전하고, 제품을 홍보하고, 정책을 널리 알릴 수 있어서 개인뿐 아니라 단체와 기업, 각 나라의 정부도 이용해요.

6 '고요'가 SNS에 게시물을 올린 이유는 무엇인가요?

'이렇게 많은 사람이 SNS를 통해 자신을 드러내고, 서로를 관심 있게 지켜보며 친구 관계를 맺고 있었다니.'



7 판다 씨와 통통 씨에게 보이는 유튜브 영상이 서로 다른 이유는 무엇인가요?



판다 씨는 자신의 스마트폰으로 유튜브를 열어 보여 주었어요. 정말 판다 씨의 유튜브 화면에는 ‘지구 평평설’, ‘지구를 지배하는 외계인’, ‘지구 멸망 원인’ 같은 동영상이 가득했어요. “거참 이상하군. 나는 유튜브에 들어가면 맛집 동영상만 잔뜩 나오던데.” 통통 씨가 고개를 가웃했지요.

8 다음에서 미디어의 부정적인 영향이 아닌 것은 무엇인가요? ()

- ① 가짜 뉴스가 빠르게 퍼져요.
- ② 정보를 비판적으로 바라보아요.
- ③ 사이버 폭력과 사이버 범죄가 생겼어요.
- ④ 자극적인 사진이나 영상이 자주 보여요.
- ⑤ 미디어에 중독되어 잠시도 떨어지지 못해요.

9 다음에서 미디어 리터러시 능력을 키우기 위한 방법이 아닌 것은 무엇인가요? ()

- ① 정보를 알리는 사람이 누구인지, 믿을 만한지 알아보아요.
- ② 어느 한쪽의 입장이나 주장만을 담고 있지는 않은지 확인해요.
- ③ 개인이나 집단, 지역에 대한 차별과 혐오가 담기지 않았는지 살펴보아요.
- ④ 어떤 사람의 의견을 인용했다면 근거가 있는 말이므로 의심하지 않아도 돼요.
- ⑤ 제목과 내용이 걸맞은지, 내용에 맞는 그림이나 사진, 영상을 담았는지 눈여겨보아요.



책 감상하기

• 책을 읽고 나서 든 생각을 정리해 보세요.

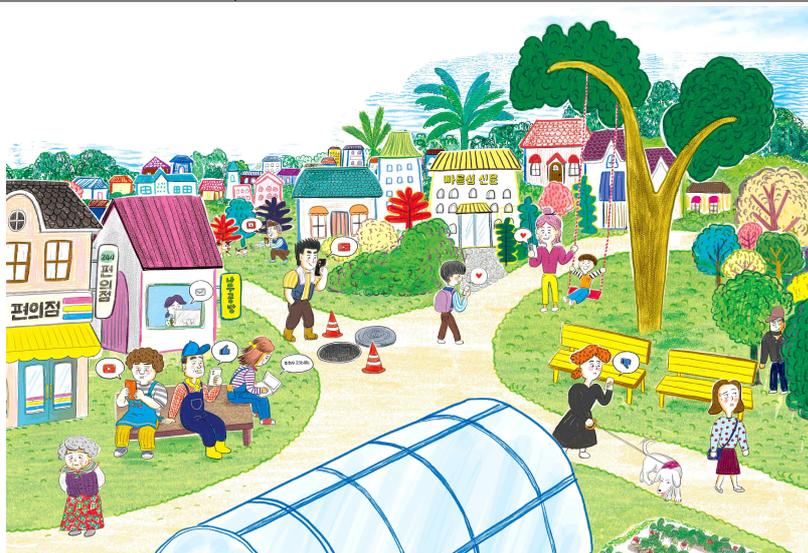
1 느낀 점

2 가장 기억에 남는 점

3 새롭게 알게 된 점

4 이 책을 소개하고 싶은
사람

5 앞으로 미디어를 사용하
면서 적용하고 싶은 점



정답

<1쪽>

스마트폰, 태블릿, SNS, 메타버스, 위성통신, 유튜브, 카메라

<2쪽>

1 ①

2 ① 신문 ② 전화 ③ 라디오 ④ 텔레비전

3 급한 소식은 이미 전화를 통해 알려졌고, 방송국에서 전하는 생생한 뉴스에 비하면 신문은 시시하게 느껴졌기 때문이에요.

<3쪽>

4 ④

5 소셜 네트워크 서비스(또는 SNS)

6 글을 써서 올리는 건 충분히 생각해서 할 수 있고, SNS에서 마음이 통하는 친구를 사귈 수 있을 것 같아서 게시물을 올렸어요.

<4쪽>

7 인터넷 회사가 이용자에게 맞춤 정보를 제공하는 필터 버블 현상으로 인해 제한된 정보에 갇혔기 때문이에요.

8 ②

9 ④

<5쪽>

1 (예) 늘 손쉽게 사용하는 언제나 곁에 있는 미디어가 다양한 발달 과정을 통해 변해 왔고, 일상생활뿐만 아니라 사회 전반에 다양한 영향을 미친다는 게 놀랍고 신기했다. 미디어의 영향력을 생각하지 않고 사용하면 문제가 생기는 것 같다.

2 (예) 제한된 정보에 갇히는 필터 버블 현상이 가장 기억에 남는다. 나도 모르는 사이에 인터넷 회사가 제공하는 정보에 갇혀서 확증 편향을 갖게 될까 봐 무서웠다. 생각과 의견은 다양한데 자신의 생각만을 고집하는 사람이 되고 싶지는 않다.

3 (예) 미디어 리터러시 능력을 키울 수 있다는 사실을 알게 되었다. 미디어를 단순히 이용만 하는 게 아니라 긍정적이고 적극적으로 활용할 수 있는 능력을 키워야겠다.

4 (예) 스마트폰에 푹 빠져 급식도 먹지 않는 내 짝꿍에게 소개하고 싶다. 미디어에 중독되면 헤어 나오기 어려우므로 미디어 중독 예방 방법을 잘 읽고, 실천하면 좋겠다.

5 (예) 가짜 뉴스를 분별해서 받아들이고 싶다. 가짜 뉴스가 진짜인 줄 알고 믿으며, 잘못된 정보를 무조건 받아들이게 되면 큰 위험에 빠질 수도 있기 때문이다.
