

팜파스 어린이 29

# 우리 반에서 유튜브 전쟁이 일어났다!

크리에이터가 되고 싶은 아이들의  
좌충우돌 성장 이야기

박선희 지음, 박연옥 그림  
팜파스 펴냄 | 129쪽 | 값 10,000원 | 초등 중학년



## 책소개

“우리 반에 유명 크리에이터가 전학을 왔다구?!”

이 책은 크리에이터가 되고 싶은 어린이들의 기대와 속마음을 살피며, 유튜브 채널을 운영하면서 겪는 다양한 좌충우돌을 그려냅니다. 내가 직접 콘텐츠 제작자가 된다는 것은 가슴 설레고 즐거운 일이지요. 그런데 이것이 마냥 즐겁고 쉬운 활동은 아닙니다. 크리에이터 활동에 담긴 숨은 노력과 고민, 그리고 어린이들이 얻을 수 있는 경험의 가치를 살펴볼 수 있습니다.

## 독후활동 주제망

여름방학 진로체험  
[유튜브 교실]

표지, 차례, 제목으로 이야기에 대해 상상하기

여름 방학에 열린 유튜브 교실 속 이야기 살피기  
등장인물 파악, 크리에이터 활동, 활약과 난관

책 속 주인공처럼 만일 내가 크리에이터를 한다면?

● 책 읽기전에 해보세요!

책을 읽기 전에 이 책의 앞표지와 차례를 보고 다음 물음에 답해보세요.

1. 앞 표지의 그림의 느낌이 어떠한가요? 또 그런 느낌이 드는 이유는 무엇 때문일까요?

---

---

---

---

2. 《우리 반에서 유튜브 전쟁이 일어났다!》라는 책의 제목을 생각해 볼 때, 표지 그림에 나오는 사람들은 모두 무엇을 하고 있는 것일까요?

---

---

---

---

3. 이 책의 차례를 나란히 써보면, 오른쪽과 같은 내용이 됩니다.  
이 차례를 살펴볼 때, 이 책에서는 어떤 사건이 일어나서 어떻게 전개가 이루어질까요?  
줄거리를 예상해 간단하게 적어 보아요.

---

---

---

---

- 교실을 떠들썩하게 만든 새로운 전학생의 정체
- 유튜브 스타 이강이와 짝이 됐다고?!
- 보라, 강이주니티비를 구독하다!
- 여름방학에 유튜브 교실을 열자고?
- 첫 번째 시간, 나만의 영상 콘셉트를 찾아라!
- 좌충우돌 유튜브 교실, 첫 영상을 공개하다!
- 구독자 수, 조회 수 전쟁! 위기의 유튜브 교실
- 오르락내리락, 댓글에 따라 롤러코스터를 타는 마음
- 유튜브라는 공간에서 안전하게 내 마음을 지키려면..
- 보라티비를 시작하겠습니다!

● 책을 읽으면서 질문해보고 다음을 적고 이야기를 나누어 보세요!

## 등장인물 이야기

다음은 《우리 반에서 유튜브 전쟁이 일어났다!》에 나오는 주요 인물들입니다.  
책 속 등장인물의 성격과 특징을 파악해서 써보세요.



보라

---

---



강이

---

---



정아

---

---



현호

---

---



수지

---

---

● 크리에이터가 되고 싶은 이유

1. 이 책의 등장인물들이 크리에이터가 되고 싶은 이유는 무엇일까요?

---

---

---

2. 나는 어떤 인물의 이유가 가장 설득력이 있고 나와 같은 의견이라고 생각하나요?  
그 이유를 적고 이야기를 나누어 보세요.

---

---

---

3. 내가 생각하는 크리에이터를 하고 싶은 이유와 장점, 단점은 무엇이 있나요?

---

---

---

● 크리에이터 활동을 하는 데 어떤 고민과 노력이 필요할까?

“야. 이강이. 근데 우리 언제까지 영상 보고 피드백만 주고받아? 이제 좀 알려 줄 때도 되지 않았냐?”

“어”

강이는 현호의 말에 의아한 얼굴로 보았다. 아이들 역시 마찬가지였다.

“현호야. 강이가 지금 우리에게 영상 만드는 법을 계속 알려 주고 있잖아.”

“그러게. 뭘 더 알려 달라는 말이야?”

“야, 그건 아무나 하는 거고. 진짜 중요한 걸 안 알려 주잖아. 조회 수 늘리는 법.

구독자 늘리는 노하우 같은 거 말이야!

혹시 너만 알고 있으려는 거야? 으씨. 내 채널은 친구들만 구독해 주고 끝이잖아.”

현호는 말을 하면서 짜증이 치솟는지 목소리가 커졌다. 강이는 차분히 말을 했다.

“그건…… 좀 시간이 걸려. 채널을 열면 초반에는 당연히 구독자 수가 적을 수밖에 없어.

하지만 영상을 차곡차곡 쌓다 보면 내 채널을 좋아해 주는 사람들이 늘어날 거야.”

“아, 맨날 그 소리냐. 누구는 구독자가 금세 많아지고, 누구는 20도 못 넘는 건 뭐야?

대체 영상을 언제까지 쌓아야 해?”

현호가 큰소리로 따지자 강이가 눈에 띄게 당황했다. 그러자 아이들이 나서서 현호를 말렸다.

1. 여러분은 이때 현호의 마음에 대해 공감하나요? 나라면 어떤 기분이 들 것 같나요?

---

2. 크리에이터 활동을 하면서 현호처럼 구독자 수가 좀처럼 늘지 않는다면 어떻게 해야 할까요?

구독자 수와 조회 수가 늘지 않으면 크리에이터 활동을 할 필요가 없을까요?

---

3. 구독자 수와 조회 수가 많은 크리에이터들은 어떤 고민을 하고 노력을 기울이는 것일까요?

---

● 나에게 맞는 나만의 콘텐츠를 찾아보기

유튜브는 나에게 맞는 콘텐츠를 직접 세상에 선보일 수 있는 창구입니다. 이 책에 등장하는 어린이 친구들도 자기에게 맞는 콘텐츠를 찾아서 영상을 만들지요. 그렇다면 나는 어떤 콘텐츠에 관심이 있고 만들고 싶은가요? 내가 크리에이터가 된다면 어떤 콘텐츠를 만들고 싶은지 함께 이야기를 나누어 보아요! 또 나의 생각은 어떤지 함께 적어 보아요!

1. 나는 평소에 어떤 것에 관심이 많고 무엇을 즐겨하나요?

---

2. 내가 유튜브 크리에이터가 된다면 어떤 주제를 가지고 영상을 만들 수 있을까요?

---

3. 내 채널의 이름과 별명을 지어 보아요!

---

4. 영상 주제에 맞는 소재를 5가지 적어보고, 콘티를 적어서 소개해 보세요!

---

---

---