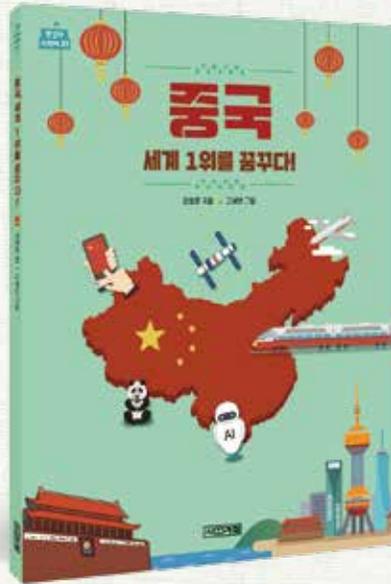

중국, 세계 1위를 꿈꾸다!



강창훈 글 | 고세인 그림 | 128쪽

- 6학년 2학기 사회 2. 이웃 나라의 환경과 생활 모습
- 3. 세계 여러 지역의 자연과 문화



국경을 마주하는 국가들끼리는 참으로 많은 일들이 발생한다. 한국과 중국이 좋은 예이다. 역사적으로 중국은 수차례 한반도를 침략했다. 그런가 하면 활발한 교류도 일어난다. 유교, 법, 제도, 한자, 건축과 의복 양식에 이르기까지 우리는 중국으로부터 많은 영향을 받았다. 그리고 지금도 다르지 않다. 한국의 최대 교역국이자, 한국을 가장 많이 방문하는 국가가 중국이다. 더불어 반감지 않은 미세면지까지. 가깝고도 멀게 느껴지는 이웃나라 중국. 우리는 중국을 더 잘 알 필요가 있다. 이 책은 그런 중국을 쉽게 이해할 수 있도록 쓰였다.

(학습 목표)

한반도와 국경을 맞대고 있는 중국은 어떤 나라일까? 중국은 역사적으로 한국에 가장 많은 영향을 준 국가이다. 그러나 남과 북으로 분단된 뒤, 남한과 중국은 이념이 다르다는 이유로 냉랭한 관계를 유지하다 1991년 정식 수교를 맺으면서부터 본격적으로 교류를 시작했다. 현재 중국은 세계를 뒤 흔드는 초강대국으로 위세를 떨치고 있다. 중국이 이렇게 급성장한 이유는 무엇일까? 중국은 어떤 사회이고 어떤 사람들이 살고 있고, 우리와 어떤 점에서 다른지 알아보자.

- 현재의 한반도와 중국의 국경선이 언제 형성됐는지 알아본다.
- 중국과 타이완은 어떻게 다른 나라인지 알아본다.
- 중국의 정치는 우리나라의 정치와 어떻게 다른지 알아본다.
- 중국은 어떻게 단기간에 경제 성장을 이루게 되었는지 알아본다.



(독전 활동 1)

우리 집에 중국산 제품은 몇 개가 있을까?

흔히 중국을 세계의 공장이라고 부른다. 컴퓨터에서부터 나무젓가락까지 우리나라 곳곳에 중국산 제품이 없는 곳이 없을 정도이다. 그렇다면 우리 집은 어떨까? 지금부터 가족과 함께 '누가 중국산 제품을 많이 발견할까' 게임을 해보자.

- ➔ 게임 참가자들은 저마다 색깔이 다른 스티커를 준비한다.
- ➔ 게임이 시작되면, 집 안 곳곳으로 흩어져서 메이드인 차이나(made in China)라고 적힌 중국산 제품을 찾는다.
- ➔ 중국산 제품을 찾으면 재빨리 스티커를 붙인다.
- ➔ 제한 시간은 5분에서 10분 사이로 한다.
- ➔ 스티커를 가장 많이 붙인 참가자가 우승자가 된다.

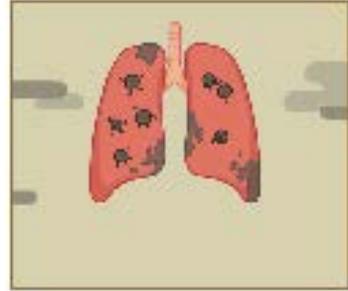


(독전 활동 2)

미세먼지에 대해 알아보자!

- ➔ 친구들과 미세먼지에 대해 토론해 보자.
 - ➔ 미세먼지의 발생 원인, 대책, 우리가 실천할 수 있는 노력은 무엇인지 각자의 의견을 말한다.
- ☞ 선생님은 다음 내용을 아이들에게 미리 설명해 줄 수 있다.

미세먼지는 눈으로는 볼 수 없을 만큼 작은 먼지를 말한다. 주로 아황산가스, 질소, 납, 오존, 일산화탄소 등을 함유한 대기 오염 물질을 말한다. 이런 미세먼지들은 주로 공장 굴뚝이나 달리는 자동차에서 많이 나오는데 인체에 매우 유해하다. 특히 어린이들의 경우 미세먼지에 다량으로 노출되면 사망에까지 이를 수 있다. 미세먼지는 국내의 공장이나 도로에서도 발생하지만 상당 부분 중국과 몽골에서 넘어온다고 알려져 있다. 현재 우리 정부는 지속적으로 중국 정부와 논의해 미세먼지 해결 대책을 구하고 있다.



(독후 활동)

- ➔ 수천 년 동안 중국과 한국 간에는 많은 전쟁이 있었다. 어떤 전쟁들이 있었는지 알아보자.
- ➔ 단일 민족 국가인 한국과 달리 중국은 많은 민족으로 이루어진 다민족 국가이다. 중국에는 어떤 민족들이 살고 있는지 알아보자.
- ➔ 세계인들은 중국을 북한의 후견인이라고 부른다. 중국이 북한을 두둔하는 이유는 무엇일까?
- ➔ 중국에서는 구글이나 유튜브에 접속할 수 없다. 중국 정부가 엄격하게 인터넷을 통제하는 이유가 무엇인지 알아보자.
- ➔ 현재 중국은 중앙아시아를 관통해 유럽까지 연결하는 일대일로 프로젝트를 진행 중이다. 중국이 추진 중인 이 프로젝트의 목적이 무엇인지 알아보자.
- ➔ 중국은 세계에서 인구가 가장 많은 국가이다. 인구 증가를 억제하기 위해 중국 정부가 실시한 정책에는 어떤 것들이 있는지 알아보자.